แผนพัฒนาท้องถิ่น

(พ.ศ.2566–2570)

เพิ่มเติม ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2565

องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม

159 หมู่ที่ 2 ตำบลโสกก่าม อำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ 38150

โทรศัพท์/โทรสาร 042-490906

คำนำ

องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม มีภารกิจสำคัญในการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนภายในตำบล ภายใต้บทบัญญัติของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2560 ประกอบกับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2548 ที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2559 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2561 ได้กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง แผนพัฒนาท้องถิ่น หมายถึง แผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยคณะกรรมการพัฒนาท้องถิ่น รับทราบ ความต้องการ ประเด็น การพัฒนาและประเด็นที่เกี่ยวข้องตลอดจนความช่วยเหลือทางวิชาการและแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ เพื่อนำมากำหนดแนวทางจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น โดยให้นำข้อมูลพื้นฐานในการพัฒนาจากหน่วยงานต่างๆ และข้อมูลในการจัดทำแผนพัฒนาหมู่บ้านหรือแผนชุมชนมาพิจารณาประกอบการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น

ดังนั้นเพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามระเบียบฯ องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2565 ขึ้น เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม งบประมาณจากเงินสะสม และงบประมาณเงินอุดหนุนพร้อมที่จะนำไปสู่การปฏิบัติ และสามารถใช้ในการประสานแผนพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามนโยบายที่คณะผู้บริหารหวังที่จะทำให้เกิดการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม หวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม ครั้งที่ 1 ประจำปี พ.ศ. 2565 ขององค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม ฉบับนี้จะเป็นแนวทางในการพัฒนาตำบลโสกก่าม ให้มีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง

องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
สารบัญตาราง	
สารบัญรูปภาพ	
ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน	
- ด้านกายภาพ	
- ด้านการเมือง การปกครอง	1
- ประชากร	2
- สภาพทางสังคม	5
- ระบบบริการพื้นฐาน	5
- ระบบเศรษฐกิจ	8
- ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม	8
- ทรัพยากรธรรมชาติ	13
- ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพท้องถิ่น	14
ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	16
- แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)	22
- แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด	26
- แผนพัฒนาจังหวัด	60
- กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา อปท.ในเขตจังหวัด	63
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม	64
ส่วนที่ 3 การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ	65
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน	
- สรุปบัญชีโครงการพัฒนา ตามแบบ ผ 01	88
- สรุปบัญชีโครงการพัฒนา ตามแบบ ผ 01/1	104
- สรุปบัญชีโครงการพัฒนา ตามแบบ ผ 01/2	106
- สรุปบัญชีโครงการพัฒนา ตามแบบ ผ 02	107
- สรุปบัญชีโครงการพัฒนา ตามแบบ ผ 02/1	108
- สรุปบัญชีโครงการพัฒนา ตามแบบ ผ 02/2	222
- สรุปบัญชีโครงการพัฒนา ตามแบบ ผ 03	239
	243

ส่วนที่ 4 การติดตามและประเมินผล

- การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ 249
- การติดตามและประเมินผลโครงการ 254
- สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่น 259
- ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต 261

ภาคผนวก

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 การแบ่งเขตการปกครอง	3
ตารางที่ 2 รายชื่อฝ่ายบริหาร	4
ตารางที่ 3 รายชื่อสมาชิกสภาท้องถิ่น	4
ตารางที่ 4 สรุปข้อมูลประชากร	5
ตารางที่ 5 ช่วงอายุและจำนวนประชากร	5
ตารางที่ 6 ข้อมูลสถานศึกษา	6
ตารางที่ 7 พืชการเกษตร	9
ตารางที่ 8 ข้อมูลเนื้อที่การปลูกยางพารา	10
ตารางที่ 9 ข้อมูลแสดงรายการทำประมงน้ำจืด	11
ตารางที่ 10 ข้อมูลแสดงรายการเลี้ยงปศุสัตว์	12
ตารางที่ 11 ข้อมูลที่สาธารณะประโยชน์	14
ตารางที่ 12 ข้อมูลจำนวนบุคลากร	17
ตารางที่ 13 ข้อมูลรายชื่ออัตรากำลัง	17

สารบัญรูปภาพ

หน้า

ภาพที่ 1 แผนที่ตำบลโสกก่าม 1
ภาพที่ 2 โครงสร้างสายบังคับบัญชา 21

ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

ส่วนที่ 1 สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐาน

1. ด้านกายภาพ

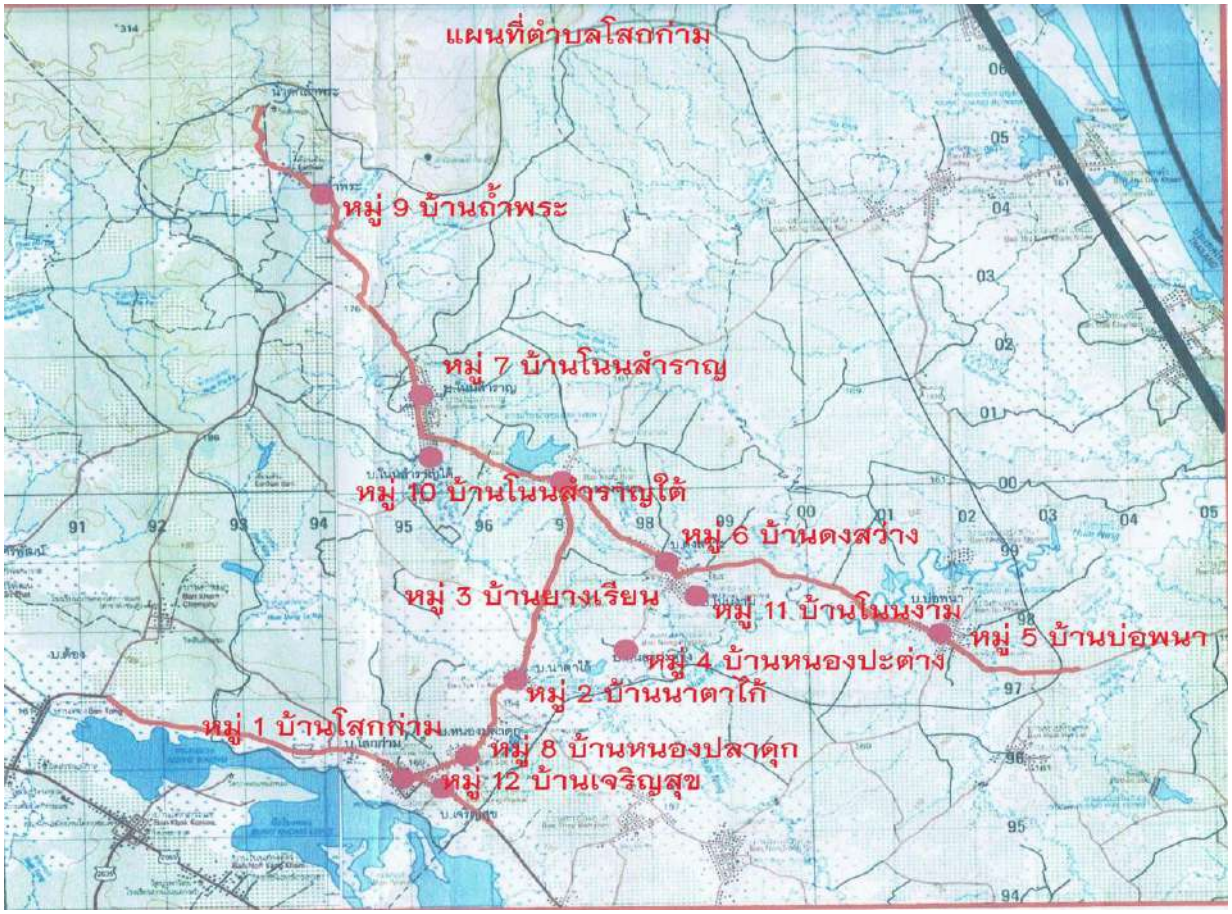
1.1 ที่ตั้งของตำบล (แผนที่ประกอบ)

ตำบลโสกก่าม แยกออจากตำบลบ้านต้อง เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2532 โดยมีจำนวนทั้งหมด 4 หมู่บ้าน และได้แยกบ้านโสกก่าม ออกเป็น 1 หมู่บ้าน คือบ้านหนองปลาดุก ตำบลโสกก่ามอยู่ห่างจากอำเภอเซกา ประมาณ 26 กิโลเมตร มีเนื้อที่ทั้งหมด 42.7 ตารางกิโลเมตร หรือ 26,670 ไร่ แยกเป็นพื้นที่การเกษตร 19,846 ไร่ พื้นที่อื่น ๆ 6,824 ไร่

ตั้งอยู่ที่ 159 หมู่ 2 ตำบลโสกก่าม อำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ โทรศัพท์/โทรสาร 042–490905 ตั้งอยู่ทางทิศเหนือของอำเภอเซกาห่างจากตัวอำเภอเซการะยะทางประมาณ 26 กิโลเมตร มีอาณาเขตติดต่อดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	ตำบลท่าดอกคำ อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ
ทิศใต้	ติดต่อกับ	ตำบลบ้านต้อง อำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	ตำบลบึงโขงหลง อำเภอบึงโขงหลง จังหวัดบึงกาฬ
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	ตำบลบ้านต้อง อำเภอเซกา จังหวัดบึงกาฬ

(ภาพที่ 1) แผนที่ตำบลโสกก่าม



1.2 ลักษณะภูมิประเทศ

ภูมิประเทศของตำบล มีลักษณะเป็นที่ราบสูงและราบลุ่มน้ำท่วมถึง เป็นพื้นที่สำหรับที่อยู่อาศัยประมาณ 30 % เป็นพื้นที่สำหรับการเกษตร 65 % และมีพื้นที่ส่วนอื่น 5 % มี 3 ฤดูกาล (ฤดูร้อน ฤดูฝน ฤดูหนาว)

1.3 ลักษณะภูมิอากาศ

ลักษณะอากาศมีลักษณะร้อนชื้น อากาศเปลี่ยนแปลงไปตามฤดู ซึ่งมี 3 ฤดู ดังนี้

ฤดูร้อน ระหว่างเดือนมีนาคม ถึงเดือนพฤษภาคม อากาศแห้งแล้ง มักเกิดไฟป่าเป็นประจำ อุณหภูมิเฉลี่ย 30 องศาเซลเซียส

ฤดูฝน ระหว่างเดือนมิถุนายน ถึงเดือนตุลาคม ฝนตกชุกทุกปี มีความชื้นเย็นสบาย ปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยต่อปี ประมาณ 1,000 – 1,700 ลูกบาศก์เมตร อุณหภูมิเฉลี่ย 25 องศาเซลเซียส

ฤดูหนาว ระหว่างเดือนพฤศจิกายน ถึงเดือนกุมภาพันธ์ อากาศหนาวเย็น มีหมอก ปกคลุมโดยทั่วไป อุณหภูมิเฉลี่ย 20 องศาเซลเซียส

1.4 ลักษณะของดิน

สภาพดินพื้นล่างส่วนใหญ่เป็นดินทรายและดินลูกรัง ส่วนของหินบนหลังภูวัว ส่วนมากเป็นหินทรายมีลักษณะเป็นลานหิน

1.5 ลักษณะของแหล่งน้ำ

มีแหล่งน้ำที่เป็นแหล่งน้ำที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติและองค์การบริหารส่วนตำบลได้ดำเนินการปรับปรุงก่อสร้างขึ้นใหม่เพื่อให้เพียงพอกับการอุปโภคและบริโภคของประชาชน ดังนี้

ลำห้วย	5	แห่ง	สระน้ำ	3	แห่ง
หนองน้ำ	3	แห่ง	บ่อน้ำดิน	2	แห่ง
ลำคลอง	-	แห่ง	บ่อบาดาล	36	แห่ง
บึง	-	แห่ง	อ่างเก็บน้ำ	-	แห่ง
แม่น้ำ	-	แห่ง	ฝาย	9	แห่ง
อื่นๆ *(ระบุ)*	-	แห่ง	เหมือง	-	แห่ง

1.6 ลักษณะของไม้และป่าไม้

สภาพป่าส่วนใหญ่เป็นป่าดิบแล้ง ป่าทุ่งหญ้า ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าไผ่ กระจัดกระจายทั่วไป พันธุ์ไม้สำคัญที่พบ มีดังนี้ ไม้ยาง ตะเคียนทอง ตะเคียนหิน พยุง มะค่าโมง กะบาก ไม้ก่อ ส่วนไม้พื้นล่างเป็นไม้จำพวกหวาย ปาล์ม และไม้ไผ่

2. ด้านการเมือง/การปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลแบ่งการปกครองเป็นหมู่บ้าน มีทั้งหมด 12 หมู่บ้าน โดยมีผู้ใหญ่บ้านทำหน้าที่ปกครองหมู่บ้าน และมีผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน ผู้ใหญ่บ้านมีผู้ช่วยสองคน คนหนึ่งรับผิดชอบกิจการของรัฐและอีกคนหนึ่งรับผิดชอบกิจการความมั่นคง นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการหมู่บ้านที่ได้รับเลือก

จากสมาชิกในหมู่บ้านทำหน้าที่เป็นหน่วยงานที่ปรึกษาของหมู่บ้านนั้น ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดซื้อจัดจ้างขององค์การบริหารส่วนตำบลและให้ความร่วมมือด้านการเลือกตั้งเป็นอย่างดี

จากผลการประชุมทุกครั้งที่องค์การบริหารส่วนตำบลจัดขึ้น มีประชาชนสนใจเข้าร่วมประชุม รวมทั้งแสดงความคิดเห็นที่หลากหลาย ส่งผลให้องค์การบริหารส่วนตำบลดำเนินงานตามความต้องการของประชาชน และประชาชนได้รับและมีส่วนร่วมในการพัฒนา โดยองค์การบริหารส่วนตำบล แบ่งเขตการปกครองดังนี้

2.1 เขตการปกครอง

องค์การบริหารส่วนตำบลแบ่งเขตการปกครองดังนี้

<u>ตารางที่ 1 การแบ่งเขตการปกครอง</u>

หมู่ที่	หมู่บ้าน	ผู้ใหญ่บ้าน	หมายเหตุ
1	บ้านโสกก่าม	นายรจนา พรมพันห่าว	
2	บ้านนาตาไก้	นายสายันต์ หัตถกิจ	
3	บ้านยางเรียน	นายรันตรัง ปัททุม	
4	บ้านหนองปะต่าง	นายนเรศ ยมโคตร	
5	บ้านบ่อพนา	นายทวี ผลจันทร์	
6	บ้านดงสว่าง	นายบุญเฮือง บุญแสน	
7	บ้านโนนสำราญ	นายอ๋อย โพคะนัน	
8	บ้านหนองปลาดุก	นางกาญจนา ชนะการี	
9	บ้านถ้ำพระ	นางหนูเรียน ติสจันทร์	
10	บ้านโนนสำราญใต้	นายคันธราช ปัญญาพ่อ	
11	บ้านโนนงาม	นายประครองศรี เชียงแสน	
12	บ้านเจริญสุข	นายประยาน โล่ห์คำ	

2.2 การเลือกตั้ง

องค์การบริหารส่วนตำบล แบ่งเขตการเลือกตั้งนายกและสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม ออกเป็น 12 เขต ตามเขตหมู่บ้าน ผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง จำนวน 4,756 คน ผู้มาใช้สิทธิ์ทั้งหมด จำนวน 3,461 คน คิดเป็นร้อยละ 72.77 (ข้อมูล ณ พฤศจิกายน 2564)

1. ฝ่ายบริหาร มีฝ่ายบริหารประกอบไปด้วย นายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 2 คน เลขานุการนายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน รายละเอียดตามตารางที่ 2 รายชื่อฝ่ายบริหาร

<u>ตารางที่ 2 รายชื่อฝ่ายบริหาร</u>

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วันดำรงตำแหน่ง
1	นายอุทิศ อินลี	นายกองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม	28 พฤศจิกายน 2564
2	นายไพรวัล สิทธิ	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม	27 ธันวาคม 2564
3	นายกิตติ ยมโคตร	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม	27 ธันวาคม 2564
4	นายชารินทร์ อ่อนสีดา	เลขานุการ นายก อบต.โสกก่าม	27 ธันวาคม 2564

2. ฝ่ายสภาท้องถิ่น

ด้านการเมืองมีฝ่ายสภาท้องถิ่น ซึ่งประกอบด้วยสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม รายละเอียดตามตารางที่ 3 รายชื่อสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม

ตารางที่ 3 รายชื่อสมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม

ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	วันดำรงตำแหน่ง
1	นายสุภาษิต อุ่นคำ	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ 1	28 พฤศจิกายน 2564
2	นายสมพงษ์ พระสังคร	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ 2	28 พฤศจิกายน 2564
3	นางเพลินจิตร วงษ์อมรจินดา	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ 3	28 พฤศจิกายน 2564
4	นายสำนวน แก้วเชียงหวาง	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ 4	28 พฤศจิกายน 2564
5	นายพิสิฐ ขันสีมนต์	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ 5 รองประธานสภา อบต.โสกก่าม	28 พฤศจิกายน 2564 27 ธันวาคม 2564
6	นายอุทัย หอมหวล	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ 6	28 พฤศจิกายน 2564
7	นายประชา ปัททุม	สมาชิกสภา อบต. หมู่ 10 ประธานสภา อบต.โสกก่าม	28 พฤศจิกายน 2564 27 ธันวาคม 2564
8	นายบดินทร์ กลอนสลับ	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ 8	28 พฤศจิกายน 2564
9	นายอันชัน แก้วดวงดี	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ 9	28 พฤศจิกายน 2564
10	นายสันติ สุนทรวิสัย	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ 10	28 พฤศจิกายน 2564
11	นางคำไถ่ สีทา	สมาชิกสภา อบต. หมู่ที่ 11	28 พฤศจิกายน 2564
12	นายประดิษฐ์ พรมจันทร์	สมาชิกสภา อบต. หมูที่ 12	28 พฤศจิกายน 2564
	เลขาสภา อบต.โสกก่าม นายประเสริฐ ตั้งอุปละ	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล	

3. ประชากร

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากร (ณ วันที่ 9 มกราคม 2566)

ตารางที่ 4 จำนวนประชากร

หมู่ที่	หมู่บ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร		รวม
			ชาย	หญิง	
1	บ้านโสกก่าม	248	437	431	868
2	บ้านนาตาไก้	215	334	317	651
3	บ้านยางเรียน	144	215	190	405
4	บ้านหนองปะต่าง	45	72	64	136
5	บ้านบ่อพนา	287	451	446	897
6	บ้านดงสว่าง	205	340	300	640
7	บ้านโนนสำราญ	239	371	368	739
8	บ้านหนองปลาดุก	119	165	180	345
9	บ้านถ้ำพระ	66	117	101	218
10	บ้านโนนสำราญใต้	148	287	262	549
11	บ้านโนนงาม	129	228	209	437
12	บ้านเจริญสุข	133	214	194	408
รวม		**1,978**	**3231**	**3062**	**6,293**

3.2 ช่วงอายุและจำนวนประชากร

ตารางที่ 5 ช่วงอายุและจำนวนประชากร

ประชากร หมู่ 1-12	กลุ่มอายุ			รวมทั้งสิน
	อายุต่ำกว่า 18 ปี	อายุ 18-60 ปี	อายุมากกว่า 60 ปี	
ชาย	678	1,225	1,122	**3,025**
หญิง	549	1,474	1,245	**3,268**
รวมประชากรทั้งหมด				**6,293**

4. สภาพทางสังคม

4.1 การศึกษา

จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานพบว่า ประชากรอายุ 15–60 ปีเต็ม ร้อยละ 80 อ่าน เขียนภาษาไทยและคิดเลขอย่างง่ายได้ เด็กอายุ 6 – 14 ปี ร้อยละ 100 ได้รับการศึกษาภาคบังคับ 9 ปี ได้เรียนต่อชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 หรือเทียบเท่า และที่ไม่ได้เรียนต่อมีงานทำ ร้อยละ 80 ด้านการศึกษาอยู่ในเกณฑ์พอใช้ ปัญหาคือ ยังไม่สามารถที่จะแข่งขันกับเมืองใหญ่ๆ ได้ การแก้ปัญหาขององค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม ได้จัดกิจกรรมให้กับเด็กของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก การสนับสนุนอาหารเสริมนม อาหารกลางวันให้กับโรงเรียนในเขตพื้นที่ และร่วมกันจัดกิจกรรมต่างๆ กับทางโรงเรียน

ตารางที่ 6 ข้อมูลสถานศึกษา

ลำดับที่	ชื่อโรงเรียน/สถานศึกษา	จำนวนบุคลากร		จำนวนนักเรียน		รวม
		ข้าราชการ (คน)	พนักงานจ้าง (คน)	ชาย (คน)	หญิง (คน)	
1	**องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม**					
	ศูนย์พัฒนาเด็กบ้านโสกก่าม	1	3	8	9	17
	ศูนย์พัฒนาเด็กบ้านโนนสำราญ	2	-	14	17	31
	ศูนย์พัฒนาเด็กบ้านยางเรียน	1	-	6	6	12
	ศูนย์พัฒนาเด็กบ้านดงสว่าง	1	1	6	9	15
	ศูนย์พัฒนาเด็กบ้านบ่อพนา	1	1	7	5	12
	ศูนย์พัฒนาเด็กบ้านนาตาไก้	-	2	7	6	13
รวม		**6**	**7**	**48**	**52**	**100**
2	**สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน**					
	โรงเรียนโสกก่ามวิทยา	14	5	77	73	150
	โรงเรียนโสกก่ามนาตาไก้	9	9	115	93	208
	โรงเรียนโนนสำราญยางเรียน	6	3	83	77	160
	โรงเรียนบ้านดงสว่าง	5	4	47	28	75
	โรงเรียนบ้านบ่อพนา	6	2	42	45	87
รวม		**40**	**23**	**364**	**316**	**680**

4.2 สาธารณสุข

จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐานพบว่า ประชาชนกรส่วนมากมีสุขภาพที่ดี มีการคัดกรองสุขภาพให้กับประชาชนกลุ่มเสี่ยง โรคที่มักเกิดแก่ประชากรในชุมชน เช่นกัน ได้แก่ โรคเบาหวาน ความดัน โรคเอดส์ โรคไข้เลือดออก มือ-ปาก-เท้าในเด็ก และโรคอื่นๆ อีกมาก มีสถิติเข้ารับการรักษาพยาบาล ปัญหาคือประชาชนบางรายไม่ยอมไปคัดกรองหรือตรวจสุขภาพประจำปี การแก้ไขปัญหา คือ องค์การบริหารส่วนตำบลและโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโสกก่าม ได้จัดกิจกรรมร่วมกันรณรงค์ให้ชุมชนเห็นความสำคัญในเรื่องนี้ ซึ่งก็ได้ผลในระดับหนึ่ง ประชาชนให้ความร่วมมือเป็นอย่างดี แต่ต้องเป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี สำหรับเด็กแรกเกิด - 6 ปี ผู้ปกครองสามารถเลี้ยงดูตรงตามเกณฑ์มาตรฐาน จากการสำรวจข้อมูลพื้นฐาน บางครัวเรือนไม่ได้กินอาหารที่ถูกสุขลักษณะ การใช้ยาเพื่อบำบัดอาการเจ็บป่วยที่ไม่เหมาะสม การออกกำลังกายยังไม่สม่ำเสมอ และประชากรส่วนมากไม่ได้รับการตรวจสุขภาพ ปัญหาเหล่านี้องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่ามพยายามอย่างยิ่งที่จะแก้ไข โดยร่วมมือกับโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล จัดกิจกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา

หน่วยงานด้านสาธารณสุขในตำบล

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล สังกัดกระทรวงสาธารณสุข จำนวน 1 แห่ง

4.3 อาชญากรรม

ตำบลโสกก่ามไม่มีเหตุอาชญากรรมเกิดขึ้น แต่มีเหตุการณ์ลักขโมยทรัพย์สินประชาชน การสำรวจข้อมูลพื้นฐานพบว่า ส่วนมากครัวเรือนมีการป้องกันอุบัติภัยอย่างถูกวิธี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม ได้ตั้งจุดตรวจ จุดสกัด จุดบริการ ในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลปีใหม่ และเทศกาลวันสงกรานต์ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชน แต่ปัญหาที่พบเป็นประจำ คือการทะเลาะวิวาทของกลุ่มวัยรุ่นโดยเฉพาะในสถานที่จัดงานดนตรี งานมหรสพ เป็นปัญหาที่ชุมชนได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก การแก้ไขปัญหา คือการแจ้งเตือนให้ผู้ปกครองดูแลบุตรหลานของตน ประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงผลกระทบ ผลเสียหาย และโทษที่ได้รับจากการเกิดเหตุทะเลาะวิวาท การขอความร่วมมือไปยังผู้นำ การขอกำลังจาก ตำรวจ ผู้นำ อปพร. เพื่อระงับเหตุไม่ให้เกิดความรุ่นแรง แต่จะไม่ให้เกิดขึ้นเลยยังเป็นปัญหาที่ปัจจุบันไม่สามารถที่จะแก้ไขได้ ทั้งที่มีการร่วมมือกันหลายฝ่าย เป็นเรื่องที่ทางองค์การบริหารส่วนตำบล จะต้องหาวิธีที่จะแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนต่อไปตามอำนาจหน้าที่ที่สามารถดำเนินการได้

4.4 ยาเสพติด

ปัญหายาเสพติดในเขตตำบล ข้อมูลจากสถานีตำรวจภูธรโสกก่าม พบว่าในชุมชนมีผู้ที่ติดยาเสพติดแต่เมื่อเทียบกับพื้นที่อื่นถือว่าน้อย เหตุผลก็เนื่องมาจากว่าได้รับความร่วมมือกับผู้นำ ประชาชน หน่วยงานราชการที่ช่วยสอดส่องดูแลอยู่เป็นประจำ การแก้ไขปัญหาทำได้เฉพาะตามอำนาจหน้าที่เท่านั้น เช่น การณรงค์ การประชาสัมพันธ์ การแจ้งเบาะแส การฝึกอบรมให้ความรู้ การเข้าค่ายบำบัด ถ้านอกเหนือจากอำนาจหน้าที่ ก็เป็นเรื่องของอำเภอหรือตำรวจแล้วแต่กรณี ทั้งนี้องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม ได้ให้ความร่วมมือมาโดยตลอด

4.5 การสังคมสังเคราะห์

องค์การบริหารส่วนตำบลได้ดำเนินการด้านสงคมสังเคราะห์ ดังนี้

1. ดำเนินการจ่ายเบี้ยยังชีพให้กับผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยเอดส์
2. ดำเนินรับลงทะเบียนและประสานโครงการเงินอุดหนุนเพื่อการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด
3. ดำเนินการประสานการทำบัตรผู้พิการ
4. ดำเนินโครงการช่วยเหลือผู้ยากจน ยากไร้ รายได้น้อย และผู้ด้อยโอกาสไร้ที่พึ่ง
5. ดำเนินโครงการปรับปรุงซ่อมแซมที่อยู่อาศัยให้กับผู้ยากไร้

5. ระบบบริการพื้นฐาน

5.1 เส้นทางคมนาคม

ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม มีเส้นทางคมนาคมในเขตพื้นที่เป็นถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ร้อยละ 70 เป้าหมายคือต้องการให้ได้มากกว่านี้หรือร้อยละ 100 โดยผู้บริหารมีนโยบายที่จะ

ดำเนินการก่อสร้างถนนคอนกรีตเสริมเหล็กทุกสาย แต่ยังไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากองค์การบริหารส่วนตำบลมีข้อจำกัดเรื่องงบประมาณ รายละเอียดเส้นทางคมนาคมมีดังนี้

ถนนสายหลักที่เชื่อมกับอำเภอ (ถนนลาดยาง 65% และถนนลูกรัง 35%)

ถนนภายในหมู่บ้าน (ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก 70% และถนนลูกรัง 30%)

5.2 การไฟฟ้า

การขยายเขตไฟฟ้า ปัจจุบันมีไฟฟ้าใช้ทุกครัวเรือน คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ ปัญหาคือไฟฟ้าส่องสว่างทางหรือที่สาธารณะยังไม่สามารถดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ได้ทั้งหมด เนื่องจากมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ การแก้ปัญหาคือ ประสานความร่วมมือกันในหลายๆ ฝ่าย เพื่อที่จะทำความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่

5.3 การประปา

องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม มีกิจการประปาเป็นขององค์การบริหารส่วนตำบลเอง สามารถให้บริการได้ครอบคลุมทุกหลังคาเรือน คิดเป็น 100 เปอร์เซ็นต์ และมีน้ำใช้ตลอดทั้งปี ปัญหาคือ มีข้อร้องเรียนเรื่องน้ำประปาขุ่นบ่อยครั้ง สาเหตุเนื่องจากเป็นท่อประปาเก่าเกิดการตกตะกอนของน้ำ และแหล่งน้ำดิบในการผลิตประปามีความตื้นเขิน น้ำประปาขององค์การบริหารส่วนตำบลยังไม่สามารถที่จะผลิตเป็นน้ำประปาสำหรับบริโภคได้ เพราะต้องใช้งบประมาณสูงมากในการดำเนินการ แต่ได้นำโครงการบรรจุในแผนพัฒนาสามปีท้องถิ่น เพื่อที่จะพิจารณาดำเนินการในปีต่อไป เมื่อมีงบประมาณและความจำเป็นก็สามารถดำเนินโครงการได้ต่อเนื่องเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนต่อไป

5.4 โทรศัพท์ ปัจจุบันมีการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (มือถือ) คิดเป็น 98 เปอร์เซ็นต์

5.5 ไปรษณีย์หรือการสื่อสารหรือการขนส่ง และวัสดุ ครุภัณฑ์

มีไปรษณีย์ จำนวน 1 แห่ง ให้บริการ เวลา 08.00 – 16.00 น. ในวันจันทร์ – เสาร์ (วันเสาร์ครึ่งวัน) หยุดวันอาทิตย์

6. ระบบเศรษฐกิจ

6.1 การเกษตร

ประชากรในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม ร้อยละ 80 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญ ได้แก่ ยางพารา ข้าว มันสำปะหลัง ฯลฯ รายละเอียดตามตารางที่ 7

ตารางที่ 7 ข้อมูลการเกษตร

หมู่บ้าน	ปลูกพืชพื้นที่การเกษตร							
	ข้าว	พืชไร่	ไม้ผล	ไม้ยืนต้น	ยางพารา	พืชผัก	ไม้ดอก	สมุนไพร
	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)	พื้นที่ปลูก (ไร่)
โสกก่าม หมู่ 1	907.00	0.00	9.00	2,474.00	2,396.00	0.00	4.00	0.00
นาตาไก้ หมู่ 2	950.50	5.00	6.00	2,128.00	2,056.00	0.00	0.00	0.00
ยางเรียน หมู่ 3	390.50	0.00	10.00	1,627.60	1,598.60	0.00	0.00	0.00
หนองปะต่าง หมู่ 4	167.50	0.00	0.00	346.50	339.50	0.00	0.00	0.00
บ่อพนา หมู่ 5	1,624.25	0.00	7.00	3,574.22	3,454.97	0.00	0.00	0.00
ดงสว่าง หมู่ 6	744.00	16.00	31.00	3,144.00	3,052.25	0.00	0.00	0.00
โนนสำราญ หมู่ 7	776.75	11.00	0.00	3,525.61	3,496.61	0.00	0.00	0.00
หนองปลาดุก หมู่ 8	278.00	0.00	0.00	691.25	672.25	0.00	0.00	0.00
ถ้ำพระ หมู่ 9	44.75	0.00	4.00	615.50	611.50	0.00	0.00	0.00
โนนสำราญใต้ หมู่ 10	428.00	0.00	0.00	1,880.25	1,843.75	0.00	0.00	0.00
โนนงาม หมู่ 11	435.25	0.00	10.00	1,057.49	1,029.49	0.00	0.00	0.00
เจริญสุข หมู่ 12	150.50	0.00	2.00	534.75	524.75	0.00	0.00	0.00
รวม	**6,897.00**	**32.00**	**79.00**	**21,599.22**	**21,075.72**	**0.00**	**4.00**	**0.00**

ตารางที่ 8 ข้อมูลเนื้อที่ปลูกยางพาราตำบลโสกก่าม ประจำปี 2565

หมู่ที่	หมู่บ้าน	พ.ศ.2564 - 2566		
		พื้นที่ปลูกทั้งหมด (ไร่)	พื้นที่เปิดกรีด (ไร่)	พื้นที่ไม่เปิดกรีด (ไร่)
1	โสกก่าม	2396.00	2389.00	7.00
2	นาตาไก้	2056.05	1995.85	60.20
3	ยางเรียน	1598.60	1525.60	73.00
4	หนองปะต่าง	339.50	339.50	0.00
5	บ่อพนา	3451.97	3297.47	157.50
6	ดงสว่าง	3052.25	2965.95	86.30
7	โนนสำราญ	3496.61	3455.61	41.00
8	หนองปลาดุก	672.25	672.25	0.00
9	ถ้ำพระ	611.50	611.50	0.00
10	โนนสำราญใต้	1,843.75	1785.75	58.00
11	โนนงาม	1029.49	1019.49	10.00
12	เจริญสุข	524.75	524.75	0.00
รวม		**21,075.72**	**20582.72**	**493.00**

6.2 การประมง

ประชากรในพื้นที่ตำบลโสกก่าม มีการประมงแบบพื้นบ้าน (Artisanal Fisheries) คือ การประมงเพื่อยังชีพหรือประมงขนาดเล็ก โดยทั่วไปใช้เรือขนาดเล็ก เช่น เรือพื้นบ้าน เป็นต้น ปัจจุบันส่วนใหญ่จะติดเครื่องยนต์เข้าไปด้วย ทำการประมงโดยใช้เครื่องมือประมง เช่น แหหรือเบ็ดแบบง่ายๆ ประมงพื้นบ้านเป็นการประมงเพื่อยังชีพ หาอาหาร สร้างรายได้ และก่อให้เกิดการสร้างงานในท้องถิ่น ซึ่งปริมาณการจับสัตว์น้ำจากการทำประมงพื้นบ้านคิดเป็นร้อยละ 5 จากปริมาณผลผลิตสัตว์น้ำจากการประมง

ตารางที่ 9 ข้อมูลแสดงรายการทำประมงน้ำจืดที่จดทะเบียนถูกต้อง รายหมู่บ้านของตำบลโสกก่าม ประจำปี 2565

หมู่ที่	หมู่บ้าน	เกษตรกรเลี้ยงในบ่อดิน			ผลผลิตต่อไร่	เกษตรกรเลี้ยงในกระชัง			ผลผลิตต่อ ตร.ม.
		จำนวนราย	บ่อ	ไร่	(กก./บาท)	จำนวนราย	กระชัง	ตรม.	(กก./บาท)
1	โสกก่าม	3	3	4	600	-	-	-	-
2	นาตาไก้	2	2	0.5	110	-	-	-	-
3	ยางเรียน	-	-	-	-	-	-	-	-
4	หนองปะต่าง	-	-	-	-	-	-	-	-
5	บ่อพนา	7	7	3.75	800	-	-	-	-
6	ดงสว่าง	10	10	9.0	1,700	-	-	-	-
7	โนนสำราญ	5	5	3.0	360	-	-	-	-
8	หนองปลาดุก	7	7	3.5	1,000	-	-	-	-
9	ถ้ำพระ	1	1	0.75	100	-	-	-	-
10	โนนสำราญใต้	5	5	3.25	900	-	-	-	-
11	โนนงาม	5	5	5.0	400	-	-	-	-
12	เจริญสุข	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม		**45**	**45**	**32.75**	**5,970**		-	-	-

6.3 การปศุสัตว์

ประชากรในพื้นที่ตำบลโสกก่าม ส่วนมากมีการเลี้ยงสัตว์เพื่อประกอบอาหารและเป็นการค้าหรือจำหน่าย บางส่วน การเลี้ยวสัตว์จึงเป็นอาชีพเสริมที่ทำควบคู่กับการเกษตร รายละเอียดตามตารางที่ 10

<u>ตารางที่ 10 ข้อมูลแสดงรายการเลี้ยงปศุสัตว์รายหมู่บ้านของตำบลโสกก่าม ประจำปี 2565</u>

หมู่ที่	หมู่บ้าน	จำนวนเกษตรกรที่เลี้ยงสัตว์และจำนวนสัตว์														
		โคเนื้อ		กระบือ		สุกร		เป็ด		ไก่		แพะ		นกกระทา		อื่นๆ
		จำนวน (ตัว)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ตัว)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ตัว)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ตัว)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ตัว)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ตัว)	จำนวน (ราย)	จำนวน (ตัว)	จำนวน (ราย)	
1	โสกก่าม	60	10	58	10	0	0	318	13	4,315	70	0	0	0	0	
2	นาตาไก้	20	2	0	0	0	0	165	4	528	9	0	0	0	0	
3	ยางเรียน	37	6	34	4	0	0	11	1	583	11	0	0	0	0	
4	หนองปะต่าง	19	3	10	2	0	0	132	2	456	12	0	0	0	0	
5	บ่อพนา	30	5	6	1	0	0	210	5	1873	35	0	0	0	0	
6	ดงสว่าง	6	1	3	1	0	0	113	7	2,290	37	0	0	0	0	
7	โนนสำราญ	23	3	12	1	0	0	11	1	768	10	0	0	0	0	
8	หนองปลาดุก	8	2	0	0	0	0	63	2	727	15	0	0	0	0	
9	ถ้ำพระ	14	1	0	0	0	0	38	2	577	11	0	0	0	0	
10	โนนสำราญใต้	36	6	4	1	0	0	70	3	874	22	0	0	0	0	
11	โนนงาม	35	4	7	1	0	0	17	1	1,043	17	0	0	0	0	

12	เจริญสุข	26	7	4	1	0	0	377	11	1,341	29	33	1	0	0	
รวม		**314**	**50**	**138**	**22**	**0**	**0**	**1,525**	**52**	**15,375**	**278**	**33**	**1**	**0**	**0**	

6.4 การบริการ

โฮมสเตย์ หมู่บ้านเชิงวัฒนธรรม (บ้านโนนสำราญ/ถ้ำพระ) เพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม ความเป็นอยู่และการดำรงชีวิตในชุมชน ตลอดจนการสร้างอัตลักษณ์ให้เกิดขึ้นในชุมชน

6.5 การท่องเที่ยว

ในเขตองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่ามมีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญคือ น้ำตกถ้ำพระ ซึ่งอยู่ในพื้นที่หมู่บ้านถ้ำพระ หมู่ 9 และได้ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดขึ้นในชุมชน เช่น การจัดงานประเพณีต่างๆ

6.6 อุตสาหกรรม

- จำนวนกิจการอุตสาหกรรมขนาดเล็ก (โรงสีขนาดเล็ก) จำนวน 6 แห่ง

6.7 การพาณิชย์และกลุ่มอาชีพ

มีกลุ่มอาชีพ จำนวน 2 กลุ่ม คือกลุ่มเห็ดนางรม และแจ่วบองแม่บ้านเจริญสุข

7. ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

7.1 การนับถือศาสนา

- ผู้ที่นับถือศาสนาพุทธ ร้อยละ 98
  - วัด 10 แห่ง
  - สำนักสงฆ์ 1 แห่ง
- ผู้ที่นับถือศาสนาคริตส์ ร้อยละ 2
  - สำนักคริตส์ 1 แห่ง

7.2 ประเพณีและงานประจำปี

- ประเพณีวันขึ้นปีใหม่ ประมาณเดือน มกราคม
- ประเพณีวันสงกรานต์ ประมาณเดือน เมษายน
- ประเพณีลอยกระทง ประมาณเดือน ตุลาคม พฤศจิกายน
- ประเพณีวันเข้าพรรษา ออกพรรษา ประมาณเดือน กรกฎาคม ตุลาคม พฤศจิกายน

7.3 ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น

ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประชาชนในเขตตำบลโสกก่ามได้อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ได้แก่ วิธีการทำเครื่องจักสารใช้สำหรับในครัวเรือน วิธีการเลี้ยงไหมและการทอผ้าไหม วิธีการทอเสื่อจากต้นกก และวิธีการจับ ปลาธรรมชาติ

ภาษาถิ่น ส่วนมากร้อยละ 90 % พูดภาษาอิสาน

7.4 สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึก

ประชาชนในเขตตำบลโสกก่าม ได้ผลิตแจ่วบองเพื่อจำหน่ายในชุมชนและนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวน้ำตกถ้ำพระ

8. ทรัพยากรธรรมชาติ

8.1 น้ำ ที่ใช้ในการอุปโภค-บริโภค เป็นน้ำที่ได้จากน้ำฝน ระบบประปาหมู่บ้านและแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ซึ่งมีไม่เพียงพอในด้านการเกษตร เนื่องจากเกิดปัญหาแหล่งน้ำตื้นเขินในฤดูแล้ง น้ำประปาขององค์การบริหารส่วนตำบลยังไม่สามารถที่จะผลิตเป็นน้ำประปาสำหรับบริโภคได้ เพราะต้องใช้งบประมาณสูงมากในการดำเนินการ

8.2 ป่าไม้ ส่วนใหญ่เป็นป่าดิบแล้ง ป่าทุ่งหญ้า ป่าเบญจพรรณ ป่าเต็งรัง และป่าไผ่ กระจัดกระจายทั่วไป พันธุ์ไม้สำคัญที่พบ มีดังนี้ ไม้ยาง ตะเคียนทอง ตะเคียนหิน พยุง มะค่าโมง กะบาก ไม้ก่อ ส่วนไม้พื้นล่างเป็นไม้จำพวกหวาย ปาล์ม และไม้ไผ่

8.3 ภูเขา ในเขตตำบลโสกก่าม มีภูเขาชื่อ ภูวัว

8.4 ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ในพื้นที่ของตำบลโสกก่ามส่วนมากเป็นพื้นที่สำหรับเพาะปลูก ที่อยู่อาศัย พื้นที่สาธารณะ ร้านค้า ตามลำดับ ทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ ก็ได้แก่ ดิน น้ำ ต้นไม้ อากาศที่ไม่มีมลพิษ น้ำในการเกษตรก็ต้องรอฤดูฝน มีแหล่งน้ำใช้ในการเกษตรไม่เพียงพอ ปัญหาคือยังไม่สามารถหาแหล่งน้ำสำหรับการเกษตรได้เพิ่มขึ้น เพราะพื้นที่ส่วนมากเป็นของประชาชน เอกชน ปัญหาด้านขยะ เมื่อชุมชนแออัดขยะก็มากขึ้น การแก้ไขปัญหา องค์การบริหารส่วนตำบลได้จัดทำโครงการเพื่อแก้ปัญหาให้กับประชาชนโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการเอง เช่น โครงการธนาคารขยะในชุมชน โครงการปลูกต้นไม้ในวันสำคัญต่างๆ ในพื้นที่ของตนเองและที่สาธารณะรวมทั้งปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ของตำบลให้ร่มรื่นสวยงาม ให้เป็นเมืองน่าอยู่ เป็นที่พักผ่อนหย่อนใจของประชาชน

<u>ตารางที่ 11 ที่สาธารณประโยชน์</u>

ลำดับที่	ชื่อที่สาธารณประโยชน์	เลขที่ นสล.	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	จำนวนเนื้อที่			หมายเหตุ
					ไร่	งาน	วา	
1	มท.ป่าช้ายางเรียน สาธารณประโยชน์	นค.0051	14	ยางเรียน	13	3	45	
2	มท.ที่สาธารณประโยชน์ แปลงที่ 2	นค.0052	10	ดงสว่าง	-	2	79	
3	มท.ป่าช้าดงสว่าง สาธารณประโยชน์	นค.0054	10	ดงสว่าง	33	2	99	
4	มท.ทำเลเลี้ยงสัตว์ แปลง 2 สาธารณะฯ	นค.0059	14	ยางเรียน	17	-	57	
5	มท.สาธารณประโยชน์ แปลงที่ 1	นค.0062	10	ดงสว่าง	-	2	28	

ลำดับที่	ชื่อที่สาธารณประโยชน์	เลขที่ นสล.	หมู่ที่	ชื่อบ้าน	จำนวนเนื้อที่			หมายเหตุ
					ไร่	งาน	วา	
6	มท.ทำเลเลี้ยงสัตว์ แปลง 1	นค.0064	14	ยางเรียน	122	1	45	
7	มท.ป่าช้าดอนโจด สาธารณประโยชน์	นค.0122	7	โนนสำราญ	25	3	45	
8	ดอนเห็ดละคร สาธารณประโยชน์	นค.0123	7	โนนสำราญ	14	-	98	
9	ดอนเห็ดละคร สาธารณประโยชน์	นค.0124	7	โนนสำราญ	84	3	26	
10	มท.สนามกลางบ้าน สาธารณประโยชน์	นค.0125	7	โนนสำราญ	13	-	22	
11	มท.ดินเกษตร สาธารณประโยชน์	นค.0126	7	โนนสำราญ	53	1	11	
12	มท.ป่าช้าบ่อพนา สาธารณประโยชน์	นค.0306	5	บ่อพนา	8	1	41	
13	มท.หนองแวง สาธารณประโยชน์	นค.๐๓๐๗	5	บ่อพนา	30	3	20	
14	มท.โคกยาว สาธารณประโยชน์	นค.0386	2	นาตาไก้	11	1	11	
15	มท.โคกหนองเม็ก ที่สาธารณประโยชน์	นค.0387	2	นาตาไก้	17	-	31	
16	มท.ศาลเจ้า สาธารณประโยชน์	นค.0388	2	นาตาไก้	3	3	23	
17	มท.โคกหนองปะต่าง สาธารณประโยชน์	นค.0615	4	หนองปะต่าง	36	3	98	
18	กค.โรงเรียนบ้าน โสกก่าม-นาตาไก้	นค.1890	2	นาตาไก้	40	3	42	
19	กค.โรงเรียนบ้าน โนนสำราญ	นค.1891	7	โนนสำราญ	30	1	27	
20	กค.โรงเรียนบ้าน บ่อพนา	นค.1892	5	บ่อพนา	16	2	93	
ลำดับ	**ชื่อที่สาธารณประโยชน์**	**เลขที่**	**หมู่ที่**	**ชื่อบ้าน**	**จำนวนเนื้อที่**			**หมาย**

ที่		นสล.			ไร่	งาน	วา	เหตุ
21	กค.สถานีอนามัย ตำบลโสกก่าม	นค.1893	1	โสกก่าม	4	2	7	
22	กค.สถานีตำรวจภูธร ตำบลโสกก่าม	นค.1894	1	โสกก่าม	18	0	94	
23	กค.โรงเรียนบ้าน ดงสว่าง	นค.2187	6	ดงสว่าง	37	0	36	
24	กค.โรงเรียนบ้าน ดงสว่าง	นค.2807	6	ดงสว่าง	37	-	36	
25	มท.ป่าช้านาตาไก้ สาธารณประโยชน์	24152	6	นาตาไก้	61	2	98	
26	มท.ป่าช้าโสกก่าม สาธารณประโยชน์	24153	5	โสกก่าม	24	1	69	
รวมทั้งหมด			**26 แปลง**		**758**	**3**	**56**	

9. ข้อมูลเกี่ยวกับศักยภาพของท้องถิ่นมีดังนี้

9.1 ข้อมูลด้านการบริหารภายใน ตามโครงสร้างการแบ่งส่วนราชการ

การบริหารงานองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม ประกอบด้วยนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโสก่ามเป็นฝ่ายบริหารงานด้านนโยบายมีรองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม จำนวน 2 คนและมีเลขานายกองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คนและฝ่ายปฏิบัติงานประจำมีปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นผู้บังคับบัญชาสูงสุดและพนักงานองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่ามและลูกจ้างเป็นฝ่ายปฏิบัติติดตามนโยบายที่นายกองค์การบริหารส่วนตำบลมอบหมายงานให้เป็นไปตามระเบียบแบบแผนที่กำหนด

<u>ด้านการบริหารส่วนราชการขององค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม</u>

ส่วนราชการขององค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม มีรองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่ามเป็นผู้บังคับบัญชา โดยมีการจัดแบ่งส่วนราชการออกเป็น 5 กอง คือ

1. **สำนักปลัด** มีหัวหน้าสำนักปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลเป็นผู้บังคับบัญชาดูแลสำนักงานปลัดองค์การบริหารส่วนตำบล
2. **กองคลัง** มีนักวิชาการเงินและบัญชี รักษาราชการในตำแหน่งผอ.กองฯ ฯและดูแลกองคลัง
3. **กองช่าง** มีนายช่างโยธาปฏิบัติงาน รักษาราชการในตำแหน่งผอ.กองฯ และเป็นผู้ดู แลกองช่าง
4. **กองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม** มีนักบริหารการศึกษา ผอ.กองฯ ดูแลกองการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม
5. **กองสวัสดิการสังคม** มีนักบริหารงานสวัสดิการ ผอ.กองฯ ดูแลกองสวัสดิการสังคม

ตารางที่ 12 จำนวนบุคลากร

บุคลากร	ข้าราชการ	ลูกจ้างประจำ	ลูกจ้างตามภารกิจ	ลูกจ้างทั่วไป	จ้างเหมาบริการ	หมายเหตุ
สำนักงานปลัด	6	-	3	2	4	
กองคลัง	3	1	5	-	1	
หน่วยตรวจสอบภายใน	1	-	-	-	-	
กองช่าง	๑	-	2	3	7	
กองการศึกษาฯ	7	1	5	2	2	
กองสวัสดิการสังคม	2	-	2	-	-	
รวม	**20**	**2**	**17**	**7**	**14**	
คณะผู้บริหาร (4)						
สมาชิกสภาฯ (12)						
รวม (16)						

ตารางที่ 13 ข้อมูลรายชื่ออัตรากำลัง

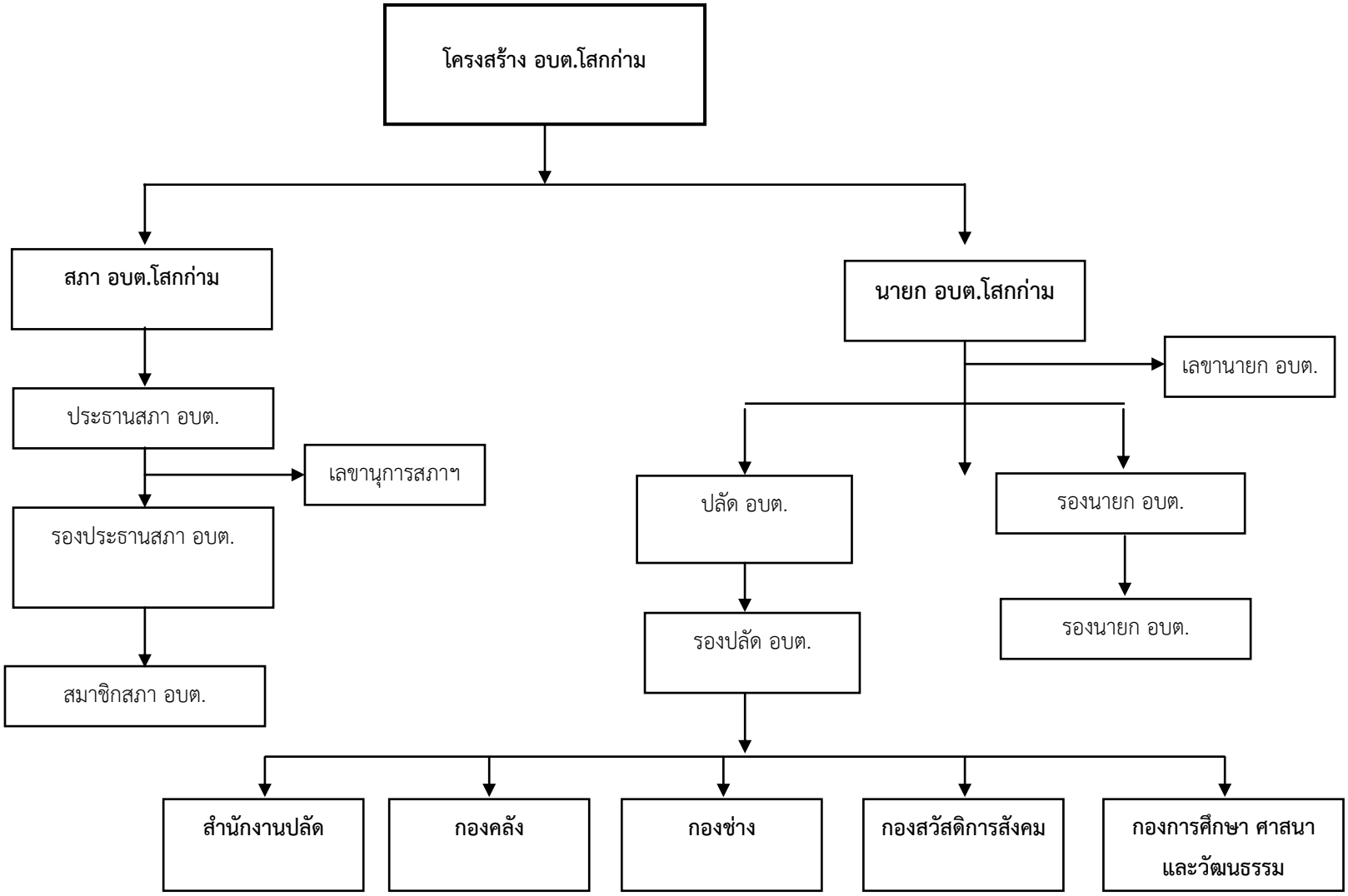
ลำดับที่	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	หมายเหตุ
สำนักปลัด			
พนักงานส่วนตำบล			
1	นายประเสริฐ ตั้งอุปละ	ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม	
2	นายประดิษฐ์ มูลราช	รองปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม	
3	นายพรมรินทร์ ไปนาน	หัวหน้าสำนักปลัด	
4	นางสาวนุริน วิชาโชค	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ	
5	นางสาววารี แสนสุภา	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ	
6	นายไกรทอง ป้องปก	เจ้าพนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยชำนาญงาน	
พนักงานจ้าง			
7	นางสาวภัทชลี ละมูล	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ธุรการ	
8	นายเกรียงไกร ละมูล	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล	
9	นายชาตรี ชัยสมภาร	นักการภารโรง	
10	นายศรีหริวิษณุ คำจุมพล	คนงานทั่วไป	
จ้างเหมาบริการ			

11	นางรุ่งมณี ออนวรรณ	แม่บ้าน	
12	นางสาวฤทัยรัฐ คล่องดี	ช่วยงานด้านสาธารณสุข	
13	นายวุฒิศักดิ์ อาจฉกรรจ์	ช่วยงานด้านป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	
กองคลัง			
พนักงานส่วนตำบล			
1	นางชลิตา ปัญญารส	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ	
2	นางกิตติยาภา จันทร์โคตร	เจ้าพนักงานพัสดุชำนาญงาน	
3	นางสาวนภาพร ไชยฤทธิ์	เจ้าพนักงานจัดเก็บรายได้ปฏิบัติงาน	
ลูกจ้างประจำ			
4	นางสาวเสาวลักษณ์ ประจักษ์โก	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	
พนักงานจ้าง			
5	นายบำรุง แจ้งไพร	ผู้ช่วยเจ้าพนักงานการเงินและบัญชี	
6	นางสาวจริยา โพธินาม	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี	
7	นางสาวชมพูนุท หัตถกิจ	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่พัสดุ	
8	นายศุภวัฒน์ พระภูมี	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่จัดเก็บรายได้	
9	นายชมเชย ทาระขะจัด	พนักงานจดมาตรวัดน้ำ	
10	นางสาวสุกัญญา บุญแสน	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ธุรการ	
หน่วยตรวจสอบภายใน			
พนักงานส่วนตำบล			
1	นางชุลิตา รัตนพลที	นักวิชาการตรวจสอบภายในปฏิบัติการ	
กองช่าง			
พนักงานส่วนตำบล			
1	นายรุ่งโรจน์ จันทร์พุทธ	นายช่างโยธาปฏิบัติงาน	
พนักงานจ้าง			
2	นายจรุงเกียรติ คำสีทา	ผู้ช่วยช่างไฟฟ้า	
3	นางสาวอรัญญา เบียนสาย	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ธุรการ	
4	นายนราศักดิ์ ป้องภัย	พนักงานผลิตน้ำประปา	
5	นายสุริยา โพธิ์สิงห์	พนักงานผลิตน้ำประปา	
จ้างเหมาบริการ			
6	นายศุภวิทย์ ผาดศรี	จัดเก็บข้อมูลภาคสนาม	
7	นายสุธีญพงศฐ์ สิทธิ	ผู้ดูแลน้ำประปา	
8	นางไมตรี รูปคม	ผู้ดูแลน้ำประปา	
9	นายอนันตา อ่อนภูเขา	ผู้ดูแลน้ำประปา	

10	นายอำพล แสงวิเชียร	ผู้ดูแลน้ำประปา	
11	นายทะนงศักดิ์ วงศ์แสง	ผู้ดูแลน้ำประปา	
12	นายวีรวัฒน์ กุลไพศาล	ผู้ดูแลน้ำประปา	
13	นายธนากร จันดวงสี	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ธุรการ	
กองสวัสดิการสังคม			
พนักงานส่วนตำบล			
1	นางวิภารัตน์ บุญชาญ	ผู้อำนวยการกองการสวัสดิการสังคม	
2	นางสาวชัญญานุช เหมะธุลินทร์	นักพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ	
พนักงานจ้าง			
3	นายโกศล โพธินาม	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	
4	นายจตุรน อุ่นคำ	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ธุรการ	
กองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม			
พนักงานส่วนตำบล			
1	นายเทพบุตร เทพา	ผู้อำนวยการกองการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม	
พนักงานครู อบต.			
2	นางรัศมี ทาต้อง	ครู	
3	นางร้อย โพพิทูล	ครู	
4	นางเทวี มะลิทอง	ครูชำนาญการ	
5	นางกชพรรณ คำสีทา	ครูชำนาญการ	
6	นางสาวจรัญญา มาสขาว	ครู	
7	นางสมคิด พนมศักดิ์	ครู	
ลูกจ้างประจำ			
8	นายกิติศักดิ์ ประจักษ์โก	นักวิชาการศึกษา	
พนักงานจ้าง			
9	นางสาววิภาวี วิชาโชค	ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่ธุรการ	
10	นางอุบลรัตน์ กุลภา	ผู้ช่วยหัวหน้าศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	
11	นางวิมลลักษณ์ โพธิ์มูล	ผู้ดูแลเด็ก (ทักษะ)	
12	นางสาวอรนุช เรือนเงิน	ผู้ดูแลเด็ก (ทักษะ)	
13	นางนริศรา ไกรรัตน์	ผู้ดูแลเด็ก (ทักษะ)	
14	นางสาวอรวรรณ ไกรรัตน์	ผู้ดูแลเด็ก (ทักษะ)	
15	นางสาวจินตนา คำสีทา	ผู้ดูแลเด็ก (ทักษะ)	
จ้างเหมาบริการ			

16	นางมยุรี ชัยสมภาร	พนักงานทำความสะอาดศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	
17	นางสาวรัชนีพร สิทธิ	พนักงานทำความสะอาดศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก	

(ภาพที่ 2) โครงสร้างสายบังคับบัญชาองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม



ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ส่วนที่ 2

ส่วนที่ 2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

1. แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580)

วิสัยทัศน์ประเทศ : “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

1.1 เป้าหมาย

1. ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข
2. บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
3. กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนมีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
4. ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคม ระหว่างประเทศ
5. การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ตัวชี้วัด

1. ความสุขของประชากรไทย
2. ความมั่นคงปลอดภัยของประเทศ
3. ความพร้อมของกองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง และการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
4. บทบาทและการยอมรับในด้านความมั่นคงของไทยในประชาคมระหว่างประเทศ
5. ประสิทธิภาพการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

1.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

1. การรักษาความสงบภายในประเทศ
2. การพัฒนาและเสริมสร้างคนในทุกภาคส่วนให้มีความเข้มแข็ง มีความพร้อม ตระหนักในเรื่องความมั่นคง และมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา
3. การพัฒนาและเสริมสร้างความจงรักภักดีต่อสถาบันหลักของชาติ
4. การพัฒนาและเสริมสร้างการเมืองในระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่มีเสถียรภาพและมีธรรมาภิบาล เห็นแก่ประโยชน์ของประเทศชาติ มากกว่าประโยชน์ส่วนตน

5. การพัฒนาและเสริมสร้างกลไกที่สามารถป้องกันและขจัดสาเหตุของประเด็นปัญหาความมั่นคงที่สำคัญ

6. การป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง

7. การพัฒนาศักยภาพของประเทศให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคง

8. การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติ รวมถึงองค์กร ภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

9. การพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

2.1 เป้าหมาย

1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

2.2 ตัวชี้วัด

1. รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

2. ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน

3. การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

4. ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

2.3 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การเกษตรสร้างมูลค่า

2. อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

4. โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก

5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

3. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

3.1 เป้าหมาย

1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

3.2 ตัวชี้วัด

1. การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย

2. ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3. การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย

3.3. ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม
2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต
3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21
4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย
5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี
6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ

4. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

4.1 เป้าหมาย

1. สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
2. กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามา เป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
3. เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการ ตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

4.2 ตัวชี้วัด

1. ความแตกต่างของรายได้และการเข้าถึงบริการภาครัฐระหว่างกลุ่มประชากร
2. ความก้าวหน้าของการพัฒนาคน ความก้าวหน้าในการพัฒนาจังหวัดในการเป็นศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
3. คุณภาพชีวิตของประชากรสูงอายุ 4

4.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

1. การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ
2. การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี
3. การเสริมสร้างพลังทางสังคม
4. การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง

5. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

5.1 เป้าหมาย

1. อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้ อย่างยั่งยืน มีสมดุล

2. ฟื้นฟูและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบ จากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ

3. ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล ภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

4. ยกระดับกระบวนทัศน์ เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

5.2 ตัวชี้วัด

1. พื้นที่สีเขียวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. สภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติที่เสื่อมโทรมได้รับการฟื้นฟู
3. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
4. ปริมาณก๊าซเรือนกระจก มูลค่าเศรษฐกิจฐานชีวภาพ

5.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
2. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจภาคทะเล
3. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ
4. พัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ มุ่งเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง
5. พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
6. ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ

6. ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

6.1 เป้าหมาย

1. ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนอง ความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
2. ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
4. กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

6.2 ตัวชี้วัด

1. ระดับความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการสาธารณะของภาครัฐ

2. ประสิทธิภาพของการบริการภาครัฐ

3. ระดับความโปร่งใส การทุจริต ประพฤติมิชอบ

4. ความเสมอภาคในกระบวนการยุติธรรม

6.3 ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

1. ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่าง สะดวกรวดเร็ว โปร่งใส

2. ภาครัฐบริหารงานแบบบูรณาการโดยมียุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายและเชื่อมโยง การพัฒนาในทุกระดับ ทุกประเด็น ทุกภารกิจ และทุกพื้นที่

3. ภาครัฐมีขนาดเล็กลง เหมาะสมกับภารกิจ ส่งเสริมให้ประชาชนและทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ

4. ภาครัฐมีความทันสมัย

5. บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง

6. ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ

7. กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่างๆ และมีเท่าที่จำเป็น

8. กระบวนการยุติธรรมเคารพสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติต่อประชาชนโดยเสมอภาค

2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570)

การดำเนินงานเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศก่อนที่จะมีการประกาศใช้ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561-2580) ได้อาศัยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นแผนหลักเพื่อเป็นกรอบในการวางแผนปฏิบัติราชการและแผนในระดับปฏิบัติต่างรวมถึงการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีให้มีความสอดคล้องเชื่อมโยงกัน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในอดีตที่ผานมา จึงมีลักษณะครอบคลุมประเด็นพัฒนาประเทศในทุกมิติอย่างรอบด้าน (Comprehensive Plan) เพื่อให้ห่วยงานภาครัฐทุกระดับสามารถเชื่อโยงภารกิจและดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการและคำของบประมาณให้เชื่อมโยงสนับสนุนเป้าหมายของแผนฯ การพัฒนาประเทศภายติกรอบแผนพัฒนาฯ ที่ผ่านมาจึงให้ความสำคัญกับมิติการพัฒนาประเทศทุกด้านอย่างเท่าเทียมและสมดุลกัน โดยจุดเน้นของแต่ละยุทธศาสตร์การพัฒนาจะมุ่งเน้นการบรรลุเป้าหมายของมิติการพัฒนาแต่ละด้านเป็นหลัก เพื่อมุ่งหมายให้การบรรลุผลตามเป้าหมายในภาพรวมภายใต้แผนฯ ที่กำหนดขึ้นได้

เป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2566-2570) สิ่งที่ต้องทำเพื่อนำไปสู่เป้าหมายดังกล่าว

2.1 วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ให้สามารถก้าวข้ามความท้าทายที่เป็นอุปสรรคต่อการบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ จำเป็นจะต้องเร่งแก้ไขจุดอ่อนและข้อจำกัดของประเทศที่มีอยู่เดิม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพในการรับมือกับความเสี่ยงสำคัญที่มาจากการเปลี่ยนแปลงของบริบททั้งจากภายนอกและภายใน ตลอดจนการเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันท่วงที ด้วยเหตุนี้ การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ *"สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน"* ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้นโดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1.1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

1.2 การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ มุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และเร่งรัดการเตรียมพร้อมกำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และเอื้อต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งให้ความสำคัญกับการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมที่สามารถส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

1.3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม ทั้งในเชิงรายได้พื้นที่ความมั่งคั่งและการแข่งขันของภาคธุรกิจด้วยการสนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคมกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมในทุกพื้นที่พร้อมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจให้เปิดกว้างและเป็นธรรม

1.4 การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน มุ่งลดการก่อมลพิษ ควบคู่ไปกับการผลักดันให้เกิดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศตลอดจนลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608

1.5 การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

โดยตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแต่ละเป้าหมายหลัก มีดังนี้

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	สถานะปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย ในปี 2570
1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	รายได้ประชาชาติต่อหัว	4,097 เหรียญสหรัฐต่อปี (227,000 บาท) ในปี 2564	9,300 เหรียญสหรัฐต่อปี (300,000 บาท)
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่	ดัชนีความก้าวหน้าของคน (ประกอบด้วยตัวชี้วัดใน 8 ด้าน ได้แก่ สุขภาพ การศึกษา ชีวิตการงาน รายได้ ที่อยู่อาศัยและสภาพแวดล้อม ชีวิตครอบครัวและชุมชน การคมนาคมและการสื่อสาร และการมีส่วนร่วม)	0.6501 (ความก้าวหน้าของคนอยู่ในระดับปานกลาง) ในปี 2563	0.7209 (ความก้าวหน้าของคนอยู่ในระดับสูง)
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	ความแตกต่างของความเป็นอยู่ (รายจ่าย) ระหว่างกลุ่มประชากรที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสูงสุดร้อยละ 10 และต่ำสุดร้อยละ 40	5.68 เท่า ในปี 2563	ต่ำกว่า 5 เท่า
4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ในปี 2562 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและขนส่ง ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกรณีปกติ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกโดยรวม (ครอบคลุมภาคพลังงาน/คมนาคมและขนส่ง/กระบวนการทางอุตสาหกรรม/การจัดการของเสีย) ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปริมาณการปล่อย ก๊าซเรือน

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	สถานะปัจจุบัน	ค่าเป้าหมาย ในปี 2570
			กระจกในกรณีปกติ
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่	ดัชนีรวมสะท้อนความสามารถในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย 4 ตัวชี้วัดย่อย ได้แก่		
	1) ขีดความสามารถของการปฏิบัติตามกฎอนามัยระหว่างประเทศและการเตรียมความพร้อมฉุกเฉินด้านสุขภาพ	ร้อยละ 85 ในปี 2563	ร้อยละ 90 โดยสมรรถนะหลักแต่ละด้านไม่ต่ำกว่าร้อยละ 80
	2) อันดับความเสี่ยงด้านภูมิอากาศ	อันดับที่ 38 ในปี 2564	อันดับเฉลี่ย 5 ปี (2566-2570) ไม่น้อยกว่า 40
	3) อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล	อันดับที่ 38 ในปี 2564	อันดับที่ 30
	4) อันดับประสิทธิภาพของรัฐบาล	อันดับที่ 20 ในปี 2564	อันดับที่ 15

ทั้งนี้ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของแต่ละเป้าหมายหลัก เป็นตัวชี้วัดร่วมที่ต้องการอาศัยการดำเนินงานจากหลายหมุดหมายการพัฒนาประกอบกัน และใช้ในการวัดผลสัมฤทธิ์ของแผนในภาพรวม

2.2 หมุดหมายการพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนาที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะ “เป็น” หรือมุ่งหวังจะ “มี” เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” โดยหมุดหมายทั้ง 13 ประการ แบ่งออกได้เป็น 4 มิติ รายละเอียดตามตางรางที่ ดังนี้

ตารางที่.....

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย			
<u>หมุดหมายที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง</u>			
หมุดหมายที่ 1	**<u>เป้าหมายหลัก</u> :** 1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการรู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร 3. การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์ออย่างเหมาะสมเป็นธรรม 4. การเปลี่ยนผ่านภาคการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน 5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงภายใต้บริบทดลกใหม่ **<u>เป้าหมายระดับหมุดหมาย</u> :** 1. มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น 2. การพัฒนา 3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการเพื่อคุณภาพ ความมั่นคงอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร 4. การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์ออย่างเหมาะสมเป็นธรรม <u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</u> 1.1 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโตร้อยละ 4.5 ต่อปี	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม แบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้านมูลค่าเพิ่ม	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1</u> สนับสนุนการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตและแปรรูปแบบมุ่งเป้า* โดยการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการนำงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมของตลาด *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2</u> ส่งเสริมและขยายผลงานวิจัยจากหน่วยงานวิจัย มหาวิทยาลัยและสถาบันอาชีวศึกษา ภาคเอกชน และองค์กรเกษตรกรที่มีส่วนในการพัฒนาเทคโนโลยีนวัตกรรม* เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้พัฒนาเทคโนโลยีและผู้ใช้งาน *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3</u> ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูงที่มีศักยภาพทางการตลาดในอนาคต* โดยให้มีการจัดทำแผนที่นำทางสำหรับการพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปมูลค่าเพิ่มสูงรายผลิตภัณฑ์อย่างครบวงจร เพื่อนำไปสู่การส่งเสริมอย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนให้มีการพัฒนาและจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ สาขาเกษตรแปรรูป *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4</u> กำหนดแผนที่นำทางในการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและใช้ผลิตภัณฑ์ชีวภาพที่ผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตร ของเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตภาคเกษตร และผลพลอยได้อื่น* อาทิ พลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ ปุ๋ยชีวภาพ วัคซีน สารชีวภัณฑ์ คาร์บอนเครดิต คาร์บอนซิงก์ รวมถึงการผลักดันไปสู่การปฏิบัติ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.5</u> ส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม กระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูลที่เกี่ยวกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของ*

	1.2 รายได้สุทธิต่อครัวเรือนเกษตรไม่ต่ำกว่า 537,000 บาท/ครัวเรือน 1.3 พื้นที่เกษตรอินทรีย์เพิ่มขึ้นเป็น 2.0 ล้านไร่และพื้นที่ได้รับการรับรองตามหลักการปฏิบัติทางเกษตรที่ดีเพิ่มขึ้นเป็น 2.5 ล้านไร่ เมื่อสิ้นสุดแผน 1.4 พื้นที่เพาะปลูกที่ไม่เหมาะสมลดลงร้อยละ 10 เมื่อสิ้นสุดแผน		*ท้องถิ่น* ในการวิเคราะห์ วางแผน พัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตร และสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
<u>-ต่อ-</u> <u>หมุดหมายที่ 1</u>	**<u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</u>** : 2.1 ภาคเกษตรมีผลิตภาพรวมเฉลี่ยร้อยละ 1.5 เมื่อสิ้นสุดแผน 2.2 มีตลาดกลางสินค้าเกษตรภูมิภาคในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉลี่ยงเหนือ 2 แห่ง ภาคใต้ 2 แห่ง ภาคกลาง 1 แห่ง และภาคตะวันออก 1 แห่ง 2.3 ปริมาณน้ำไหลลงอ่างเก็บน้ำทั้งประเทศ อย่างน้อย 40,000 ล้าน ลบ.ม. 2.4 ระบบชลประทานมีประสิทธิภาพไม่ต่ำกว่าร้อยละ 75 เมื่อสิ้นสุดแผน 2.5 เกิดการใช้น้ำในพื้นที่เกษตรนอกเขตชลประทานไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของพื้นที่เมื่อสิ้นสุดแผน 2.6 พื้นที่ที่สามารถลดความเสี่ยงภัยน้ำท่วม-น้ำแล้งและเกิดระบบจัดการน้ำชุมชน จำนวนไม่น้อยกว่า 4,000 ตำบล เมื่อสิ้นสุดแผน **<u>ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย</u> :** 3.1 จำนวนสหกรณ์ภาคเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์กาจัดระดับความเข้มแข็งสหกรณ์เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ 18 เมื่อสิ้นสุดแผน 3.2 จำนวนกลุ่มเกษตรในชั้นที่ 1 ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็ง กลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นในระดับดีร้อยละ 6 เมื่อสิ้นสุดแผน 3.3 จำนวนวิสาหกิจชุมชนในระดับดี ตามเกณฑ์การจัดระดับความเข้มแข็งวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อย่างน้อยร้อยละ 35 เมื่อสิ้นสุดแผน	<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.4</u> ส่งเสริมให้มีการปรับเปลี่ยนการเพาะปลูกพืชในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสม ไปสู่การผลิตสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง* *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.5</u> รณรงค์ และส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีการตระหนัก เลือกใช้ และบริโภคสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่ปลอดภัย มีคุณภาพสูง และได้มาตรฐาน* เพื่อกระตุ้นให้เกิดตลาดสินค้าคุณภาพในวงกว้างอย่างทั่วถึง *<u>กลยุทธ์ย่อย 2.6</u> ส่งเสริมและสนับสนุนให้ส่วนราชการมีการใช้สินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่ได้คุณภาพ* อาทิ ผลผลิตจากการเกษตรสำหรับใช้ในโรงพยาบาล โรงเรียน และเรือนจำ อาหารทางการแพทย์
		<u>กลยุทธ์ที่ 3</u> การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1</u> ส่งเสริมการทำเกษตรยั่งยืนที่ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่อาศัยธรรมชาติเป็นพื้นฐาน* ผ่านการดำเนินการปกป้อง จัดการอย่างยั่งยืน และฟื้นฟูธรรมชาติหรือระบบนิเวศ ที่เปลี่ยนไป เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของมนุษย์ และเป็นประโยชน์ต่อความหลากหลายทางชีวภาพ อาทิ การปลูกป่าเศรษฐกิจ การทำวนเกษตร การลดการเผาตอซัง การทำประมงถูกกฎหมาย การปฏิบัติต่อแรงงานที่ถูกต้อง *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2</u> สนับสนุนปัจจัยการผลิตที่จำเป็น เพื่อให้เกิดการขยายผลรูปแบบเกษตรกรรมเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูง* อาทิ สารชีวภัณฑ์ ปุ๋ยชีวภาพ พร้อมทั้งให้มีการจัดเก็บข้อมูลปริมาณ

	3.4 ผู้ประกอบการเกษ๖รเพิ่มขึ้นปีละ 4,000 ราย		การผลิตและการใช้สารชีวภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.3</u> จัดให้มีการบริหาร อนุรักษ์ เพาะพันธุ์ เพาะเลี้ยง พันธุ์พืชเฉพาะถิ่น สัตว์น้ำและปศุสัตว์* เพื่อเพิ่มปริมาณผลผลิตทางการเกษตรตามธรรมชาติ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.4</u> ขยายผลแบบอย่างความสำเร็จในการบริหารจัดการเพื่อผลิตสินค้าเกษตรให้สอดคล้องกับทรัพยากรของชุมชนที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพ*

ชื่อหมุดหมาย	**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย**	**กลยุทธ์**	**กลยุทธ์ย่อย**
<u>-ต่อ-</u> <u>หมุดหมายที่ 1</u>		<u>กลยุทธ์ที่ 4</u> การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน รวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1</u> ส่งเสริมและผลักดันการเพิ่มพื้นที่ป่าต้นน้ำ/ป่าเศรษฐกิจที่สามารถสร้างรายได้ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมสำหรับการปลูกพืช* รวมทั้งเพิ่มปริมาณน้ำตามธรรมชาติให้มีน้ำเพียงพอต่อการใช้ทั้งระบบ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2</u> เร่งพัฒนาและฟื้นฟูระบบชลประทานและการกระจายน้ำในพื้นที่เขตชลประทา**น*** พร้อมทั้งพัฒนาและบริหารจัดการแหล่งน้ำนอกเขตชลประทาน รวมถึงแหล่งน้ำชุมชน ตลอดจนการจัดการตะกอนที่เหมาะสม โดยความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นร่วมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มแหล่งเก็บกักน้ำให้สามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 4.3</u> ดำเนินการให้มีการจัดการตะกอนอย่างเหมาะสม* ตั้งแต่การมีระบบดักตะกอน การลดการชะล้างพังทลายของตะกอนในลำน้ำด้วยการปลูกพืชคลุมดินหรือพืชป้องกันการกัดเซาะตลิ่ง เพื่อเพิ่มปริมาณและแหล่งเก็บกักน้ำให้สามารถใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 4.4</u> บริหารจัดการและวางแผนการใช้น้ำอย่างเป็นระบบและสมดุล* ตลอดจนพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพ อาทิ การใช้น้ำซ้ำ
		<u>กลยุทธ์ที่ 5</u> การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาด	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 5.1</u> พัฒนาปัจจัยสนับสนุนที่เอื้อและจูงใจให้เอกชนลงทุนและพัฒนาตลาดกลางภูมิภาค/ตลาดในชุมชน* *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 5.2</u> ผลักดันให้มีการจัดเก็บข้อมูลราคาสินค้าเกษตรเปรียบเทียบระหว่างตลาดภูมิภาคและ*

		กลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร รวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง	*ตลาดส่วนกลางอย่างต่อเนื่อง* *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 5.3</u> พัฒนาความรู้และทักษะให้เกษตรกรสามารถซื้อขายผลผลิตผ่านตลาดออนไลน์สินค้าเกษตร* เช่น พืช ประมง และปศุสัตว์ เป็นต้น

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
<u>หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</u>			
<u>หมุดหมายที่ 2</u>	<u>ตัวชี้วัดที่ 1.2</u> อันดับดัชนีการพัฒนาการเดินทางและการท่องเที่ยวดีขึ้น โดยมีอันดับรวมไม่เกินอันดับที่ 25 ด้านความปลอดภัยและการรักษาความปลอดภัยไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อมไม่เกินอันดับที่ 50 ด้านสุขภาพและสุขอนามัยไม่เกินอันดับที่ 50 และด้านทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ไม่เกินอันดับที่ 25 <u>ตัวชี้วัดที่ 1.3</u> ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 0.05 คะแนนต่อปี <u>ตัวชี้วัดที่ 1.4</u> จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเดินทางซ้ำ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี **<u>เป้าหมายที่ 2</u> การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพา**	<u>-ต่อ-</u> <u>กลยุทธ์ที่ 1</u>	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2</u> **ส**งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวคุณภาพที่มีศักยภาพในการเติบโตสูง* ได้แก่ (1) ส่งเสริมสวรรค์แห่งการชอปปิ้ง โดยสนับสนุนให้มีกลุ่มสินค้าที่ระลึกประจำชาติ รวมถึงการใช้นโยบายลดภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าฟุ่มเฟือยบางประเภท จัดให้มีพื้นที่ปลอดอากรเป็นพิเศษต่อยอดจากภูเก็ตแซนด์บ็อกซ์ เพื่อกระตุ้นให้เกิดการจับจ่ายใช้สอย และก่อให้เกิดการกระจายรายได้ไปสู่ผู้ประกอบการรายย่อย (2) การท่องเที่ยวทางน้ำ ทั้งการล่องเรือในมหาสมุทร เรือสำราญ และการล่องเรือในแม่น้ำ โดยให้มีการจัดทำแผนพัฒนาที่ชัดเจนร่วมกับภาคเอกชน เช่น การกำหนดที่ตั้งท่าเทียบเรือสำราญ ทั้งแบบท่าเรือหลักและท่าเรือแวะพัก ในฝั่งอ่าวไทย และอันดามัน จากพื้นที่ที่มีศักยภาพ อาทิ พัทยา ภูเก็ต รวมถึงการสร้างแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับท่าเรือนั้น ซึ่งจะช่วยกระตุ้นการลงทุนของภาคเอกชนและกระจายรายได้ได้มาก (3) ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น การ

	นักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น ตัวชี้วัดที่ 2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี (ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเมืองรองทั้งหมด) ตัวชี้วัดที่ 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 2.3 มีชุมชนที่เป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ 50 ชุมชน เป้าหมายที่ 3 การท่องเที่ยวไทยต้องมีการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในทุกมิติ ตัวชี้วัดที่ 3.1 ผู้ประกอบการและแหล่งท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ		ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเพื่อการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดแสดงสินค้า เพื่อเพิ่มการลงทุนทั้งจากภายในและนอกประเทศ และก่อให้เกิดการเดินทางของกลุ่มนักธุรกิจ ตลอดจนการท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อรองรับกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูง เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้เกษียณอายุ กลุ่มพำนักระยะยาว และกลุ่มบุคคลที่เที่ยวไปทำงานไปโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นต้น *กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ* ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ*การท่องเที่ยว* *กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและบริการการท่องเที่ยวคุณภาพในพื้นที่เมืองรองที่มีศักยภาพและกระจายเส้นทางท่องเที่ยวให้หลากหลายอย่างทั่วถึง* เพื่อกระตุ้นการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ และดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทั่วโลกให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน และสนับสนุนให้มีการเชื่อมโยงเป็นกลุ่มคลัสเตอร์ท่องเที่ยวตามศักยภาพของพื้นที่

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- **หมุดหมายที่ 2**	ตัวชี้วัดที่ 3.2 ชุมชนท่องเที่ยวได้รับมาตรฐานการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าปีละ 50 ชุมชน	กลยุทธ์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยวทั่วไป	*กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 สนับสนุนการท่องเที่ยวโดยชุมชนและการท่องเที่ยวในเมืองรอง* โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม สร้างองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การพัฒนาระบบและการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างฐานให้ชุมชนมีความรักในท้องถิ่นและรักษาวัฒนธรรมของตนเอง ตลอดจนสร้างเครือข่าย และจัดหาเงินทุน เพื่อบ่มเพาะชุมชนให้ยกระดับเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคมและสตาร์ทอัพ ซึ่งจะก่อให้เกิดการ

			กระจายรายได้อย่างเป็นธรรม *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.4</u> ส่งเสริมให้เอกชนมีความร่วมมือและมีส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน* ในการกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ ดูแลความปลอดภัย และรักษาสภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สมบูรณ์
		<u>กลยุทธ์ที่ 3</u> การยกระดับบริการและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับของตลาดสากล	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2</u> สนับสนุนการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน* ตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว โดยพัฒนาระบบการจัดการพื้นที่ท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ ตลอดจนสนับสนุนสถานประกอบการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า หรือมาตรการอื่นๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคการท่องเที่ยว เป็นต้น *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2</u> ปรับปรุงการบริหารจัดการในแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เป็นที่ยอมรับในระดับสากล* โดยเฉพาะด้านความปลอดภัย ความสะอาด ความเป็นธรรม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การให้บริการอย่างเหมาะสม ตลอดจนสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการเข้าสู่กระบวนการ พร้อมผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนสนับสนุนผู้ประกอบการที่ได้รับรองมาตรฐาน *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.3</u> สนับสนุนให้มีการเก็บค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวเข้า “กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย”* เพื่อใช้เป็นทุนหมุนเวียนในการพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาทักษะด้านการบริหาร การตลาด หรือการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวในชุมชน การดูแลรักษาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว การส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ ในท้องถิ่น รวมทั้งการจัดให้มีการประกันภัยแก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในระหว่างท่องเที่ยวภายในประเทศ

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- **<u>หมุดหมาย</u>**		<u>กลยุทธ์ที่ 4</u> การสนับสนุนการพัฒนาทักษะและศักยภาพ	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1</u> ยกระดับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว* ให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจและการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการจัดทำกรอบสมรรถนะในตำแหน่งงานต่าง ๆ พัฒนาผู้ประกอบการในด้านการบริหารธุรกิจให้มีประสิทธิภาพและธรรมาภิบาล รวมถึงการพัฒนาหลักสูตรการ

<u>ที่ 2</u>		ของบุคลากรในภาคการท่องเที่ยว ให้สอดคล้องกับการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่นำไปสู่การสร้างคุณภาพและความยั่งยืน	เรียนการสอนออนไลน์ เพื่อยกระดับความรู้ทั้งในด้านการบริหารจัดการด้านการเงินและการตลาดภาคการท่องเที่ยว รวมถึงการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ข้อมูลให้เกิดประโยชน์ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 4.2</u> ส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้บุคลากรภาคการท่องเที่ยวและบริการ*ที่เกี่ยวข้อง เข้าสู่ระบบฐานข้อมูลของภาครัฐ และมีการขึ้นทะเบียนแรงงานภาคการท่องเที่ยวอย่างถูกต้อง โดยลดขั้นตอน อำนวยความสะดวก และจูงใจในการเข้าสู่ระบบ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 4.3</u> กำหนดแนวปฏิบัติตนที่เหมาะสมของผู้ประกอบการธุรกิจ* บุคลากร และนักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงรูปแบบการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ
		<u>กลยุทธ์ที่ 5</u> การปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบ และขั้นตอนที่ล้าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจ และการขอ	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 5.1</u> ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบด้านงบประมาณ และการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ให้เอื้อต่อการเข้ามามีส่วนร่วมของภาคเอกชนในการลงทุนและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนและภาครัฐ* ตลอดจนสนับสนุนให้ภาครัฐสามารถจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการจากท้องถิ่นที่ได้รับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และสุขอนามัยได้ และสนับสนุนให้มีการจัดทำระบบติดตาม การดำเนินการพัฒนาชุมชน ของหน่วยงานทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาสังคม เพื่อลดความซ้ำซ้อน ก่อให้เกิดประสิทธิภาพ และมีความต่อเนื่องในการพัฒนา *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 5.2</u> ปรับปรุงข้อจำกัดของกฎหมาย ลดขั้นตอนที่ล้าสมัยและเป็นอุปสรรคต่อการทำธุรกิจและการขอใบอนุญาตของสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว* โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี โดยเฉพาะที่พักแรม และธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยให้มีความครอบคลุมถึงธุรกิจรายย่อย มีขั้นตอนที่ง่าย สะดวก เอื้ออำนวยและสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการรายย่อยเข้าสู่กรอบกฎหมายและฐานข้อมูลภาครัฐได้รวดเร็วมากขึ้น เพื่อให้ธุรกิจรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพได้ ตลอดจนบังคับใช้แนวปฏิบัติหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีประสิทธิภาพ และเท่าเทียม นอกจากนี้ ควรมีการปรับปรุงกฎหมาย เพื่อจูงใจให้สถานประกอบการมีความใส่ใจและรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้น *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 5.3</u> ปรับปรุงกฎหมาย/กฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อเทคโนโลยีด้านการท่องเที่ยว* โดยเฉพาะตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยวออนไลน์ ที่ครอบคลุมถึงเศรษฐกิจแบ่งปันบนแพลตฟอร์ม ให้มีการปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมาย สะดวก ปลอดภัยต่อทั้งนักท่องเที่ยวและชุมชนรอบข้าง และเอื้อต่อการพัฒนาต่อยอดในอนาคต

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนา	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย

	ระดับหมุดหมาย		
<u>หมุดหมายที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก</u>			
<u>หมุดหมายที่ 3</u>	**เป้าหมายที่ 1 การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก** <u>ตัวชี้วัดที่ 1.1</u> ปริมาณการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (ยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ ซึ่งหมายถึงจำนวนจดทะเบียนรถยนต์ใหม่ประกอบด้วยรถยนต์ประเภทยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่และยานยนต์ไฟฟ้าเซลล์เชื้อเพลิง) จำนวน 282,240 คัน คิดเป็นร้อยละ 26 ของยานยนต์ทั้งหมด ภายในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 1.2</u> ปริมาณการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า (ยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์) จำนวน 380,250 คัน คิดเป็นร้อยละ 17 ของยานยนต์ทั้งหมด ภายในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 1.3</u> ปริมาณรถยนต์ที่ได้ปรับเปลี่ยนเป็นยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลงเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 40,000 คัน ภายในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 1.4</u> อัตราการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี หรืออัตราการขยายตัวของมูลค่าส่งออกชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้าของไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี **เป้าหมายที่ 2 ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุนเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ** <u>ตัวชี้วัดที่ 2.1</u> อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยเป็นฐานการผลิตอันดับ 1 ในอาเซียน และอยู่อันดับ 1 ใน 10 ของโลก ตัวชี้วัดที่ 2.2 มูลค่าส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> การส่งเสริมให้ผู้ใช้ยานยนต์ในภาคส่วนต่าง ๆ ปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1</u> ส่งเสริมมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า* ประกอบด้วย (1) มาตรการทางด้านภาษี อาทิ การใช้ภาษีสรรพสามิต การยกเว้นหรือลดภาษีป้ายทะเบียนประจำปี (2) มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี อาทิ ส่วนลดค่าไฟฟ้าในครัวเรือนและที่พักอาศัยในคอนโดมิเนียมแก่ผู้ใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ที่จอดฟรีสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า การสนับสนุนสินเชื่อเช่าซื้อยานยนต์ไฟฟ้า และ (3) การให้เงินอุดหนุนสำหรับการซื้อรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้รถยนต์ไฟฟ้ามีต้นทุนการใช้งานใกล้เคียงกับรถยนต์แบบเครื่องยนต์สันดาปภายใน *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2</u> ส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในระบบขนส่งสาธารณะ หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน ในทุกประเภทของยานยนต์ไฟฟ้า* โดยอาศัยกลไกการจัดซื้อที่มีการกำหนดเงื่อนไขที่ส่งเสริมให้เกิดการผลิตในประเทศ หรือการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3</u> สนับสนุนให้ประชาชนดัดแปลงรถยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลง* ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสามารถจดทะเบียนได้ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4</u> จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์* รวมถึงส่งเสริมการจัดทำโครงการนำร่องเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน

	ไฟฟ้าและชิ้นส่วนรวมไม่น้อยกว่า 130,000 ล้านบาท ภายในปี 2570		

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนา ระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- **หมุดหมายที่**	ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานของยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 14 ราย และเกิดการลงทุนเทคโนโลยีสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้าในประเทศไทยภายในปี	กลยุทธ์ที่ 2 การสนับสนุนให้เกิดการขยายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า	*กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 สนับสนุนการขยายตลาดยานยนต์ไฟฟ้าควบคู่กับการรักษาฐานการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ยังมีความสามารถในการทำตลาดในประเทศคู่ค้าหลักของไทย* โดยเฉพาะในกลุ่มรถปิกอัพ *กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 ส่งเสริมการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่* โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศที่มีการผลักดันนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอนที่ส่งเสริมการใช้ยานยนต์ประเภทดังกล่าว

3	2570 ตัวชี้วัดที่ 2.4 สัดส่วนจำนวนผู้ประกอบการเดิมที่สามารถปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่ธุรกิจใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ภายในปี 2570 ตัวชี้วัดที่ 2.5 จำนวนแรงงานเดิมที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานด้านยานยนต์ไฟฟ้าและเข้ามาเป็นแรงงานในอุตสาหกรรมใหม่เพิ่มขึ้น 5,000 คน ภายในปี 2570 **เป้าหมายที่ 3 การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ** ตัวชี้วัดที่ 3.1 มูลค่าการลงทุนด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์เพิ่มขึ้น ร้อยละ 20 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3.2 แรงงานที่ได้รับการพัฒนาฝีมือแรงงานด้านยานยนต์ไฟฟ้ามีจำนวนไม่น้อยกว่า 30,000 คน ภายในปี 2570 ตัวชี้วัดที่ 3.3 จำนวนสถานีอัดประจุไฟฟ้าสาธารณะ/หัวจ่ายชาร์จเร็ว	กลยุทธ์ที่ 3 การกำหนดเป้าหมาย/แผน และดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในระยะ 5 ปี	*กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า* เพื่อดึงดูดนักลงทุนให้เข้ามาผลิตยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานสามารถผลิตชิ้นส่วนที่เป็นเทคโนโลยีหลักของยานยนต์ไฟฟ้า รวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์เชื่อมต่อและขับขี่อัตโนมัติ *กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ที่มีคุณสมบัติ "สะอาด ประหยัด ปลอดภัย"* ตามมาตรฐานสากล (กฎระเบียบของสหประชาชาติ) เพื่อพัฒนาคุณภาพของรถยนต์ที่ใช้ภายในประเทศ และเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดส่งออกที่หลากหลาย ทั้งตลาดส่งออกในปัจจุบัน และตลาดใหม่ *กลยุทธ์ย่อยที่ 3.3 ส่งเสริมให้เกิดการสร้างฐานการผลิตแบตเตอรี่ รวมถึงชิ้นส่วนสำคัญภายในประเทศ* เช่น มอเตอร์ขับเคลื่อน ระบบบริหารจัดการแบตเตอรี่ และระบบควบคุมการขับขี่ เป็นต้น *กลยุทธ์ย่อยที่ 3.4 ส่งเสริมการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน* กับประเทศที่มีวัตถุดิบสำคัญต่อการผลิตยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ เช่น แร่ธาตุหายาก และเซมิคอนดักเตอร์ เป็นต้น *กลยุทธ์ย่อยที่ 3.5 ส่งเสริมให้สุดยอดผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยปรับเปลี่ยนไปสู่ยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์โดยเร็ว* ได้แก่ รถปิกอัพ อีโคคาร์ และจักรยานยนต์ *กลยุทธ์ย่อยที่ 3.6 รักษาความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ยังมีความสามารถในการทำตลาดและยังไม่สามารถพัฒนาไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าในระยะเวลาอันสั้น* (5 ปี) อาทิ รถปิกอัพ โดยพิจารณาจากความพร้อมของผู้บริโภคและความพร้อมของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก *กลยุทธ์ย่อยที่ 3.7 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเดิมที่มีศักยภาพสามารถปรับเปลี่ยนไปสู่สายการผลิตของยานยนต์ไฟฟ้าได้* เช่น การผลิตตัวถังและช่วงล่างด้วยวัสดุใหม่ และการผลิตระบบส่งกำลัง เป็นต้น *กลยุทธ์ย่อยที่ 3.8 ศึกษาและกำหนดแนวทางการกำจัดซากรถยนต์ และซากชิ้นส่วนยานยนต์ที่ใช้แล้วในประเทศไทย* เพื่อรองรับทิศทางตลาดยานยนต์โลก และส่งเสริมแนวทางการนำวัสดุอุปกรณ์ที่ผ่านการใช้งานแล้วกลับมาใช้ใหม่ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

	เพิ่มขึ้น 5,000 หัวจ่าย ภายในปี 2570 ตัวชี้วัดที่ 3.4 จำนวนมาตรฐานด้านคุณสมบัติและความปลอดภัยของชิ้นส่วนหลักทั้งหมดของยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 15 ฉบับต่อปี ตัวชี้วัดที่ 3.5 มลพิษทางอากาศ (ฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน) และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคคมนาคมขนส่งลดลงร้อยละ 4 ต่อปี		
หมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง			
หมุดหมายที่ 4	**เป้าหมายที่ 1 การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม** โดยการใช้นวัตกรรมในการผลิตสินค้าและจัดบริการทางการแพทย์และสุขภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ตัวชี้วัดที่ 1.1 สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้า	กลยุทธ์ที่ 1 การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	*กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 สนับสนุนให้ภาคเอกชนยกระดับบริการทางการแพทย์บนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง โดยภาครัฐกำหนดมาตรฐาน สนับสนุน และกำกับดูแล ยกระดับบริการทางการแพทย์ที่มุ่งเน้นรูปแบบการแพทย์แม่นยำ เวชศาสตร์ป้องกันก่อนเกิดโรค และการดูแลสุขภาพแบบเจาะจงเฉพาะบุคคล* โดยจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเพื่อต่อยอดไปสู่การให้บริการรักษาและดูแลผู้ป่วยในลักษณะเฉพาะบุคคล การรักษาโดยพันธุกรรมบำบัดและเซลล์ต้นกำเนิด รวมทั้งนำบริการส่งเสริมสุขภาพมาหนุนเสริมการจัดบริการทางการแพทย์ อาทิ เวชศาสตร์ชะลอวัย ที่มีหลักฐานทางการวิจัยมารองรับ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงคู่ค้าทางธุรกิจในการจัดหาผู้ป่วยต่างชาติให้มารับบริการในไทย โดยเฉพาะผู้ป่วยในกลุ่มประเทศที่มีระบบประกันสุขภาพครอบคลุมค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในประเทศไทย *พัฒนาระบบกำกับควบคุมคุณภาพมาตรฐานการจัดบริการทางการแพทย์ขั้นสูง โดยคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกมิติ* อาทิ

	และบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ 1.7 **เป้าหมายที่ 2 องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพเอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและบริการทางสุขภาพ**		การให้บริการที่มีคุณภาพมาตรฐานในราคาที่สมเหตุสมผล การกำกับดูแลปัญหาทาง
	<u>ตัวชี้วัดที่ 2.1</u> มูลค่าการนำเข้าครุภัณฑ์ทางการแพทย์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 (20,000 ล้านบาท) เมื่อสิ้นสุดแผน **เป้าหมายที่ 3 ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ** <u>ตัวชี้วัดที่ 3.1</u> สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของครัวเรือนต่อค่าใช้จ่ายสุขภาพทั้งหมดไม่เกินร้อยละ 12 **เป้าหมายที่ 4 ระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพมีความพร้อมรองรับภัยคุกคามสุขภาพ** <u>ตัวชี้วัดที่ 4.1</u> การประเมินผลสมรรถนะหลักในการปฏิบัติตามกฎอนามัยระหว่างประเทศทุกตัวชี้วัดมีค่าไม่ต่ำกว่า 4	<u>-ต่อ-</u> <u>กลยุทธ์ที่ 1</u>	จริยธรรมทางการแพทย์จากการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ อาทิ แม่อุ้มบุญ การใช้เซลล์ต้นกำเนิด <u>*กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1*</u> *สนับสนุนให้ภาคเอกชนยกระดับบริการทางการแพทย์บนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง โดยภาครัฐกำหนดมาตรฐาน สนับสนุน และกำกับดูแล ยกระดับบริการทางการแพทย์ที่มุ่งเน้นรูปแบบการแพทย์แม่นยำ เวชศาสตร์ป้องกันก่อนเกิดโรค และการดูแลสุขภาพแบบเจาะจงเฉพาะบุคคล* โดยจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเพื่อต่อยอดไปสู่การให้บริการรักษาและดูแลผู้ป่วยในลักษณะเฉพาะบุคคล การรักษาโดยพันธุกรรมบำบัดและเซลล์ต้นกำเนิด <u>*กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2*</u> *ปรับปรุงแก้ไขระเบียบให้เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพ ศึกษาความเป็นไปได้ในการออกกฎหมายเฉพาะเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพที่ครอบคลุมข้อจำกัดในการดำเนินการ* อาทิ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลทางการแพทย์ การใช้ระบบประกันภัยสุขภาพและสวัสดิการจากต่างประเทศ การอนุญาตด้านการตรวจลงตรา ตลอดจน การกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินการ *ปรับแก้กฎหมายการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจด้านบริการส่งเสริมสุขภาพและบริการทางการแพทย์ให้เป็นแบบใบอนุญาตเดียว* ที่ครอบคลุมการดำเนินการเกี่ยวกับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สถานพยาบาล และธุรกิจโรงแรม รวมทั้งปรับแก้กฎหมายอนุญาตให้วิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการส่งเสริมสุขภาพที่ยังไม่มีหลักสูตรการสอนในประเทศไทย มาช่วยสนับสนุนการแพทย์แผนปัจจุบันภายใต้ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพนั้น ๆ ได้สะดวกขึ้น อาทิ การแพทย์ธรรมชาติบำบัด

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนา ระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- หมุดหมายที่ 4		กลยุทธ์ที่ 2 การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก	*กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 พัฒนานวัตกรรมในบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพบนฐานความโดดเด่นของเอกลักษณ์ความเป็นไทยผสานความโดดเด่นของอัตลักษณ์ความเป็นไทยกับบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ* โดยสนับสนุน ทุกภาคส่วนในพื้นที่ร่วมกันพัฒนาเมืองสุขภาพแบบครบวงจร บนฐานการนำภูมิปัญญาการดูแลรักษาสุขภาพด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนท้องถิ่น มาพัฒนาต่อยอดบริการและผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสร้างแบรนด์ความเป็นไทยที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล *ผลักดันให้มีผู้บริหารจัดการธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพระดับโลก* เพื่อสร้างชื่อเสียงให้กลุ่มธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพระดับสูงในการให้บริการชาวต่างชาติ และการร่วมลงทุนในการจัดบริการ ในต่างประเทศ ซึ่งอาจช่วยให้เกิดการมาใช้บริการส่งเสริมสุขภาพในระดับกลางและระดับล่างเพิ่มขึ้น *กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 ยกระดับมาตรฐานสถานบริการส่งเสริมสุขภาพให้สามารถแข่งขันได้* โดยพัฒนามาตรฐานอาชีพแก่ผู้ประกอบธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพให้มีกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจที่มีคุณภาพ รวมทั้งสร้างมาตรการจูงใจให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมาขึ้นทะเบียนภายใต้ พ.ร.บ. สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. 2559 เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการส่งเสริมสุขภาพให้มีคุณภาพ สามารถดำเนินธุรกิจในตลาดโลกได้ *กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 พัฒนาบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพรูปแบบใหม่ที่นำไปสู่การสร้างสังคมสูงวัยที่มีสุขภาวะ* โดยส่งเสริมการสร้างพื้นที่ชุมชนดิจิทัลเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะบนฐานนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ที่เอื้อต่อรูปแบบวิถีชีวิตปกติใหม่ อาทิ การให้คำปรึกษาทางไกลด้านสุขภาพ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสมโดยการใช้อาหารบำบัดและการบำบัดทางจิตด้วยการทำสมาธิ รวมทั้งการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยหรือเชื้อชาติเพื่อนำมาวิเคราะห์แรงจูงใจในการใช้บริการ ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นอารยสถาปัตย์ เพื่อรองรับการบริการส่งเสริมสุขภาพในระยะยาว การพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับชุมชนสูงวัย การพัฒนาพื้นที่ด้านกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ใช้บริการให้สามารถรับบริการส่งเสริมสุขภาพได้ยาวนานขึ้น อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุที่มีพฤฒิพลัง กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบเที่ยวไปทำงานไป

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
<u>หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</u>			
<u>หมุดหมายที่ 5</u>	**เป้าหมายที่ 1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค** <u>ตัวชี้วัดที่ 1.1</u> อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ) มีอันดับดีขึ้น **เป้าหมายที่ 2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค** <u>ตัวชี้วัดที่ 2.1</u> 1) มูลค่าการลงทุนรวมในประเทศขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ต่อปี หรือ 2) สัดส่วนการลงทุนรวมต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 27 ต่อปี <u>ตัวชี้วัดที่</u> 2.2 1) มูลค่าการส่งออกสินค้าของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี หรือ 2) สัดส่วนการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของไทยต่อการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของโลกเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 1.5 ต่อปี **เป้าหมายที่ 3 ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค** <u>ตัวชี้วัดที่ 3.1</u> ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยอยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 25 หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.60 <u>ตัวชี้วัดที่ 3.2</u> สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อ	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1</u> รักษาความสมดุลกับมิตรประเทศ โดยกำหนดนโยบายที่ตรงกับความต้องการของประเทศอย่างชัดเจน* และประสานความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อการดำเนินงานอย่างเท่าเทียม *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2</u> วางบทบาทของไทยในการเป็นหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจที่สำคัญในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง* โดยเข้าสู่มิติของความร่วมมือและช่วยเหลือกันอย่างใกล้ชิดแทนการแข่งขัน สร้างความสมดุลและพัฒนาภูมิภาคร่วมกันผ่านคณะกรรมการระดับชาติเพื่อบูรณาการแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในทุกระดับ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3</u> พัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุน* โดยผลักดันการใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงเขตการค้าเสรีที่มีอยู่ และเพิ่มเติมกรอบความตกลงเขตการค้าเสรีที่สำคัญ รวมทั้งการเจรจาความตกลงเรื่องต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนการค้าและการลงทุน อาทิ การขนส่ง การตรวจคนเข้าเมือง การบริหารจัดการบริเวณด่านชายแดน รวมถึงจัดตั้งและผลักดันความร่วมมือระหว่างเขตพัฒนาพิเศษระหว่างไทย สปป.ลาว และจีน เพื่อสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคมจากการเชื่อมโยงระบบโลจิสติกส์ที่จุดเชื่อมต่อบริเวณจังหวัดหนองคายและจังหวัดเชียงราย *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4</u> ปรับปรุงกลไกสนับสนุนการสร้างฐานเศรษฐกิจในบริบทโลกใหม่* จัดให้มีกลไกหรือคณะกรรมการระดับชาติเพื่อบูรณาการแนวทางการปรับเปลี่ยนและปรับปรุงการส่งเสริมการลงทุนใหม่ รวมถึงการลงทุนในเศรษฐกิจสาขาใหม่ เพื่อรองรับการจัดห่วงโซ่การผลิตและการย้ายฐานการผลิตทั่วเอเชียที่กำลังเกิดขึ้น ทั้งด้านสิทธิประโยชน์ ภาษีและไม่ใช่ภาษี และอื่น ๆ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.5</u> พัฒนากฎหมายและแนวปฏิบัติที่ยกระดับไทยสู่มาตรฐานระหว่างประเทศ* โดยเร่งยกระดับมาตรฐานทางสังคม สิ่งแวดล้อม สุขอนามัย คุณภาพชีวิต การลดความเหลื่อมล้ำ การเคลื่อนย้ายแรงงาน ความโปร่งใส การบริหารจัดการที่ดี และธรรมาภิบาลในภาคธุรกิจ ให้อยู่ระดับ

	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศน้อยกว่าร้อยละ 11		นานาชาติ เพื่อป้องกันการกีดกันทางการค้า และก้าวพ้นกับดักรายได้ปานกลาง

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- หมุดหมายที่ 5		<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1</u> ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อสนับสนุนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งในปัจจุบันและอนาคต* อาทิ โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่ง บริการขนส่งและเครือข่ายโลจิติกส์ตามเส้นทางสำคัญและการเชื่อมโยงสู่ประเทศเพื่อนบ้าน สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการลงทุนและการค้าชายแดน ท่าเรือและสะพานเศรษฐกิจ ในพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ เพื่อให้ไทยเป็นประตูการค้าที่สำคัญ รวมถึงการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาและรองรับการท่องเที่ยวและบริการในกลุ่มจังหวัดที่มีศักยภาพ อาทิ การท่องเที่ยวอันดามันบริเวณจังหวัดภูเก็ต กระบี่ พังงา ตรัง สตูล ให้เชื่อมโยงกันเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเล ๑ ใน ๕ ของโลก *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2</u> พัฒนาระบบคมนาคมและโลจิสติกส์ให้เชื่อมโยงไร้รอยต่อตั้งแต่ระดับภูมิภาค อนุภูมิภาค และชายแดน ให้เป็นการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ* โดยบูรณาการแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ที่ใช้ประโยชน์ทางภูมิศาสตร์และโครงสร้างพื้นฐานจากเส้นทางเชื่อมต่อในภูมิภาค อนุภูมิภาค และชายแดน โดยเฉพาะในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงกับจีนตอนใต้ และเชื่อมโยงกับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและเขตเศรษฐกิจพิเศษอื่นๆ ให้เป็นหนึ่งเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรมที่สามารถผลักดันการเปลี่ยนแปลงภาคการผลิตและบริการไทยสู่ระดับนานาชาติ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3</u> ให้ความสำคัญกับการขนส่งระบบรางอย่างต่อเนื่อง* เพื่อให้เป็นโครงข่ายการขนส่งหลักของประเทศ เชื่อมต่อกับเครือข่ายโลจิสติกส์ในระดับภูมิภาคและอนุภูมิภาค เพื่อลดต้นทุนโลจิสติกส์ สนับสนุนจุดเชื่อมระหว่างไทย สปป.ลาว และจีน ที่จังหวัดหนองคายและเชียงราย รวมถึงสนับสนุนการเชื่อมต่อกับพื้นที่เศรษฐกิจภายในประเทศ ทั้งภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาค

			ตะวันออก และภาคใต้ ให้สามารถเข้าสู่จีนและกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงได้โดยสะดวก *<u>กลยุทธ์ย่อยที่</u> 2.4 พัฒนาและเพิ่มศักยภาพการขนส่งทางลำน้ำและชายฝั่ง* โดยให้ความสำคัญกับการเดินเรือในแม่น้ำสายสำคัญ อาทิ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน่าน แม่น้ำป่าสัก ให้มีความสะดวก ทันสมัย มีมาตรฐานความปลอดภัย โดยเฉพาะการเดินเรือในแม่น้ำเจ้าพระยาสู่ท่าเรือแหลมฉบัง ตลอดจนการพัฒนาร่องน้ำเศรษฐกิจ เพื่อสนับสนุนการขนส่งภายในประเทศและระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- หมุดหมายที่ 5		-ต่อ- <u>กลยุทธ์ที่ 2</u>	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.5</u> เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการโลจิสติกส์* เพื่ออำนวยความสะดวกและลดอุปสรรคในการค้าการลงทุน รวมถึงสอดรับกับรูปแบบการค้าในอนาคต โดยการพัฒนาระบบบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐาน อาทิ การนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้งาน การพัฒนาระบบการให้บริการ การพัฒนาซอฟต์แวร์ การพัฒนา ปรับปรุง หรือผ่อนคลายกฎระเบียบและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง *<u>กลยุทธ์ย่อยที่</u> 2.6 สนับสนุนให้มีการลงทุนพัฒนาศูนย์บริการโลจิสติกส์* อาทิ ย่านกองเก็บตู้สินค้า จุดพักรถ ท่าเรือบก ศูนย์เปลี่ยนถ่ายสินค้า โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการแผนการลงทุนดังกล่าวในเส้นทางยุทธศาสตร์ขนส่งสินค้าหลัก เพื่อให้สามารถเชื่อมต่อกับกลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง จีน และภูมิภาคอาเซียน รวมทั้งให้ความสำคัญกับการกำหนดอัตราค่าบริการเพื่อจูงใจให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการขนส่งสู่ระบบราง *<u>กลยุทธ์ย่อยที่</u> 2.7 สนับสนุนให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มมากขึ้น* โดยการดำเนินการจะต้องมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการประเมินประสิทธิภาพและความสำเร็จที่ชัดเจน รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการด้านการค้า การลงทุน และภาคบริการขนส่งมีบทบาทในการให้บริการมากขึ้น

		<u>กลยุทธ์ที่ 3</u> การผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ 4.0	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1</u>* เร่งรัดการปรับการผลิตโดยการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มากขึ้น ทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และโลจิสติกส์ โดยเฉพาะการปรับสู่ระบบอัตโนมัติและเร่งใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2</u>* ปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และโลจิสติกส์ โดยนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว มาใช้เป็นมาตรฐาน อาทิ การสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด การนำปัจจัยการผลิตมาใช้แบบหมุนเวียน การลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.3</u>* สร้างระบบดิจิทัลที่เอื้อต่อการค้าการลงทุน โดยพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าแห่งชาติเพื่อส่งเสริมการค้าในรูปแบบธุรกิจกับธุรกิจด้วยกัน พัฒนาระบบการเงินของไทยสู่การให้บริการธุรกรรมทางการเงินดิจิทัล เพื่อเอื้อต่อการลงทุน และปรับปรุง แก้ไข และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกการค้าการลงทุน รวมถึงเร่งพัฒนากฎหมายด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- หมุดหมายที่ 6	**เป้าหมายที่ 2** การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น <u>ตัวชี้วัดที่ 2.1</u> สัดส่วนการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศคิดเป็นร้อยละ 60ของมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดภายในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 2.2</u> มีบุคลากรที่มีทักษะด้าน “ผู้บูรณาการระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ” เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3</u> พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการสาธารณะของภาครัฐเพิ่มขึ้น* โดยส่งเสริมการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการพัฒนาในมิติต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อขายพลังงาน การพัฒนาตลาดคาร์บอน การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ การให้บริการการแพทย์ทางไกล การจัดการศึกษาออนไลน์ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4</u> ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีพ* อาทิ การเรียนรู้บนแพลตฟอร์มดิจิทัล การใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการรู้เท่าทันถึงภัยที่มากับสื่อสมัยใหม่ และทักษะพื้นฐานที่จะไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง

	อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน 400,000 รายภายในปี 2570 เป้าหมายที่ 3 อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น ตัวชี้วัดที่ 3.1 จำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในประเทศไทยอย่างน้อย 3 ราย ภายในปี 2570 ตัวชี้วัดที่ 3.2 จำนวนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 6,000 แห่ง ในปี 2570 โดย 1 ใน 3 เป็นผู้ประกอบการที่ย้ายมาจากต่างประเทศ ตัวชี้วัดที่ 3.3 มีแรงงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางดิจิทัล (ระดับ 4) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 6 ของจำนวนประชากรไทยภายในปี 2570 ตัวชี้วัดที่ 3.4 มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่ทำให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี 2570	กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์	*กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์* พัฒนาการผลิตจากรูปแบบการรับจ้างผลิตตามสูตรของลูกค้า ไปสู่การผลิตที่มีการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า และให้มีการนำนวัตกรรมการผลิตสมัยใหม่มาปรับใช้เพื่อเร่งรัดการพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์สีเขียว ผ่านการใช้เครื่องมือทางการเงินและการคลัง และนโยบายสนับสนุนทางนวัตกรรมต่าง ๆ *กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับรูปแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้เป็นศูนย์กลางการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของอาเซียน* โดยมุ่งเน้นการผลิตชิ้นส่วนประกอบที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานอาเซียนเป็นที่ต้องการของตลาดในอนาคตและมีมูลค่าสูง เข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง อาทิ กลุ่มโมดูลการตรวจจับ กลุ่มตัวกระตุ้นการทำงาน กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์กำลัง กลุ่มโมดูลการคำนวณ พร้อมทั้งพิจารณาส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมให้ใช้วัสดุจากผู้ผลิตภายในประเทศ *กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและสร้างตราสินค้าของตนเอง รวมทั้งส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ* โดยมุ่งเน้นการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศที่ไทยมีศักยภาพ อาทิ ประเทศในกลุ่มอาเซียน ยุโรป ทวีปอเมริกา

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- หมุดหมายที่ 6		-ต่อ- กลยุทธ์ที่ 2	*กลยุทธ์ย่อยที่ 2.4 ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และพัฒนาสุดยอดผลิตภัณฑ์* อาทิ การพัฒนาระบบเซ็นเซอร์และระบบอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ไฟฟ้า การจูงใจให้มีผู้ประกอบการด้านชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น *กลยุทธ์ย่อยที่ 2.5 พัฒนามาตรฐานและเงื่อนไขการเข้าถึงข้อมูลที่เกิดจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่*

			เป็นสากล รองรับการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายในประเทศและภูมิภาค เพื่อให้มีข้อมูลขนาดใหญ่ นำไปสู่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.6</u> ดึงดูดและพัฒนาให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ* โดยบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการไทยหรือกิจการร่วมค้า ควบคู่กับการให้สิทธิประโยชน์ในการลงทุนที่สนับสนุนหรือผลักดันให้ผู้ร่วมค้าที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านถ่ายทอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญให้ผู้ประกอบการไทย โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่มีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงและเป็นพื้นฐานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
		<u>กลยุทธ์ที่ 3</u> อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1</u> ดึงดูดให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในอุตสาหกรรมที่จะเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยตลอดห่วงโซ่อุปทาน* อาทิ การลงทุนจัดตั้งศูนย์ข้อมูลคลาวด์ที่หลากหลายเพื่อประชากรอาเซียน โดยดึงดูดให้บริษัทต่างชาติมาลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในประเทศ เช่น ศูนย์ข้อมูล ระบบภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ คลาวด์ และแพลตฟอร์มข้ามชาติ เป็นต้น โดยกำหนดรูปแบบการลงทุนและสิทธิประโยชน์ที่จะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจภายในประเทศ อาทิ การจับคู่ธุรกิจในไทยการจ้างแรงงานไทย *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2</u> ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่จะสนับสนุนให้ไทยสามารถใช้ประโยชน์จากความได้เปรียบทางภูมิศาสตร์เพื่อยกระดับให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี 2570* อาทิ การขยายอินเทอร์เน็ตแบนด์วิดธ์ระหว่างประเทศ การเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศที่ช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาการสร้างศูนย์ข้อมูล การพัฒนาการให้บริการคลาวด์สาธารณะในประเทศ

2.2.2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย

<u>หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้</u>			
<u>หมุดหมายที่ 7</u>	**เป้าหมายที่ 1 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้** <u>ตัวชี้วัดที่ 1.1</u> สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา 33) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็น ร้อยละ 40 สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 5 ในปี 2570 รวมทั้งสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 1.2</u> มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 12 ต่อปี และสัดส่วนการเข้าถึงสินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ภายในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 1.3</u> อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้าไม่เกินอันดับที่ 40 ในปี 2570 มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	*<u>กลยุทธ์ย่อย 1.1</u> เร่งปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายใหญ่* โดยพัฒนาเครื่องมือตรวจจับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขัน เพื่อนำไปใช้กำหนดมาตรการแก้ไข ควบคุมการมีอำนาจเหนือตลาด และกำหนดแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เหมาะสมและเป็นธรรมในการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ พร้อมทั้งการบังคับใช้ที่เข้มแข็ง ตลอดจนทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น *<u>กลยุทธ์ย่อย 1.2</u> เพิ่มความสะดวกในทุกขั้นตอนการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม* โดยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจและการพิจารณาอนุมัติอนุญาต พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐในทุกกระบวนการผ่านช่องทางออนไลน์ เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในการเริ่มต้นและการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจัดทำและเผยแพร่คู่มือการประกอบธุรกิจรายสาขาที่ผู้ประกอบการเข้าถึงได้ *<u>กลยุทธ์ย่อย 1.3</u> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบมาตรฐานให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ* โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับการใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจและการพัฒนามาตรฐาน โดยเฉพาะการวิเคราะห์ ทดสอบ รับรอง เพื่อลดภาระต้นทุนในการพัฒนาสินค้าและบริการ การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงขยายผลการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเฉพาะสำหรับการพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการของของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีคุณภาพ มีนวัตกรรม และแข่งขันได้ในตลาดสากล *<u>กลยุทธ์ย่อย 1.1</u> เร่งปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจ และสร้างให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายใหญ่*

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- **<u>หมุดหมายที่ 7</u>**	จำนวนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 2 ฉบับต่อปี และมีสัดส่วนของจำนวนเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จ ต่อจำนวนเรื่องร้องเรียนรวม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80-90 ต่อปี <u>ตัวชี้วัดที่ 1.4</u> ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่รัฐบาลและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ได้ เป็นปัจจุบันและทั่วถึง **เป้าหมายที่ 2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่** <u>ตัวชี้วัดที่ 2.1</u> สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม ต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 2.2</u> สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2565	-ต่อ- กลยุทธ์ที่ 1	โดยพัฒนาเครื่องมือตรวจจับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขัน เพื่อนำไปใช้กำหนดมาตรการแก้ไขควบคุมการมีอำนาจเหนือตลาด และกำหนดแนวปฏิบัติทางธุรกิจที่เหมาะสมและเป็นธรรมในการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ พร้อมทั้งการบังคับใช้ที่เข้มแข็ง ตลอดจนทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น *<u>กลยุทธ์ย่อย 1.2</u> เพิ่มความสะดวกในทุกขั้นตอนการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม* โดยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจและการพิจารณาอนุมัติอนุญาต พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐในทุกกระบวนการผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในการเริ่มต้นและการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจัดทำและเผยแพร่คู่มือการประกอบธุรกิจรายสาขาที่ผู้ประกอบการเข้าถึงได้ *<u>กลยุทธ์ย่อย 1.3</u> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบมาตรฐานให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ* โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วนสำหรับการใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจและการพัฒนามาตรฐาน โดยเฉพาะการวิเคราะห์ ทดสอบ รับรอง เพื่อลดภาระต้นทุนในการพัฒนาสินค้าและบริการ การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงขยายผลการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเฉพาะสำหรับการพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการของของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีคุณภาพ มีนวัตกรรม และแข่งขันได้ในตลาดสากล

	<u>ตัวชี้วัดที่ 2.3</u> วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เป็นผู้ส่งออกรายใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2,000 รายต่อปี <u>ตัวชี้วัดที่ 2.4</u> ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 25 ในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 2.5</u> มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 2.6 มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ต่อปี	<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ	*<u>กลยุทธ์ย่อย 2.1</u> จัดให้มีระบบไอดีเดียวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ในการทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัล* ลดขั้นตอนและปริมาณเอกสารที่ผู้ประกอบการต้องใช้ในการติดต่อธุรกรรมกับภาครัฐ *<u>กลยุทธ์ย่อย 2.2</u> พัฒนาพอร์ทัลกลางเชื่อมโยงข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เข้ากับระบบการให้บริการภาครัฐ* สนับสนุนให้มีการแบ่งปันข้อมูลระหว่างหน่วยงานและเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่ ที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นปัจจุบัน โดยให้สิทธิประโยชน์และบริการที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจเพื่อจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบฐานข้อมูล พร้อมทั้งพัฒนากระบวนการขอรับการยินยอมจากผู้ประกอบการในการส่งต่อข้อมูลระหว่างหน่วยงานสำหรับการจัดทำนโยบายและมาตรการส่งเสริมแบบมุ่งเป้า

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- <u>หมุดหมายที่ 7</u>	**เป้าหมายที่ 3 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิผลจากภาครัฐ** <u>ตัวชี้วัดที่ 3.1</u> จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีส์ซี ขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น 20 ราย ในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 3.2</u> จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ต่อปี	-ต่อ- <u>กลยุทธ์ที่ 2</u>	*<u>กลยุทธ์ย่อย 2.3</u>* พัฒนาระบบคลังข้อมูลและความรู้สำหรับให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบออนไลน์ และระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร โดยสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลความรู้ใช้ประโยชน์ในวิเคราะห์ตลาดและพัฒนาหรือปรับปรุงประสิทธิภาพสินค้า บริการ และกระบวนการผลิตได้ด้วยตนเอง
		<u>กลยุทธ์ที่ 3</u> จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและ	*<u>กลยุทธ์ย่อย 3.1</u>* ส่งเสริมให้สถาบันการเงินหรือธนาคารและผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงินใช้ข้อมูลธุรกิจและร่องรอยดิจิทัลในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้ข้อมูลธุรกรรม หรือข้อมูลสำคัญทางการค้าของธุรกิจในรูปแบบดิจิทัลในการยืนยันสถานภาพการดำเนินธุรกิจ และเป็นหลักประกันที่เหมาะสม โดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันรูปแบบปกติ *<u>กลยุทธ์ย่อย 3.2</u>* บาทสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ให้มีมาตรการสินเชื่อและการค้ำประกันสินเชื่อที่ชัดเจนสำหรับแต่ละเซกเมนต์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะสำหรับวิสาหกิจ

		ขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง	รายเล็กและวิสาหกิจรายย่อย รวมทั้งกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการจัดทำมาตรการสินเชื่อพิเศษที่แตกต่างจากสถาบันการเงินทั่วไป เพื่อมุ่งให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายเล็กและรายย่อยสามารถเข้าถึงได้ *<u>กลยุทธ์ย่อย</u> 3.3 ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดมทุนผ่านตลาดทุนหรือแหล่งทุนทางเลือกที่หลากหลาย สอดรับกับโมเดลธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม* นอกเหนือจากการให้สินเชื่อผ่านสถาบันการเงินทั่วไป อาทิ การระดมทุนผ่านตลาด เอ็ม เอ ไอ การระดมทุนจากบุคคลทั่วไป สินเชื่อแบบบุคคลถึงบุคคล ธุรกิจเงินร่วมลงทุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือสตาร์ทอัพในสาขาด้านการเงินมีโอกาสในการขยายและต่อยอดธุรกิจในการเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกที่เหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพและครอบคลุมรูปแบบของธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยกัน

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนา ระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
หมุดหมายที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน			
หมุดหมายที่ 8	**เป้าหมายที่ 1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น** <u>ตัวชี้วัดที่ 1.1</u> อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาค เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ <u>ตัวชี้วัดที่ 1.2</u> มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ เพิ่มขึ้นตามเป้าหมายในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีมูลค่าการลงทุนรวม 500,000 ล้านบาท พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีมูลค่าการลงทุนรวม 100,000 ล้านบาท และ	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 พัฒนาภาคให้เป็นฐานเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ</u>* โดยใช้แนวทางการพัฒนาภายใต้แผนพัฒนาภาค และการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง–ตะวันตก ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เป็นเครื่องมือสำคัญในการกระจายความเจริญเติบโตไปสู่ภูมิภาคและการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเชื่อมโยงทั้งภายในพื้นที่ พื้นที่ใกล้เคียง และต่างประเทศ มี

	เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมีมูลค่าการลงทุนรวม 10,000 ล้านบาท		
	เป้าหมายที่ 2 ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง ตัวชี้วัดที่ 2.1 สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคต่ำกว่าสัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ ตัวชี้วัดที่ 2.2 สัดส่วนผู้มีงานทำในแต่ละภาค เพิ่มสูงขึ้นกว่าสัดส่วนผู้มีงานทำของภาคในปี 2563 ยกเว้นกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำไม่เกินร้อยละ 13 ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด **เป้าหมายที่ 3 การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง** ตัวชี้วัดที่ 3.1 เมืองอัจฉริยะมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า 105 พื้นที่ ภายในปี 2570 ตัวชี้วัดที่ 3.2 เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น	-ต่อ- กลยุทธ์ที่ 1	*กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน* โดยใช้เครือข่ายที่มีอยู่ในชุมชนเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน อาทิ บวร (บ้าน วัด โรงเรียน) สร้างเสริมองค์ความรู้ให้กับชุมชนจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่ เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ประกอบการและธุรกิจในชุมชน โดยให้สถาบันการเงินในพื้นที่มีบทบาทในการทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารเงินทุน สภาพคล่อง และการบริหารจัดการหนี้สินอย่างเป็นระบบ และพัฒนาสินเชื่อรูปแบบใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสร้างงานในชุมชนและโอกาสในการเข้าถึงงานอย่างเท่าเทียม *กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3 ส่งเสริมการจัดการกลไกตลาดของท้องถิ่น* เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการผลิตและการบริโภคในพื้นที่ รวมทั้งสร้างรายได้จากตลาดภายนอก โดยส่งเสริมนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานในระดับพื้นที่ เพื่อลดความสูญเสียจากการผลิตมากเกินความต้องการ ลดต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้าระหว่างพื้นที่และภูมิภาค รวมทั้งรักษาคุณภาพของผลผลิต สนับสนุนการสร้างงานและจ้างงานคนในท้องถิ่นตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- หมุดหมายที่ 8		-ต่อ- กลยุทธ์ที่ 1	*กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4 แก้ปัญหาของกลุ่มเปราะบางในเมือง* โดยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงระบบโครงสร้างพื้นฐานเมือง อาทิ การออกแบบเมืองตามหลักอารยสถาปัตย์ ความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย จัดให้มีระบบสวัสดิการ ที่ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มในเมือง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบางให้มีสุขภาพกายและจิตใจที่สมบูรณ์ และส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายชุมชนเมือง ในการช่วยเหลือและดูแลกลุ่มเปราะบางเบื้องต้น ทั้งในภาวะปกติและเมื่อเกิดภัยพิบัติ
		กลยุทธ์ที่ 2	*กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่และเมืองด้วยความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบ* โดยส่งเสริมการพัฒนาเมืองด้วย

		การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง	รูปแบบต่าง ๆ อาทิ กฎบัตรการพัฒนาเมือง บริษัทพัฒนาเมือง ด้วยการศึกษาความเหมาะสมในการยกระดับกลไกขับเคลื่อนกฎบัตรการพัฒนาเมืองให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน การถอดบทเรียนจากพื้นที่ซึ่งประสบความสำเร็จ อาทิ ขอนแก่นโมเดล ซึ่งสามารถดึงดูดการลงทุน พร้อมกับการจ้างงานในพื้นที่ให้เป็นต้นแบบสำหรับขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ เสริมสร้างบทบาทของวิสาหกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาพื้นที่และเมือง การพัฒนาธุรกิจใหม่ การสร้างงานสร้างอาชีพ โดยมีมาตรการรองรับความเสี่ยงทางธุรกิจและการเงินในช่วงเริ่มต้น พร้อมกับถ่ายทอดทักษะและองค์ความรู้ให้ชุมชนสามารถดำเนินการต่อไปด้วยตนเอง อาทิ วิสาหกิจสุขภาพเพื่อสังคม ซึ่งมุ่งเน้นเกษตรในเมือง และช่วยสร้างเมืองให้เป็นเขตอาหารปลอดภัย ขยายเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อสังคมในพื้นที่และเมือง เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐให้เอื้ออำนวยต่อการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และภาคีการพัฒนาอื่น ๆ ได้แก่ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม ส่งเสริมให้เมืองที่มีพื้นที่ต่อเนื่องกันเชิงนิเวศร่วมวางแผนพัฒนาและดำเนินการได้อย่างสอดคล้องกับสภาพปัญหาในพื้นที่ มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2</u> พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมืองร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชนและประชาชน* โดยปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีการพัฒนา สนับสนุนการเปิดเผยและแบ่งปันข้อมูลสารสนเทศ ระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาพื้นที่และเมือง ส่งเสริมการศึกษาวิจัยนวัตกรรมการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลสารสนเทศที่เข้าถึงได้โดยสาธารณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง เช่น ระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลเมือง ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงบประมาณโครงการพัฒนาระดับพื้นที่ และการพัฒนาทักษะดิจิทัล เป็นต้น
ชื่อหมุดหมาย	**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนา ระดับหมุดหมาย**	**กลยุทธ์**	**กลยุทธ์ย่อย**
<u>หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม</u>			
<u>หมุดหมายที่ 9</u>	**เป้าหมายที่ 1 ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน**	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้	

	<u>ตัวชี้วัดที่ 1.1</u> ทุกครัวเรือนที่ถูกคัดกรองว่ามีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นในปี 2565 สามารถหลุดพ้นจากสถานะการมีแนวโน้มเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นภายในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 1.2</u> อัตราการเข้าเรียนสุทธิแบบปรับของเด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นระดับมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 <u>ตัวชี้วัดที่ 1.3</u> เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น เติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะ หรือสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐ <u>ตัวชี้วัดที่ 1.3</u> สัดส่วนของเด็กปฐมวัยในครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีปัญหาพัฒนาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ ลดลงร้อยละ ๒๐	ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน	

ชื่อหมุดหมาย	**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนา ระดับหมุดหมาย**	**กลยุทธ์**	**กลยุทธ์ย่อย**
-(ต่อ)- <u>หมุดหมายที่ 9</u>	**เป้าหมายที่ 2 คนทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต** ตัวชี้วัดที่ 2.1 ดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมมีค่าไม่ต่ำกว่า 100 โดยดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมประกอบด้วย 3 มิติ โดยมีตัวชี้วัดในแต่ละมิติ ดังนี้ *1. ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยเด็ก* 1.1 อัตราการเข้าถึงบริการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย (0-2 ปี) เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า	-ต่อ- กลยุทธ์ที่ 1	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1</u> ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น* เพื่อสร้างสภาพความเป็นอยู่ที่เหมาะสมต่อการเติบโตของเด็ก โดยให้ความคุ้มครองทางสังคมอย่างเฉพาะเจาะจงในกลุ่ม ที่มีข้อจำกัดด้านศักยภาพ พร้อมทั้งมุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพที่มีผลิตภาพและรายได้สูงขึ้นผ่านการพัฒนาทักษะแรงงาน การหางานที่เหมาะสมกับศักยภาพของครัวเรือน บริบทของพื้นที่ และทิศทางการพัฒนาประเทศ ตลอดจนสนับสนุนการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและทรัพยากรที่จำเป็นในการประกอบอาชีพ ถ่ายทอดความรู้และทักษะทางการเงิน พร้อมทั้งจัดหาพี่เลี้ยงในการให้คำแนะนำ สร้างแรงกระตุ้น แรงบันดาลใจ และให้การสนับสนุนช่วยเหลือตลอดกระบวนการ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2</u> พัฒนากลไกการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นในระดับพื้นที่* มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพ และเพิ่มบทบาทของหน่วยงานส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นในการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่น พร้อมทั้งบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การพัฒนา โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ในการคัดกรองครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น พร้อมทั้งระบุปัญหา ความจำเป็น ความต้องการ แนวทางการดำเนินการปฏิบัติ และการติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิด ในการลดปัญหาความยากจนข้ามรุ่นอย่างยั่งยืน

	ร้อยละ 50 *2. ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยแรงงาน* 2.1.แรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคม มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของกำลังแรงงานรวม 2.2จำนวนผู้ที่อยู่ในระบบการออมเพื่อการเกษียณภาคสมัครใจที่ภาครัฐจ่ายสมทบ เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 2.3 แรงงานที่อยู่ภายใต้การจ้างงานทุกประเภทได้รับความคุ้มครองโดยกฎหมายแรงงาน *3. ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงวัย* 3.1 สัดส่วนผู้สูงอายุที่ยากจนลดลง เหลือไม่เกินร้อยละ 4 3.2 สัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่เข้าถึงบริการดูแลระยะยาวด้านสาธารณสุขในระบบหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำว่าร้อยละ 70	<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1</u> สนับสนุนครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นให้สามารถเลี้ยงดูเด็กตั้งแต่ครรภ์มารดาจนถึงปฐมวัยได้อย่างมีคุณภาพ* พัฒนาระบบการให้เงินอุดหนุนเพื่อสนับสนุนการเลี้ยงดูเด็กให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ด้วยการแก้ไขปัญหาผู้มีสิทธิ์ที่ตกหล่น ปรับใช้วิธีการจ่ายเงินอุดหนุนแบบมีเงื่อนไขที่สามารถจูงใจให้เกิดผลลัพธ์ตามที่มุ่งหวัง รวมทั้งปรับปรุงหลักเกณฑ์และสิทธิประโยชน์ให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจและสังคม *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2</u> ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพที่มีคุณภาพ* จัดสรรเงินอุดหนุนและทรัพยากรที่จำเป็นแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษา ในโรงเรียนและการเรียนรู้ภายนอกห้องเรียน ทั้งแหล่งเรียนรู้บนพื้นที่กายภาพและพื้นที่เสมือนจริงหรือออนไลน์ พร้อมทั้งพัฒนาระบบการเฝ้าระวังและติดตามช่วยเหลือเด็กยากจนให้กลับเข้าสู่ระบบการศึกษาหรือการพัฒนาทักษะอาชีพตามความเหมาะสม

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
2.2.3 มิติคามยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม			
<u>หมุดหมายที่ 10</u> <u>ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ</u>			
<u>หมุดหมายที่ 10</u>	**<u>เป้าหมายที่ 1</u> การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ** <u>ตัวชี้วัดที่ 1.1</u> มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศจากเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 1 ในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 1.2</u> การบริโภควัสดุในประเทศมีปริมาณลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 ในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 1.4</u> ดัชนีการหมุนเวียนวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (พลาสติก, วัสดุก่อสร้าง, เกษตร-อาหาร) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ในปี 2570 **<u>เป้าหมายที่ 2</u> การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน** <u>ตัวชี้วัดที่ 2.1</u> คะแนนดัชนีสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ติดอันดับ 1 ใน 3 ของประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า 55 คะแนน ในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 2.2</u> พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ ๓๓ และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจ เพื่อการใช้ประโยชน์ ร้อยละ 12 ของพื้นที่ประเทศ ภายในปี 2570	<u>กลยุทธ์ที่</u> 1 การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1</u> เพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการ โดยการพัฒนาสินค้า บริการ และตลาดที่สร้างมูลค่าเพิ่ม* พัฒนาเครื่องมือและกลไก รวมถึงสนับสนุนการวิจัย การใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดการใช้วัสดุหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับผลิตภาพการผลิตสู่การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจหมุนเวียน *กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2 เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการตามแนวทางทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ* นำหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตมาใช้ ผลักดันให้ภาคเอกชนมีการลงทุนเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริการให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการส่งเสริมให้เกิดการใช้ที่น้อยลง ใช้ซ้ำ นำกลับมาใช้ใหม่ และส่งเสริมให้นำหลักการลดของเสียให้เหลือน้อยที่สุดมาใช้ในขั้นตอนการผลิตและบริการ การใช้พลังงานสีเขียว ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงกลไกสนับสนุนและสร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตไปสู่การลดปริมาณการปล่อยคาร์บอน *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.3</u> สร้างความเชื่อมโยงกับสาขาเศรษฐกิจอื่น* ได้แก่ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรม และภาคการท่องเที่ยว โดยสร้างระบบการผลิตที่เชื่อมโยงกัน ตั้งแต่ภาคการผลิตต้นน้ำจนถึงภาคการผลิตและการบริโภคที่เป็นปลายน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4</u> พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการ* จัดทำมาตรฐานกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ และแนวทางการปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.5</u> การใช้เครื่องมือและกลไกในตลาดเงินตลาดทุนและมาตรการทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการเจริญเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม* สร้างกลไกความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน ส่งเสริมมาตรการทางการเงินและการลงทุนสีเขียว ส่งเสริมและสนับสนุนมาตรฐานการรายงานแห่งความยั่งยืน มาตรฐานทางบัญชีความยั่งยืน รวมทั้งส่งเสริมการลงทุนในกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
<u>หมุดหมายที่ 10</u> **(ต่อ)**	**เป้าหมายที่ 3 การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน** <u>ตัวชี้วัดที่ 3.1</u> สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้น มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 24 ภายในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 3.2</u> การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ ภายในปี 2570 <u>ตัวชี้วัดที่ 3.3</u> ปริมาณขยะต่อหัวในปี 2570 ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 10	<u>กลยุทธ์ที่ 2</u> การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่น และเกษตรกร จากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1</u> เพิ่มรายได้ชุมชนจากแนวทางขยะสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งจากขยะและวัสดุทางการเกษตร* ส่งเสริมให้ชุมชนนำขยะและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ ๆ ที่มีมูลค่า เพิ่มรายได้และลดรายจ่ายให้กับชุมชน สร้างความร่วมมือระหว่างชุมชนกับผู้ประกอบการในพื้นที่ในการนำของเหลือในกระบวนการผลิตมาพัฒนาใช้ประโยชน์ในชุมชน *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2</u> ส่งเสริมการสร้างรายได้ชุมชนบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม* ส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม พัฒนาขีดความสามารถคนในท้องถิ่นให้มีองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ สืบทอดอัตลักษณ์และวัฒนธรรมท้องถิ่น พัฒนาระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3</u> ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดคาร์บอนและการสร้างรายได้จากการเก็บกักคาร์บอนในภาคป่าไม้* วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ จัดทำฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายคาร์บอน ได้แก่ ข้อมูลการตรวจวัดปริมาณคาร์บอนในการผลิตสินค้าและบริการ การประเมินขีดความสามารถในการกักเก็บคาร์บอนของภาคป่าไม้ และกิจกรรมการกักเก็บคาร์บอนอื่น ๆ พัฒนาระบบการรับรองปริมาณการปล่อยและกักเก็บคาร์บอนให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และส่งเสริมอำนวยความสะดวกในการเข้าซื้อขายในตลาดคาร์บอนของผู้ปล่อยและผู้กักเก็บคาร์บอน *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.4</u> เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่ในระดับชุมชน* สนับสนุนการลดและคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบในชุมชน ส่งเสริมให้เกิดกลไกการคัดแยกขยะก่อนทิ้งเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ โดยให้ความสำคัญกับการนำมาเป็นวัสดุในการผลิตในชุมชนและเป็น

			วัตถุดิบให้โรงงาน ส่งเสริมการแปรรูปขยะมูลฝอยและวัตถุดิบที่เหลือจากกระบวนการผลิตเป็นพลังงาน สร้างชุมชนต้นแบบที่มีความสามารถในการคัดแยกขยะและนำไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สร้างรายได้ โดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับพื้นที่ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.5</u> ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน* สนับสนุนการสร้างชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ตอบรับกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ชุมชนต่าง ๆ ให้ถอดบทเรียนจากชุมชนต้นแบบ รวมทั้งยังเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างเครือข่ายชุมชนเพื่อขยายผลต่อไปอย่างยั่งยืน
ชื่อหมุดหมาย	**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย**	**กลยุทธ์**	**กลยุทธ์ย่อย**
หมุดหมายที่ 11	**<u>เป้าหมายที่ 1</u> ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง** <u>ตัวชี้วัดที่ 1.1</u> จำนวนประชาชนที่เสียชีวิต สูญหาย และได้รับผลกระทบโดยตรงจากภัยธรรมชาติลดลง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในแต่ละภัย <u>ตัวชี้วัดที่ 1.2</u> ความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากภัยธรรมชาติโดยตรงต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (รวมถึงความเสียหายที่เกิดกับโครงสร้างพื้นฐานและการหยุดชะงักของการบริการขั้นพื้นฐานที่สำคัญ) ลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 <u>ตัวชี้วัดที่ 1.3</u> จำนวนพื้นที่และมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 **<u>เป้าหมายที่ 2</u> ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลง**	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ[1]	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1</u> ส่งเสริมการใช้มาตรการเชิงป้องกันก่อนเกิดภัยในพื้นที่สำคัญ* อาทิ การวางผังเมือง การจัดสรรการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเป็นระบบ การกำหนดพื้นที่ปลอดภัยจากภัยทุกประเภท ตลอดจนการปรับปรุงมาตรฐานและหลักเกณฑ์ในการออกแบบก่อสร้างอาคารให้ครอบคลุมเรื่องการลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติการกำหนดรูปแบบและแนวทางการใช้พื้นที่ลุ่มต่ำเป็นพื้นที่รับน้ำนอง ระบบการระบายน้ำตามผังน้ำ และการพัฒนารูปแบบของสิ่งปลูกสร้างที่ใช้แนวคิดสถาปัตยกรรมที่สอดคล้องกับภูมิอากาศ *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2</u> ระบุพื้นที่สำคัญที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจำแนกตามประเภทภัย* โดยการบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องและแผนที่เสี่ยงภัยของภัยแต่ละประเภท เพื่อจัดทำแผนในการป้องกันและแก้ไขปัญหา บูรณาการความร่วมมือของประชาชน ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการบูรณาการงบประมาณ และมีเจ้าภาพหลักในการดำเนินการตามแผนที่ชัดเจน *<u>กลยุทธย่อยที่ 1.3</u> ทบทวนการจัดสรรงบประมาณ* โดยให้ความสำคัญกับมาตรการลดความเสี่ยงและมาตรการเชิงป้องกัน มากกว่ามาตรการเผชิญเหตุฉุกเฉินและฟื้นฟู โดยมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบ

	สภาพภูมิอากาศลดลง ตัวชี้วัดที่ 2.1 มีแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญด้านต่างๆ หรือระดับจังหวัดอย่างครอบคลุม เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ ตัวชี้วัดที่ 2.2 การมีแผนจัดการป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญ ตัวชี้วัดที่ 2.3 การเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ (ครอบคลุมภัยสำคัญ สามารถเชื่อมโยงระดับพื้นที่ ระดับประเทศ และระดับโลก มีความแม่นยำ ทันต่อเวลา และสามารถเข้าถึงกลุ่มเปราะบางได้)		ต้นทุนและผลประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินมาตรการเชิงป้องกันและลดความเสี่ยงประกอบการจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณโดยให้ความสำคัญกับพื้นที่สำคัญที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ *กลยุทธ์ย่อยที่ 1.4 นำแบบจำลองระดับชาติเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติประเภทต่าง ๆ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ* ที่มีแผนแก้ไขปัญหาและเจ้าภาพที่ชัดเจน มาใช้ในพื้นที่สำคัญ เพื่อใช้ในการประเมินประสิทธิภาพของมาตรการเชิงป้องกัน ให้สามารถจัดทำแผนบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสม
ชื่อหมุดหมาย	**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย**	**กลยุทธ์**	**กลยุทธ์ย่อย**
-ต่อ- หมุดหมายที่ 11	**เป้าหมายที่ 3 สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ** ตัวชี้วัดที่ 3.1 ชุมชน ท้องถิ่น อาสาสมัคร และเครือข่าย ที่สามารถจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 80 ภายใน ปี 2570และมีการจัดฝึกอบรมด้านการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ ตัวชี้วัดที่ 3.2 ระดับความสำเร็จในการสร้างความตระหนักรู้ในระดับชุมชนและการมีส่วนร่วมในการส่งข้อมูลจากพื้นที่เกิดภัยเข้าสู่ระบบเตือนภัยส่วนกลาง ตัวชี้วัดที่ 3.3 องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีองค์ความรู้ และมีแผนในการ	กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัย	*กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรู้ความเข้าใจตระหนักถึงความเสี่ยงและปรับตัวรับมือผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ* โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ การสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึง รวมทั้งแจ้งเตือนภัยและใช้ประโยชน์จากข้อมูลเตือนภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ *กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2 สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและชุมชนในการรับมือและปรับตัวต่อภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ* *กลยุทธ์ย่อยที่ 2.3 เพิ่มศักยภาพของประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น* ในการรับมือกับภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะชุมชนพื้นที่เสี่ยงและกลุ่มคนเปราะบางทั่วประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายในการจัดการภัยพิบัติระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับชุมชนและภาคประชาชน เพื่อให้ประชาชน และชุมชน สามารถป้องกันและบริหารจัดการผลกระทบ

	จัดการด้านภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ <u>ตัวชี้วัดที่ 3.4</u> ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัยพืชผลทางการเกษตรและภัยธรรมชาติ <u>ตัวชี้วัดที่ 3.5</u> มีกองทุนเพื่อสนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการศึกษาวิจัยและเป็นแหล่งเงินรับประกันภัยต่อ	ธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	จากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ด้วยตนเองมากขึ้น *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 2.4</u> สนับสนุนมาตรการที่ไม่ใช่เชิงโครงสร้าง ในการบริหารจัดการภัยธรรมชาติ* และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การปรับปรุงกฎหมายให้มีประสิทธิภาพและรวบรวมจัดหมวดหมู่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติ การส่งเสริมมาตรการจูงใจเพื่อรับมือภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดสร้างระบบประกันภัยและการจัดตั้งกองทุนเพื่อสนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการจัดทำแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติ

ชื่อหมุดหมาย	**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย**	**กลยุทธ์**	**กลยุทธ์ย่อย**
2.2.4 มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ			
<u>หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต</u>			
หมุดหมายที่ 12	**<u>เป้าหมายที่ 1</u> คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข**	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1</u>* พัฒนาเด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัยให้มีพัฒนาการรอบด้าน มีอุปนิสัยที่ดี โดย 1) การเตรียมความพร้อมพ่อแม่ผู้ปกครองและสร้างกลไกประสานความร่วมมือ เพื่อดูแลหญิงตั้งครรภ์ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ และดูแลเด็กให้มีพัฒนาการสมวัย ตั้งแต่อยู่ในครรภ์ – 6 ปี 2) การพัฒนาครูและผู้ดูแลเด็กปฐมวัยให้มีความรู้และทักษะการดูแลที่เพียงพอ มีจิตวิทยาการพัฒนาการของเด็กปฐมวัย สามารถทำงานร่วมกับพ่อแม่ผู้ปกครองในการส่งเสริมพัฒนาการด้านการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัยให้มีพัฒนาการสมวัยตามหลักการพัฒนาสมองและกระบวนการเรียนรู้แก่เด็ก ควบคู่

	<u>ตัวชี้วัดที่ 1.1</u> ดัชนีพัฒนาการเด็กสมวัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 88 เมื่อสิ้นสุดแผน <u>ตัวชี้วัดที่ 1.2</u> ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะจากการประเมินโปรแกรมประเมินสมรรถนะนักเรียนมาตรฐานสากลไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง 3 วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียน ลดลงร้อยละ 8 เมื่อสิ้นสุดแผน <u>ตัวชี้วัดที่ 1.3</u> ทุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ เมื่อสิ้นสุดแผน ตัวชี้วัดที่ 1.4 จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ 30 ตัวชี้วัดที่ 1.5 ผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 1.6 จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ 20 ต่อปี		กับการพัฒนาการด้านร่างกาย สาธารณสุข และโภชนาการเพื่อส่งเสริมให้เด็กมีพัฒนาการที่ดีอย่างรอบด้านก่อนเข้าสู่วัยเรียน 3) การยกระดับสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้ได้มาตรฐาน และจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นกลไกการพัฒนาเด็กปฐมวัยรายพื้นที่ที่มีคุณภาพ 4) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการดูแลปกป้องเด็กปฐมวัย ให้มีพัฒนาการที่ดีรอบด้านสติปัญญาสมวัย โดยการมีส่วนร่วมของครอบครัว ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคมและภาคเอกชน รวมถึงพัฒนาระบบสารสนเทศเด็กรายบุคคลเพื่อการส่งต่อไปยังสถานศึกษาและการพัฒนาที่ต่อเนื่อง *<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.2</u>* พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดย *1) การพัฒนาการจัดการเรียนรู้แนวใหม่ และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ* เพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตนเอง มีความสามารถในการสื่อสาร สามารถรวมพลังทำงานเป็นทีม มีการคิดขั้นสูงด้วยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติโดยนำร่องกับสถานศึกษาที่มีความพร้อม และมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่สนับสนุนความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ
ชื่อหมุดหมาย	**เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย**	**กลยุทธ์**	**กลยุทธ์ย่อย**
-ต่อ- **<u>หมุดหมายที่ 12</u>**	**เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต** <u>ตัวชี้วัดที่ 2.1</u> ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลกด้านทักษะ คะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ เมื่อสิ้นสุดแผน <u>ตัวชี้วัดที่ 2.2</u> การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถของ	<u>-ต่อ-</u> <u>กลยุทธ์ที่ 1</u>	*2) การยกระดับการอาชีวศึกษา* โดยการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ร่วมกับกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการและสถาบันอุดมศึกษาสายปฏิบัติการ เพื่อให้ผู้เรียนมีสมรรถนะตามความต้องการของตลาดงาน มีงานทำและมีรายได้ตามสมรรถนะ และเป็นผู้ประกอบการใหม่ได้ *3) การยกระดับการผลิตและพัฒนาครูทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ* โดยวางแผนจำนวนความต้องการครูในแต่ละสาขา พัฒนาหลักสูตรการผลิตครูที่มีการเตรียมความพร้อมด้านวิชาการและด้านทักษะการจัดการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ต่าง ๆ พัฒนาระบบการคัดกรองที่สะท้อน

	สถาบันการจัดการนานาชาติ มีคะแนนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓ ต่อปี ตัวชี้วัดที่ 2.3 จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น **เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต** ตัวชี้วัดที่ 3.1 การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน ตัวชี้วัดที่ 3.2 กลุ่มประชากรอายุ ๑๕-๒๔ ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ ๕		สมรรถนะวิชาชีพครู ปรับบทบาทของครูจาก “ผู้สอน” เป็น “โค้ช” ที่อำนวยการเรียนรู้โดยยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางและมุ่งสู่การยกระดับครูสู่วิชาชีพชั้นสูง *4) การปรับปรุงระบบวัดและประเมินผู้เรียนให้มีความหลากหลายตามสภาพจริง* ตลอดจนมีการประเมินการเรียนรู้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนเป็นรายบุคคล ที่เชื่อมโยงสู่การทำงานในอนาคต *5) การพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้* โดย*1๑) การแก้ไขภาวะการถดถอยของความรู้ในวัยเรียน* โดยสถานศึกษาพัฒนาแนวปฏิบัติและระบบสนับสนุนที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานและการเรียนรู้ที่บ้านในสถานการณ์ฉุกเฉิน 1) *การพัฒนาระบบแนะแนวให้มีประสิทธิภาพ* โดยพัฒนาครูและผู้ประกอบอาชีพแนะแนวให้สามารถร่วมวางแผนเส้นทางการเรียนรู้ การประกอบอาชีพ และการดำเนินชีวิตของผู้เรียนได้ตามความสนใจ ความถนัด 3) *พัฒนาสถานศึกษาและสร้างสังคมที่เอื้อต่อการเรียนรู้อย่างปลอดภัยทั้งในสังคมจริง และสังคมเสมือน* โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ครู บุคลากรทางการศึกษา และผู้เรียน ถึงแนวทางการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุขบนหลักของการเคารพความหลากหลายทั้งทางความคิด มุมมองของคนระหว่างรุ่น และอัตลักษณ์ส่วนบุคคลเพื่อการวางอนาคตในการพัฒนาประเทศร่วมกัน การส่งเสริมการเรียนรู้วิชาชีวิตในโรงเรียน ให้หลีกเลี่ยงยาเสพติด การพนัน และมีแนวปฏิบัติในการคุ้มครองสวัสดิภาพของผู้เรียน โดยเฉพาะจากการถูกกระทำโดยวิธีรุนแรง

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
<u>หมุดหมายที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน</u>			
หมุดหมาย	**เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้**	<u>กลยุทธ์ที่ 1</u> การ	*<u>กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1</u> ยกเลิกภารกิจการให้บริการที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่นให้บริการแทน* โดยยกเลิก

ที่ 13	ตัวชี้วัดที่ 1.1 ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 **เป้าหมายที่ 2 ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว** ตัวชี้วัดที่ 2.1 ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีการมีส่วนร่วม ทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่เกินอันดับที่ 40 ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า 0.82	พัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวกและประหยัด	ภารกิจการให้บริการของภาครัฐที่มีต้นทุนสูง เมื่อเทียบกับเอกชน หรือไม่มีความจ าเป็นที่ภาครัฐ ต้องดำเนินการ โดยพัฒนากลไกและสร้างแรงจูงใจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน วิสาหกิจเพื่อสังคม องค์การนอกภาครัฐ และภาคีการพัฒนาอื่น ๆ เข้ามาดำเนินการหรือร่วมดำาเนินการ ในลักษณะนวัตกรรมการให้บริการในการตอบสนองความต้องการของประชาชนและการพัฒนาประเทศ ที่มีการร่วมรับผลประโยชน์และความเสี่ยงในการดำเนินการ *กลยุทธ์ย่อยที่ 1.1 ทบทวนกระบวนการท างานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐ ในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ* โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับ ดูแล หรือเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดดำเนินการ ให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ระดับนโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคน และการติดตามประเมินผล ให้เป็นเอกภาพและมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน
		กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ	*กลยุทธ์ย่อยที่ 2.1 เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ* โดยปรับบทบาทและภารกิจใหม่ให้รองรับแนวทางการพัฒนาประเทศและสถานการณ์ในอนาคต ส่งเสริม การกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ โดยเฉพาะในเรื่องโครงสร้างภาครัฐ อัตรากำลัง งบประมาณ การจัดซื้อจัดจ้างให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพในการบริหารของส่วนราชการและจังหวัด และแก้ไขปรับปรุง พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ให้เอื้อต่อการกระจายอำนาจของส่วนราชการและการบูรณาการ การทำงานร่วมกันของหน่วยงานของรัฐ รวมทั้งส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีศักยภาพพร้อมรับภารกิจจากส่วนกลางไปดำเนินการได้ทั้งนี้ ควรมีการกำหนดกลไกที่สามารถให้หน่วยงานของรัฐสามารถปรับเปลี่ยนการทำงานหรือสร้างนวัตกรรมโดยไม่ติดอยู่ภายใต้กรอบเงื่อนไขของกฎระเบียบเดิมโดยเร็ว เป็นอันดับแรก

ชื่อหมุดหมาย	เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย	กลยุทธ์	กลยุทธ์ย่อย
-ต่อ- **หมุดหมายที่ 13**		-ต่อ- กลุยุทธ์ที่ 2	*กลยุทธ์ย่อยที่ 2.2* สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยี ต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ ข้อมูล ข้อเท็จจริง ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย มีการบูรณาการการบริหารจัดการและนำไปประกอบการตัดสินใจของหน่วยงานของรัฐในการแก้ปัญหาและการพัฒนาร่วมกัน เพื่อลดการทุจริตคอร์รัปชัน
		กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ	*กลยุทธ์ย่อยที่ 3.1 ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล* โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหาร จัดการทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานของรัฐทั้งหมดอย่างบูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระกับผู้ให้ข้อมูล มีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐกับภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลประกอบการตัดสินใจเชิงนโยบายและการบริการภาครัฐให้สอดคล้องกับบริบท การพัฒนาได้อย่างเป็นปัจจุบัน พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่จ าเป็นต่อสาธารณะในการใช้ประโยชน์ร่วมกัน ในการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้ เร่งพัฒนาระบบที่บูรณาการข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรภาครัฐ ในภาพรวมที่สำคัญต่อการตัดสินใจในเชิงนโยบายให้แล้วเสร็จเป็นลำดับแรก *กลยุทธ์ย่อยที่ 3.2 ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล* โดยออกแบบกระบวนการ ท างานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการท างานที่หมดความจ าเป็นหรือมีความจำเป็นน้อย นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทาง และรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายที่สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล
		กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและ	*กลยุทธ์ย่อยที่ 4.1 ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษา* ผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กร และกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง โดยจะต้องทบทวนแนวทางการขับเคลื่อนภารกิจเพื่อให้ภาครัฐมีขนาดและต้นทุนที่เหมาะสม ตลอดจนปรับเปลี่ยนตำแหน่งงานที่

		พัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จ าเป็น ในการให้บริการภาครัฐ	สามารถถ่ายโอนภารกิจมาเป็นตำแหน่งงานหลักที่มีความจำเป็น ต่อการพัฒนาประเทศ อีกทั้งปรับปรุงรูปแบบการจ้างงานภาครัฐให้หลากหลาย ยืดหยุ่น ครอบคลุม การจ้างงานในรูปแบบสัญญา หรือรูปแบบการทำงานไม่ตลอดชีพมากขึ้น และลดการจ้างงานแบบตลอดชีพ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อบริบท

3. แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

3.1 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน กลุ่มที่ 1 (หนองคาย หนองบัวลำภู เลย อุดรธานี และบึงกาฬ)

วิสัยทัศน์

"เกษตรอุตสาหกรรมชั้นนำ ศูนย์กลางการค้าและโลจิสติกส์ การท่องเที่ยวมาตรฐานสากล เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน"

เป้าหมายประสงค์การพัฒนา

1. เศรษฐกิจของกลุ่มจขังหวัดมีการเตจิบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
2. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางการผลิต การค้า การลงทุน การค้าชายแดน และการท่องเที่ยวโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เทคโนโลยีและนวัตกรรม
3. การักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
4. ยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ประเด็นการพัฒนากลุ่มจังหวัด (ประเด็นยุทธศาสตร์) 5 ประเด็น ดังนี้

<u>ประเด็นที่ 1</u> การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดสบายดีให้ได้มาตรฐานสากล

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการดท่องเที่ยว 2. ยกระดับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสบายดีให้ได้มาตรฐาน 3. เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด	1. เพิ่มอัตราขยายตัวรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 52 รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	1. พัฒนาและยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐานสากล 2. ส่งเสริมความร่วมมือและพัฒนาทักษะบุคคลด้านการท่องเที่ยวเพ่อเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบย 1 และประเทศในอนุภาคกลุ่มน้ำโขงอ่างเป็นรูปธรรม 3. พัฒนาประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวและเพิ่มขนาดของตลาด

<u>ประเด็นที่ 2</u> เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1. พัฒนาความสามารถการแข่งขันด้านการผลิต การค้า การลงทุน การค้าชายแดนและการตลาดทั้งในและต่างประเทศ 2. เพื่อเพิ่มมูลค่าภาคอุตสาหกรรมมุ่งสู่มาตรฐานเศรษฐกิจ BCG ของกลุ่มจังหวัด 3. เพิ่มเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน	1. อัตราการเพิ่มขึ้นของมูลค่าการค้าของกลุ่มจังหวัดสบายดีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2.อัตราการขยายภาคอุตสาหกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 3. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าค้าชายแดนของกลุ่มสบายดีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	1.พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน 2. พัฒนาระบบการริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพและครอลคลุมในทุกพื้นที่ 3. ยกระดับและพัฒนาศักยภาพสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานในการแข้งขัน 4. ส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน การค้าชายแดนเชื่อมโยมทั้งภายในและระหว่างประเทศ

<u>ประเด็นที่ 3</u> การพัฒนาและยกระดับสินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์อย่างเป็นระบบ

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1. พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรปลอดภัยสู่เกษตรอินทรีย์ให้ได้มาตรฐานสากล 2. เพิ่มช่องทางตลาดการผลิตสินค้าและการจำหน่ายสินค้าเกษตรให้มีมูลค่าสูง	1. ผลผลิตทางการเกษตรภายในกลุ่มจังหวัดสบายดีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. อัตราการขยายตัวภาคเกษตร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	1. เพิ่มมาจรฐานสินค้าการเกษตรในการป้องกันเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่ในพืชสู่การบริการให้ได้มาตรฐาน 2. ยกระดับและส่งเสริมการผลิต แปรรูปผลิตภัณฑ์ทางเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมการผลิตที่ทันสมัยเพื่อการส่งออก 3. เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าในรูปแบบที่หลากหลาย

<u>ประเด็นที่ 4</u> การรักษาสมดุลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1. ฟื้นฟูและอนุรักษ์พื้นที่ป่าหี้มีความอุดมสมบูรณ์เพิ่มขึ้น 2. เพื่อส่งเสริมศักยภาพในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกและภัยพิบัติในรูปแบบต่างๆ ตามสถานการณ์โลก 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ	1. ผลผลิตทางการเกษตรภายในกลุ่มจังหวัดสบายดีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 2. สัดส่วนพื้นที่สีเขียวในกลุ่มจังหวัดสบายดีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5	1.พัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ 2. ส่งเสริมการบริหารจัดการระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรกลุ่มน้ำแบบบูรณาการของกลุ่มจังหวัด 3. การเตรียมความพร้อมรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก(Climate change) และภัยภิบัติในรูปแบบต่างๆ ตามสถานการณ์โลก

<u>ประเด็นที่ 5</u> พัฒนาทุนมนุษย์และยกระดับคุณภาพชีวิตในทุกช่วงวัยอย่างเท่าเทียม

วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1. เพื่อยกระดับศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการในกลุ่มจังหวัดสบายดี 2. เพื่อให้ประชาชนในกลุ่มจังหวัดสบายดีมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น	1. อัตราการขยายตัวของผลิตภาพแรงงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 2. สัดส่วนรายได้ต่อหนี้สินต่อครัวเรือนของกลุ่มจังหวัดสบายดีเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 3. พื้นที่มีปัญหาแพร่ระบาดของยาเสพติดเสริมสร้างให้เป็นพื้นที่ปลอดภัย ร้อยละ 3	1. ลดปัญหาครอบครัว ยาเสพติดในชุมชน ปัญหาเด็กและเยาวชนทีเหลื่อมล้ำในสังคม 2. พัฒนาและยกระดับศักยภาพแรงงานและผู้ประกอบการให้มีทักษะฝีมือได้มาตรฐาน 3. พัฒนาคนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์โลก

4. แผนพัฒนาจังหวัดบึงกาฬ 5 ปี (พ.ศ.2566-2570)

1. วิสัยทัศน์ :

"เมืองยางพารา การเกษตรก้าวหน้า ประตูการค้าอินโดจีน และท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขง""

2. พันธกิจ :

1. พัฒนายกระดับการผลิต การแปรรูปยางพารา การเกษตรกรรมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเป็นระบบเพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองชายแดนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันการค้า การบริการ และการลงทุน

3. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำโขงและการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4. พัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัย

3. ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนา

ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและการแปรรูปยางพาราแบบครบวงจร

<u>กลยุทธ์ที่ 1.1</u> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการผลิตการแปรรูปสินค้าเกษตรด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อประสิทธิภาพการผลิตและการบริหารจัดการด้านการตลาด

<u>กลยุทธ์ที่ 1.2</u> พัฒนาศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถานการณ์ทางการเกษตร

<u>กลยุทธ์ที่ 1.3</u> ส่งเสริมศักยภาพเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และสถานการณ์การเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

<u>กลยุทธ์ที่ 2.1</u> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองชายแดนและเชื่อมโยงการค้า การบริการและการลงทุน

<u>กลยุทธ์ที่ 2.2</u> บูรณาการความร่วมมือด้านการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวกับประเทศเพื่อนบ้านในอนุภาคลุ่มน้ำโขง

<u>กลยุทธ์ที่ 2.3</u> พัฒนาระบบบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและพลังงานทดแทน

<u>กลยุทธ์ที่ 2.4</u> พัฒนาผู้ประกอบการการบริหารจัดการตลาด สินค้า และการบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3.1 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 3.3 อนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาตและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3.4 ส่งเสริมการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมกระเพณีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีชีวิตอารยธรรมลุ่มน้ำโขง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคน ชุมชนและความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข

กลยุทธ์ที่ 4.1 พัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยด้านการศึกษา แรงงาน สาธารณสุข สังคม ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ 4.2 เสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน การบูรกาการบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนและป้องกันปราบปรามภัยคุกคามดานความมั่นคง

กลยุทธ์ที่ 4.3 ขับเคลื่อนและขยายผลโครงการตามแนวทางพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ

กลยุทธ์ที่ 5.1 พัฒนาสมรรถนะบุคลากรเพื่อเสริมสร้างกลไกการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

กลยุทธ์ที่ 5.2 พัฒนาและส่งเสริมการบริการประชาชนด้วยระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมุ่งสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ(Smart city)

5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด

1. วิสัยทัศน์ :

"ท้องถิ่นน่าอยู่ ท่องเที่ยวก้าวหน้า ประชาชนอยู่ดี มีความสุขอย่างยั่งยืน"

2. พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ พลังงานทดแทน และการผังเมืองให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการขขยายตัวของเมืองในอนาคตและเศรษฐกิจของท้องถิ่น

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริมการสร้างรายได้และพัฒนาศักยภาพของคนในครอบครัวแลชุมชนให้เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

พันธกิจที่ 3 เพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว การกีฬา เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจที่ 4 พัฒนาระบบการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาธารณสุขตลอดจนอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาของท้องถิ่น

พันธกิจที่ 5 สร้างระบบบริหารจัดการที่ดี โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการวางแผนพัฒนา การตรวจสอบติดตามประเมินผลเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการบริหารงานและงบประมาณ

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนา :

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน การผังเมือง การบริหารจัดการน้ำและส่งเสริมพลังงานทดแทน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมการเกษตร อาชีพ และคุณภาพชีวิตของประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมการท่องเที่ยว กีฬา นันทนาการ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศ สาธารณสุข ตลอดจนอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาของท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนายกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ

6. วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม

1. วิสัยทัศน์การพัฒนา

" พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน บริหารชุมชนน่าอยู่ เชิดชูคุณธรรม นำการศึกษา "

2. พันธกิจ

พันธกิจที่ 1 ปรับปรุงและพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคตแลเศรษฐกิจของท้องถิ่น

พันธกิจที่ 2 การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของคน ครอบครัว และชุมชนให้เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้

พันธกิจที่ 3 การสร้างระบบบริหารจัดการที่ดี โดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการติดสินใจการวางแผนพัฒนา การตรวจสอบ เพื่อให้เกิดความโปร่งในในการบริหารและการปกครอง

พันธกิจที่ 4 ปรับปรุงและพัฒนาระบบการศึกษาและสาธารณะสุข ตลอดจนอนุรักษ์และพัฒนาศิลปวัฒนธรรมอันดีงามและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

พันธกิจที่ 5 การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารและการบริการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการที่ดี

พันธกิจที่ 6 การเพิ่มประสิทธิภาในการจัดการด้านการท่องเที่ยว และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

พันธกิจที่ 7 การสร้างความเข้มแข็งด้านการเงินการคลัง โดยการปรับปรุงกระบวนการบริหารการเงินการคลังให้สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่และภารกิจที่มีอยู่เดิม และที่ได้รับโอนจากการกระจายอำนาจจากรัฐบาล

พันธกิจที่ 8 การเพิ่มศักยภาพของผังเมืองให้เป็นเครื่องมือชี้นำและสนับสนุนการพัฒนาเมืองอย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งหรือเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาด้านอื่นๆ

พันธกิจที่ 9 ส่งเสริมและพัฒนาการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนา

1. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
2. การพัฒนาด้านการเกษตรและการพัฒนาคุณภาพชีวิต
3. การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย
4. การพัฒนาด้านการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและกีฬา

5. การพัฒนาด้านการริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6. การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

7. การพัฒนาด้านระบบการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี

4. เป้าประสงค์

1. ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ การคมนาคมขนส่ง มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างทั่วถึง

2. ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ สร้างงาน เพิ่มรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตและดูแลผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้ได้รับบริการและสวัสดิการจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างทั่วถึง เป็นหมู่บ้านปลอดยาเสพติด

3. ประชาชนมีความสามัคคี สามารถป้องกันและรับมือจากสาธารณภัยต่างๆได้ ปัญหายาเสพติดลดลงและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

4. ประชาชนยึดถือและปฏิบัติตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่ในท้องถิ่นให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

5. ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

6. ประชาชนมีส่วนร่วมในวันสำคัญทางศาสนา และร่วมอนุรักษ์ รักษาศิลปวัฒนธรรมจารีตประเพณีและภูมิปัญญาของท้องถิ่น

7. องค์กรมีการบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

5. ตัวชี้วัด

1. จำนวนโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆที่จัดให้มีขึ้นในแต่ละปี

2. จำนวนประชาชนในเขตพื้นที่ มีความรู้และเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ศาสนา ศิลปวัฒนธรรมประเพณีและกีฬาเพื่อขึ้น

3. จำนวนผู้สูงอายุ ผู้พิการ และประชาชนโดยทั่วไปที่มีสิทธิและลงทะเบียนเพื่อขอรับสิทธิได้รับบริการอย่างทั่วถึงทุกคน

4. จำนวนกลุ่มส่งเสริมอาชีพเพิ่มขึ้นเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น และพึ่งตนเองได้มากขึ้น

5. จำนวนครัวเรือนสามารถบริหารจัดการขยะได้ด้วยตนเองเพิ่มขึ้น

6. ประชาชนผู้ประสบสาธารณภัยมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน

7. ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ลดลง

8. องค์กรมีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น

6. ค่าเป้าหมาย

1. ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานใน ร้อยละ 70

2. ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น และพึ่งตนเองได้มากขึ้น

3. ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหายาเสพติดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ลดลง ร้อยละ 5 ต่อปี

4. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว ร้อยละ 80

5. ประชาชนมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สามารถบริหารจัดการขยะได้ ร้อยละ 90

6. ประชาชนมีส่วนร่วมในงานประเพณีท้องถิ่น ร้อยละ 80

7. ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ป่วยเอดส์สามารถลงทะเบียนได้อย่างทั่วถึง ร้อยละ 100

8. องค์กรมีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ร้อยละ 60

7. กลยุทธ์

1. ปรับปรุงและพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน

2. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภค และทำการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

3. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษา สาธารณสุข และการกีฬา

4. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาส

5. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้

6. สนับสนุนการป้องกัน บำบัด ฟื้นฟู ติดตามและช่วยเหลือเกี่ยวกับยาเสพติด

7. สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน

8. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายประชาธิปไตย

9. ส่งเสริมและพัฒนาด้านการเกษตร ด้านการท่องเที่ยว

10. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

11. ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

12. ส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

8. ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าหมาย/ผลผลิต/กลยุทธ์	ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์			
			ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์จังหวัด
1.การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	1.1 แผนงานอุตสาหกรรมการและโยธา 1.2 แผนงานเคหะและชุมชน 1.3 แผนงานการศึกษา 1.4 แผนงานสงคมสงเคราะห์	ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ อาคาร การคมนาคมขนส่ง มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างทั่วถึง <u>กลยุทธ์</u> 1. ปรับปรุงและพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง อาคาร ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน 2. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค-บริโภค และทำการเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> การสร้างวามสามารถในการแข่งขัน 2.1 การเกษตรสร้างมูลค่า 2.2 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 2.3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว 2.4 โครงสร้างพื้นฐานเชื่อมไทยเชื่อมโลก 2.5 พัฒนาเศรษฐกิจบนฐานผู้ประกอบการยุคใหม่	บริบทการปรับโครงสร้างภาคการเกษตรการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม <u>เป้าหมายที่ 4</u> การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดย : <u>หมุดหมายที่ 5</u> ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค <u>กลยุทธ์ที่ 2</u> การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้า การลงทุน และการค้าชายแดน	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 2</u> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุน <u>กลยุทธ์ที่ 2.1</u> พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภคและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองชายแดนและเชื่อมโยงการค้า การบริหาร และการลงทุน
			ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์			

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าหมาย/ผลผลิต/กลยุทธ์	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13	ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด	ยุทธศาสตร์จังหวัด
2.การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต	2.1 แผนงานสงคมสงเคราะห์ 2.2 แผนงานการศึกษา 2.3 แผนงานสาธารณสุข 2.4 แผนงานงบกลาง	ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ สร้างงาน เพิ่มรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตและดูแลผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้ได้รับบริการและสวัสดิการจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างทั่วถึง เป็นหมู่บ้านปลอดยาเสพติด <u>กลยุทธ์</u> 1. ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษา สาธารณสุข และการกีฬา 2. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กเยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาส	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 3.1 การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 3.2 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 3.3 ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต้องการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 3.4 การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย 3.5 การเสริมสร้างให้คนไทยมีความสุข ภาวะที่ดี คลอบคลุมทั้งด้านกายใจ สติปัญญา และสังคม	<u>เป้าหมายหลัก</u> : ที่ 2 การพัฒนาคน สำหรับโลกยุคใหม่ <u>หมุดหมายที่ 4</u> ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง <u>เป้าหมายที่ 1-4</u> <u>เป้าหมายหลัก</u> : ที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม <u>หมุดหมายที่ 9</u> ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม <u>หมุดหมายที่ 12</u> ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดคสามเหลื่อมล้ำทางสังคม	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคน สังคม และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข</u> 4.1 พัฒนาและยกระบบคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยด้านการศึกษา แรงงาน สาธารณสุข สังคม ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้สูงอายุ 4.2 การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน การบูรณาการบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนและการป้องกันปราบปรามภัยคุกคามด้านความมั่นคง 4.3 การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
			ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์			
			ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	**แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13**	**ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด**	**ยุทธศาสตร์จังหวัด**

ยุทธศาสตร์	แผนงาน	เป้าหมาย/ผลผลิต/กลยุทธ์				
			3.6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 3.7 การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ			
3. การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	3.1 แผนงานรักษาความสงบภายใน 3.2 แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	ประชาชนมีความสามัคคี สามารถป้องกันและรับมือจากสาธารณภัยต่างๆได้ ปัญหายาเสพติดลดลงและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน <u>กลุยุทธ์</u> 1. ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ 2. สนับสนุนการป้องกัน บำบัด ฟื้นฟู ติดตามและช่วยเหลือเกี่ยวกับยาเสพติด	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	<u>เป้าหมายหลัก</u> : ที่ 2 การพัฒนาคน สำหรับโลกยุคใหม่ <u>หมุดหมายที่ 4</u> ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง <u>เป้าหมายที่ 1-4</u> <u>เป้าหมายหลัก</u> : ที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	ยุทธศาสตร์แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดคสามเหลื่อมล้ำทางสังคม	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคน สังคม และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข</u> 4.1 พัฒนาและยกระบบคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยด้านการศึกษา แรงงาน สาธารณสุข สังคม ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้สูงอายุ
ยุทธศาสตร์	**แผนงาน**	**เป้าหมาย/ผลผลิต/กลยุทธ์**	**ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์**			
			ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	**แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13**	**ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด**	**ยุทธศาสตร์จังหวัด**

		3. สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<u>หมุดหมายที่ 9</u> ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม <u>หมุดหมายที่ 12</u> ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต		4.2 การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน การบูรณาการบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนและการป้องกันปราบปรามภัยคุกคามด้านความมั่นคง 4.3 การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
4. การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พานิชยกรรม การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ	4.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป 4.2 แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น_ส่งเสริมการเล่นกีฬาในชุมชน <u>กลยุทธ์</u> 1. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายประชาธิปไตย 2. ส่งเสริมและพัฒนาด้านกีฬา	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	<u>เป้าหมายหลัก</u> : ที่ 2 การพัฒนาคน สำหรับโลกยุคใหม่ <u>หมุดหมายที่ 4</u> ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง <u>เป้าหมายที่ 1-4</u> <u>เป้าหมายหลัก</u> : ที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	ยุทธศาสตร์แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดคสามเหลื่อมล้ำทางสังคม	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคน สังคม และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข</u> 4.1 พัฒนาและยกระบบคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยด้านการศึกษา แรงงาน สาธารณสุข สังคม ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้สูงอายุ
			ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์			
ยุทธศาสตร์	**แผนงาน**	**เป้าหมาย/ผลผลิต/กลยุทธ์**	**ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี**	**แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13**	**ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด**	**ยุทธศาสตร์จังหวัด**

			ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	หมุดหมายที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม หมุดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต		4.2 การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน การบูรณาการบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนและการป้องกันปราบปรามภัยคุกคามด้านความมั่นคง 4.3 การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
5. การพัฒนาด้านการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ	5.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป 5.2 แผนงานการเกษตร	ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กลยุทธ์ ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 5.1 การเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคม เศรษฐกิจสีเขียว 5.2 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนเศรษฐกิจทางทะเล 5.3 การสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมายที่ : 1 การปรับโครงสร้าง ภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม หมุดหมายที่ 1 การเกษตรและการแปรรูปมูลค่าสูง หมุดหมายที่ 5 ประตูการค้าการลงทุน หมุดหมายที่ 7 วิสาหกิจ	ยุทธศาสตร์ส่งเสริมด้านการศึกษา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุน 2.1 พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภคและโลจิสติกส์เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเมืองชายแดนและเชื่อมโยง
			ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์			
ยุทธศาสตร์	**แผนงาน**	**เป้าหมาย/ผลผลิต/กลยุทธ์**	**ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี**	**แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13**	**ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด**	**ยุทธศาสตร์จังหวัด**

				ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งและแข่งขันได้		การค้า การบริหาร และการลงทุน
			5.4 การพัฒนาพื้นที่เมือง ชนบท เกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเชิงนิเวศน์มุ่นเน้นความเป็นเมืองที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง 5.5 พัฒนาความมั่นคงทางน้ำ พลังงานและเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 5.6 ยกระดับกระบวนทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศ			2.2 บูรณาการความร่วมมือด้านการค้าการลงทุนกับประเทศเพื่อบ้านในอนุภาคลุ่มน้ำโขง 2.3 การพัฒนาระบบการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศ 2.4 การพัฒนาผู้ประกอบการ การบริหารจัดการด้านสินค้า การบริการและการตลาด ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมพัฒนาการท่องเที่ยวและจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและพลังงานอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์	**แผนงาน**	**เป้าหมาย/ผลผลิต/กลยุทธ์**	**ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์**			
			ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	**แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13**	**ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด**	**ยุทธศาสตร์จังหวัด**

6 การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	6.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ประชาชนมีส่วนร่วมในวันสำคัญทางศาสนา และร่วมอนุรักษ์ รักษาศิลปวัฒนธรรมจารีตประเพณีและภูมิปัญญาของท้องถิ่น <u>กลยุทธ์</u> ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	<u>เป้าหมายหลัก</u> : ที่ 2 การพัฒนาคน สำหรับโลกยุคใหม่ <u>หมุดหมายที่ 4</u> ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง <u>เป้าหมายที่ 1-4</u> <u>เป้าหมายหลัก</u> : ที่ 3 การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม มุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม <u>หมุดหมายที่ 9</u> ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลงและมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม <u>หมุดหมายที่ 12</u> ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต	ยุทธศาสตร์แก้ปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม	<u>ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคน สังคม และความมั่นคงสู่สังคมสงบสุข</u> 4.1 พัฒนาและยกระบบคุณภาพชีวิตของคนทุกช่วงวัยด้านการศึกษา แรงงาน สาธารณสุขสังคม ผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้สูงอายุ 4.2 การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน การบูรณาการบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนและการป้องกันปราบปรามภัยคุกคามด้านความมั่นคง 4.3 การขับเคลื่อนและขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
			ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์			
ยุทธศาสตร์	**แผนงาน**	**เป้าหมาย/ผลผลิต/กลยุทธ์**	**ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี**	**แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13**	**ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด**	**ยุทธศาสตร์จังหวัด**

7. การพัฒนาด้านการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี	7.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป 7.2 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา 7.3 แผนงานงบกลาง	องค์กรมีการบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน <u>กลยุทธ์</u> ส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 1. การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม 2. การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 3. ปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต้อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 4. การตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย 5. การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี คลอบคลุมทั้งด้านกายใจ สติปัญญา และสังคม	<u>เป้าหมายหลัก :</u> การมุ่งสู่สังคมแห่ง โอกาสและความ เป็นธรรม <u>หมุดหมายที่ 13</u> ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน กลยุทธ์ที่ 1-4	ยุทธศาสตร์การรักษาความสงบ ความมั่นคง และพัฒนาคนสู่สังคมคุณภาพ ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการภาครัฐ 5.1 การเสริมสร้างกลไกและพัฒนาสมรรถนะในการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี 5.2 ส่งเสริมพัฒนาและยกระดับนวัตกรรมการบริการประชาชนด้วยระบบดิจิทัล และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมุ่งสู่ความเป็นเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
			ความเชื่อมโยงตามยุทธศาสตร์			
ยุทธศาสตร์	**แผนงาน**	**เป้าหมาย/ผลผลิต/กลยุทธ์**	**ยุทธศาสตร์ชาติ 20ปี**	**แผนพัฒนาฯ ฉบับ 13**	**ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด**	**ยุทธศาสตร์จังหวัด**

			6. การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ 7. การเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ			

<u>ตารางที่ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ แยกตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา</u>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
1. การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน 1.1 แผนงานอุตสาหกรรมการและโยธา 1.2 แผนงานเคหะและชุมชน 1.3 แผนงานการศึกษา 1.4 แผนงานสงคมสงเคราะห์	ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ ระบบอาคาร การคมนาคมขนส่ง มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างทั่วถึง	จำนวนโครงการด้านโครงสร้างพื้นฐานในด้านต่างๆที่จัดให้มีขึ้นในแต่ละปี	ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการด้านโครงสร้างพื้นฐานใน ร้อยละ 80	ปรับปรุงและพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง อาคาร ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการให้ได้มาตรฐาน มีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อความต้องการของประชาชน เพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคตและเศรษฐกิจของท้องถิ่น
2. การพัฒนาด้านคุณภาพชีวิต 2.1 แผนงานสงคมสงเคราะห์ 2.2 แผนงานการศึกษา 2.3 แผนงานสาธารณสุข 2.4 แผนงานงบกลาง	ส่งเสริมพัฒนาอาชีพ สร้างงาน เพิ่มรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิตและดูแลผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้ได้รับบริการและสวัสดิการจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอย่างทั่วถึง เป็นหมู่บ้านปลอดยาเสพติด	- จำนวนผู้สูงอายุ ผู้พิการ และประชาชนโดยทั่วไปที่มีสิทธิและลงทะเบียนเพื่อขอรับสิทธิได้รับบริการอย่างทั่วถึงทุกคน - จำนวนกลุ่มส่งเสริมอาชีพเพิ่มขึ้นเพื่อให้ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น และพึ่งตนเองได้ มากขึ้น	- ร้อยละของกลุ่มอาชีพที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา - ร้อยละของประชากรที่ได้รับการบริการด้านสวัสดิการ - ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาการศึกษา ผลการประเมินคุณภาพการศึกษา - ร้อยละของประชากรที่เข้าถึงบริการด้านสาธารณสุขที่ได้มาตรฐาน	- ส่งเสริมและสนับสนุนด้านการศึกษา สาธารณสุข และการกีฬา - ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ ผู้พิการ ผู้ยากไร้ ผู้ป่วยเอดส์ และผู้ด้อยโอกาส

<u>ตารางที่ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ แยกตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา</u> <u>(ต่อ)</u>

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
3. การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย 3.1 แผนงานรักษาความสงบภายใน 3.2 แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	ประชาชนมีความสามัคคี สามารถป้องกันและรับมือจากสาธารณภัยต่างๆได้ ปัญหายาเสพติดลดลงและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	- ประชาชนผู้ประสบสาธารณภัยมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อน - ปัญหายาเสพติดในพื้นที่ลดลง - ประชาชนในชุมชนเกิดความสามัคคี	- ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ปัญหายาเสพติดที่เกิดขึ้นในพื้นที่ลดลง ร้อยละ 5 ต่อปี - ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรม และเกิดความสามัคคี ร้อยละ 80	- ส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพให้มีความเข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ - สนับสนุนการป้องกัน บำบัด ฟื้นฟู ติดตามและช่วยเหลือเกี่ยวกับยาเสพติด - สนับสนุนการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
4. การพัฒนาด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุน พานิชยกรรม การท่องเที่ยวกีฬาและนันทนาการ 4.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป 4.2 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรม และนันทนาการ	การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว มีศักยภาพ	- จำนวนที่เพิ่มขึ้นของแหล่งเงินทุน - จำนวนบุคลากรการท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา/จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น - จำนวนศูนย์กลางการซื้อขายที่เพิ่มขึ้น - จำนวนสถานที่/งบประมาณในการสนับสนุนเพิ่มขึ้น	การค้า การลงทุน การท่องเที่ยว มีศักยภาพ	– ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น และสร้างเครือข่ายประชาธิปไตย – ส่งเสริมและพัฒนาด้านการเกษตร ด้านการท่องเที่ยว - ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตารางที่ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ แยกตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
5. การพัฒนาด้านการบริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ 5.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป 5.2 แผนงานการเกษตร	ประชาชนมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- จำนวนครัวเรือนสามารถบริหารจัดการขยะได้ด้วยตนเองเพิ่มขึ้น - จำนวนชุมชนที่มีการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนเพิ่มขึ้น	- ประชาชนมีส่วนร่วมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สามารถบริหารจัดการขยะได้ ร้อยละ 90	- ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น 6.1 แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ประชาชนมีส่วนร่วมในวันสำคัญทางศาสนา และร่วมอนุรักษ์ รักษาศิลปวัฒนธรรมจารีตประเพณีและภูมิปัญญาของท้องถิ่น	- จำนวนประชากรที่ได้รับการพัฒนา การส่งเสริม อนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น - จำนวนประชาชนในเขตพื้นที่ มีความรู้และเข้ามามีส่วนร่วม งานประเพณี	ทสนา และร่วมอนุรักษ์ รักษาศิลปวัฒนธรรมจารีตประเพณีและภูมิปัญญาของท้องถิ่น	- ส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์สืบสานศาสนา ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตารางที่ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ แยกตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (ต่อ)

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์
7. การพัฒนา ระบบระบบบริหารจัดการที่ดี 7.1 แผนงานบริหารงานทั่วไป 7.2 แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา 7.3 แผนงานงบกลาง	องค์กรมีการบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	องค์กรมีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพิ่มขึ้น	องค์กรมีผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ร้อยละ 60	- ส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการภาครัฐที่ดีและมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

9. จุดยืนทางยุทธศาสตร์

1) ตำบลโสกก่าม มีเนื้อที่ประมาณ 42.70 ตารางกิโลเมตร เป็นที่ราบสูงและราบลุ่มน้ำท่วมถึงติดกับเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าภูวัว ติดกับเขตพื้นที่ชุ่มน้ำโลกบึงโขงหลง มีลำห้วยหลายสายและมีหนองคลองบึงเหมาะแก่การทำการเกษตรกรรม เช่น ทำนา และทำสวนยางพารา ฯลฯ

2) พื้นที่ขององค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม อยู่ติดตำบลท่าดอกคำ ตำบลบ้านต้อง ตำบลบึงโขงหลง ซึ่งมีเส้นทางการจราจรหลายสายที่สามารถเดินทางไปยังอำเภอที่อยู่ใกล้เคียง ทำให้มีความสะดวกในการเดินทางและในการขนส่งผลิตภัณฑ์จากเมืองสู่ท้องถิ่นและสินค้าเกษตรสู่อำเภอใกล้เคียง

3) มีศูนย์การเรียนชุมชน ทำให้มีการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆและเรียนรู้ในการประกอบอาชีพประกอบกับมีบุคลากรจากหน่วยงานของรัฐที่คอยให้คำแนะนำทำให้มีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

4) มีสถาบันการศึกษา โรงเรียนประถมศึกษา 4 โรงเรียน โรงเรียนมัธยมศึกษา 1 โรงเรียน และศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก 6 ศูนย์การเรียนต่อในระดับมัธยมศึกษาสามารถเดินทางได้สะดวกรวดเร็ว ทำให้สามารถส่งเสริมพัฒนาการศึกษาเป็นไปด้วยความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

5) ประชาชนมีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ช่วยเหลือเกื้อกูลมีความปรองดอง มีความสามัคคี ซึ่งจะสามารถส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาของประชาชนเป็นไปได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ

6) มีการรวมกลุ่มประชาชนในการพัฒนาอาชีพและรายได้หลายกลุ่มและมีการดำเนินการอย่างจริงจังซึ่งหากได้รับการส่งเสริมสนับสนุนจะสามารถพัฒนาอาชีพและสามารถสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนได้เป็นอย่างดี

7) มีขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นอันดีงามที่ได้สืบทอดกันมายาวนาน ได้แก่ ประเพณีบุญมหาชาติ ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีเข้าพรรษา เป็นต้น

8) ตำบลโสกก่าม มีทรัพยากรป่าไม้ ซึ่งมีพืชสมุนไพรหลากหลายชนิดเหมาะแก่การศึกษาค้นคว้าและวิจัย

9) มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง เช่น เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าภูวัว น้ำตกถ้ำพระและบึงโขงหลง พร้อมมีสำนักสงฆ์หลายแห่งตั้งอยู่ตามเชิงเขา ซึ่งเหมาะแก่การเผยแผ่พุทธศาสนา

10. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

1. การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบล ได้ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis)/Global Demand และ Trend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพย์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.1 จุดแข็ง (Strength)

1. ตำบลโสกก่าม มีเนื้อที่ประมาณ 42.70 ตารางกิโลเมตร เป็นที่ราบสูงและราบลุ่มน้ำท่วมถึงติดกับเขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าภูวัว ติดกับเขตพื้นที่ชุ่มน้ำโลกบึงโขงหลง มีลำห้วยหลายสายและมีหนองคลองบึงเหมาะแก่การทำการเกษตรกรรม เช่น ทำนา และทำสวนยางพารา ฯลฯ

2. มีศูนย์การเรียนชุมชน ทำให้มีการรวมกลุ่มอาชีพต่างๆและเรียนรู้ในการประกอบอาชีพ ประกอบกับมีบุคลากรจากหน่วยงานของรัฐที่คอยให้คำแนะนำทำให้มีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร

3. ประชาชนมีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ช่วยเหลือเกื้อกูลมีความปรองดอง มีความสามัคคี ซึ่งจะสามารถส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาของประชาชนเป็นไปได้ง่ายและมีประสิทธิภาพ

4. มีขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่นอันดีงามที่ได้สืบทอดกันมายาวนาน ได้แก่ ประเพณีบุญมหาชาติ ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีเข้าพรรษา เป็นต้น

5. มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง เช่น เขตอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ป่าภูวัว น้ำตกถ้ำพระและมีสำนักสงฆ์หลายแห่งตั้งอยู่ตามเชิงเขา ซึ่งเหมาะแก่การเผยแผ่พุทธศาสนา

1.2 จุดอ่อน (Week)

1. การคมนาคมสัญจรไปมาลำบากโดยเฉพาะฤดูฝน

2. ประชาชนในท้องถิ่นมีรายได้น้อยมีฐานะยากจน เกิดปัญหาหนี้สิน

3. ขาดแหล่งเก็บกักน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคและเพื่อการเกษตร

4. เด็กและผู้สูงอายุขาดความอบอุ่นทางด้านจิตใจขาดคนคอยดูแลเอาใจใส่

6. ประชาชนไม่สามารถรวมกลุ่มกันเพื่อดำเนินการด้านเศรษฐกิจของชุมชนในรูปของกลุ่มอาชีพอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

7. มีการใช้สารเคมีในการทำการเกษตรมาก ทำให้มีผลต่อระบบร่างกายและระบบนิเวศน์

1.3 โอกาส (Opportunity)

1. มีสถานท่องเที่ยวสำคัญ คือ น้ำตกถ้ำพระ ซึ่งอยู่ในเขตอนุรักษ์พันธุ์ภูวัว ซึ่งหากได้มีการวางแผนบริหารจัดการปรับปรุงพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์แล้วจะทำให้สามารถพัฒนาได้ทั้งด้านการศึกษาการค้นคว้าระบบนิเวศน์ พืชสมุนไพรต่างๆ ส่งเสริมการท่องเที่ยว ด้านอาชีพและรายได้

2. ตำบลโสกก่าม มีลำห้วย มีหนอง บึง แหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งหากมีโครงการทำฝายน้ำล้น มีการขุดลอก ห้วย หนอง คลอง บึง จะทำให้ประชาชนมีน้ำเพียงพอต่อการอุปโภคและบริโภคและสามารถทำการเกษตรได้ทุกฤดูกาลและเป็นการแก้ปัญหาการอพยพเข้าไปทำงานในเมืองใหญ่ๆ

3. พื้นที่องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม อยู่ใกล้กับแหล่งพื้นที่ชุ่มน้ำโลกบึงโขงหลงซึ่งเป็นอ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่และมีน้ำปริมาณมากตลอดปี หากได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐและหน่วยงานราชการที่ใช้ประโยชน์พื้นที่ชุ่มน้ำโลกบึงโขงหลงในด้านการสร้างคลองชลประทาน จะทำให้ประชาชนในเขตองค์การบริหารส่วนตำบล
และพื้นที่ใกล้เคียงมีแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรตลอดปี

1.4 อุปสรรค / ภัยคุกคาม / ข้อจำกัด (Threat)

1. เส้นทางการคมนาคมต่างๆ ในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นถนนลูกรัง ทำให้มีความไม่สะดวกในการสัญจรไปมา การติดต่อค้าขาย การลำเลียงผลผลิตทางการเกษตรไปยังจุดจำหน่าย

2. สินค้าอุปโภคและบริโภค มีราคาสูงขึ้นแต่ราคาผลผลิตทางการเกษตรต่ำ

3. องค์กรได้รับการจัดสรรงบประมาณไม่เพียงพอเมื่อเทียบกับภารกิจหน้าที่ต่างๆ ตามกฎหมายที่กำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายอื่น ตามภารกิจถ่ายโอนฯ ตามนโยบายท้องถิ่น นโยบายจังหวัดและนโยบายรัฐบาล

2. การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม นั้น ได้ทำการประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์	สถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง	ขอบขายและปริมาณของปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เป้าหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและแนวโนมอนาคต
1. โครงการสร้างพื้นฐาน	1. ขาดแคลนแหล่งน้ำในการเกษตรและน้ำประปาสำหรับอุปโภค-บริโภคยังไม่พอเพียงและยังไม่ได้มาตรฐาน	- แหล่งน้ำในการเกษตรและน้ำประปาสำหรับอุปโภค-บริโภค	- ในเขต อบต.	- ประชาชนมีแหล่งน้ำและมีน้ำประปาใช้อย่างพอเพียงมีคุณภาพตามมาตรฐานมากขึ้น
	2. ไฟฟ้าส่องสว่าง ยังไม่สามารถดำเนินการครอบ คลุมพื้นที่ได้ทั้งหมด	- ไฟฟ้า	- 12 หมู่บ้าน	- บริเวณทางแยกถนนในหมู่บ้านและที่สาธารณะมีแสงสว่างเพียงพอประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจรไปมาและป้องกันการเกิดอุบัติเหตุและอาชญากรรมได้
	3. ระบบระบายน้ำยังไม่ได้มาตรฐาน เกิดการอุดตัน ส่งกลิ่นเหม็นก่อความรำคาญ	- ราง/ท่อระบายน้ำ	- ในเขต อบต.	- มีรางระบายน้ำสามารถระบายน้ำได้สะดวก ไม่อุดตัน ไม่ส่งกลิ่นเหม็นก่อความรำคาญ
	4. ประชาชนต้องการเส้นทางในการสัญจรไปมาที่มีความสะดวก ปลอดภัยได้มาตรฐาน	- เส้นทางคมนาคม	- เส้นทางคมนาคมที่เป็นสาธารณะและประชาชนมีความต้องการให้ดำเนินการ	- มีเส้นทางในการคมนาคมเพียงพอและ ประชาชนได้รับความสะดวกในการสัญจรไปมา

ยุทธศาสตร์	สถานการณ์ /สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง	ขอบขายและปริมาณของปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เปาหมาย/กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและแนวโนมอนาคต
2. ด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต	1. สื่อการเรียนการสอนยังไม่เพียงพอต่อจำนวนเด็ก	- สื่อการเรียน	- เด็กนักเรียนในเขต อบต.	- มีสื่อการเรียนการสอนที่เพียงพอต่อจำนวนเด็ก
	2.ผู้ยากไร้ได้รับความช่วยเหลือยังไม่ทั่วถึง	- การสงเคราะห์	- ผู้พิการในเขต อบต.	- ผู้ยากไร้ได้รับความช่วยเหลืออย่างทั่วถึง
	3. ประชาชนในพื้นที่ป่วยเป็นโรคเรื้อรังแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น เช่น เบาหวาน ความดัน	- โรคเรื้อรัง	- ประชาชนกลุ่มเสี่ยงและผู้ป่วย	- ประชาชนในพื้นที่ป่วยเป็นโรคเรื้อรังแนวโน้มลดลงและมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง
	4. กลุ่มอาชีพในชุมชนยังไม่เข้มแข็งไม่สามารถพึ่งตนเองได้	- ความเข้มแข็ง/พึ่งตนเองได้	กลุ่มอาชีพในเขตพื้นที่	- กลุ่มอาชีพในชุมชนมีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้
3.ด้านการจัดระเบียบชุมชนและการรักษาความสงบเรียบร้อย	1. การจราจรบนถนนมีเพิ่มมากขึ้นอาจทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้นได้	- การจราจร	ประชาชนที่สัญจรไป มา	มีระบบควบคุมการจราจร เช่น ติดตั้งสัญญาณไฟกระพริบเพื่อเตือนให้ระมัดระวัง
	2. มีการลักขโมยทรัพย์สินของประชาชนและราชการ รวมทั้งเกิดการทะเลาะวิวาทกันในชุมชน	- การรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน	- ประชาชนและส่วนราชการ	- มีการป้องกันและรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนละส่วนราชการ
	3. ช้างป่าทำลายพืชผลการเกษตรของประชาชน	- ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	- ประชาชนในเขตพื้นที่	- มีการตรวจสอบความเสียหายและประสานกับอำเภอเพื่อหาแนวทางช่วยเหลือเกษตรกร

ยุทธศาสตร์	สถานการณ์/สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง	ขอบขายและปริมาณของปัญหา/ความต้องการ	พื้นที่เปาหมาย / กลุ่มเป้าหมาย	ความคาดหวังและแนวโนมอนาคต
	4. เกิดปัญหายาเสพติดในชุมชน	- ป้องกันและบำบัดผู้ติดยาเสพติด	- เยาวชนในเขตพื้นที่	- มีการรณรงค์และเข้าค่าย บำบัด ฟื้นฟู ผู้ติดยาเสพติดให้สามารถดำรงชีพและอยู่ร่วมกับชุมชนได้ - สนับสนุนการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่
4. ด้านการวางแผน การส่งเสริม การลงทุน พาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว	1. ขาดแหล่งเงินลงทุนในการทำกิจการและประกอบอาชีพ	- การลงทุน	- ประชาชนในเขตตำบล	- มีแหล่งเงินทุนในการทำกิจการและประกอบอาชีพ
	2. ประชาชนขาดสถานที่จำหน่ายสินค้า	- การพาณิชยกรรม	- ร้านค้าแผลงลอย	- ร้านค้าแผงลอยมีสถานที่ในการขายจำหน่ายสินค้า
	3. ผลผลิตทางการเกษตรราคาตกต่ำแต่ต้นทุนในการผลิตสูง	- ผลผลิตการเกษตร	- เกษตรกรในพื้นที่	- ผลผลิตมีราคาสูงขึ้นและสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้
	4. ค่าแรงต่ำค่าครองชีพสูงขาดแคลนการจ้างงาน	- ค่าแรง/ค่าจ้าง	- ผู้ประกอบอาชีพรับจ้าง	- ค่าแรงสูงขึ้นเหมาะสมกับค่าครองชีพ มีการจ้างงานมากขึ้น
5. ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1. ป่าไม้ในเขตพื้นที่ลดลง	- สิ่งแวดล้อม	- พื้นที่ในเขต อบต.	- ป่าไม้ในเขตพื้นที่เพิ่มขึ้นประชาชนมีส่วนร่วมในการปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียวในชุมชน
	2. มีปัญหาเรื่องขยะบริเวณแหล่งท่อง เที่ยวน้ำตกถ้ำพระ	- สิ่งแวดล้อม	- ผู้ประกอบการและชุมชนในเขตพื้นที่	- ปัญหาขยะบริเวณแหล่งท่องเที่ยวน้ำตกถ้ำพระลดลง ผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยวสามารถกำจัดขยะเองได้โดยไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน
ยุทธศาสตร์	**สถานการณ์/สภาพแวดล้อม**	**ขอบขายและปริมาณของปัญหา/**	**พื้นที่เปาหมาย /**	**ความคาดหวังและแนวโนมอนาคต**

	ภายนอกที่เกี่ยวข้อง	ความต้องการ	กลุ่มเป้าหมาย	
6. ด้านศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. ศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพรีและภูมิปัญญาท้องถิ่นถูกลบเลือนไปมาก	- ศิลปะ วัฒนธรรม จารีต ประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	- ประชาชนในเขต อบต.	- ยกย่อง เชิดชูคนดีหรือปราชญ์ชาวบ้านในโอกาสต่างๆ เพื่อเป็นตัวอย่างแก่เยาวชน - ประชาชนมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ ศิลปะ วัฒนธรรม
7. ด้านระบบการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี	1. มีพื้นที่รับผิดชอบเป็นบริเวณกว้าง 2. พื้นที่ส่วนมากเป็นเขต สปก.	- รายได้ในการจัดเก็บภาษีน้อย - งบประมาณที่ได้รับการอุดหนุนมีจำนวนจำกัด	- ประชาชนในเขตตำบล - ภาครัฐ - หน่วยงานสนับสนุน - ต้นสังกัด	- มีงบประมาณในการบริหารจัดการเพิ่มขึ้น - ประชากรในพื้นที่มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ส่วนที่ ๓
การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนงาน

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	ด้าน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
๑	**การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน**	**ด้านเศรษฐกิจ** **ด้านบริการชุมชนและสังคม**	**๑.๑. แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา** **๑.๑.๑ งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและการโยธา** - การบริหารงานบุคคล - การบริหารงานทั่วไป - การวางแผน - การจัดทำผังเมือง - ทะเบียนเกี่ยวกับการก่อสร้าง - การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน - การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ **๑.๑.๒ งานก่อสร้าง** - การบริหารงานบุคคล - การควบคุมงานก่อสร้าง - การตรวจสอบงานก่อสร้าง - ศูนย์เครื่องจักรกล - การควบคุมอาคารผังเมือง - การควบคุมการซ่อมบำรุงทาง/เครื่องจักร - การวางแผน สำรวจ ออกแบบ - การก่อสร้าง ซ่อมแซม ต่อเติม ปรับปรุง รื้อถอน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ - การขยายเขตไฟฟ้า ประปา การขอใบอนุญาต	กองช่าง	-อบจ.บึงกาฬ -สำนักงานจังหวัดบึงกาฬ -กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น -กรมทรัพยากรน้ำอุดรธานี -กรมทางหลวงชนบทจังหวัดบึงกาฬ -กรมพัฒนาที่ดิน
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
			- ระบบการจัดเก็บข้อมูลขยะมูลฝอยมูลสิ่งปฏิกูล - การจัดทำสถิติ และการวางแผน		

			- ระบบการจัดเก็บข้อมูลขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล - ระบบการกำจัดขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูล ฯลฯ **๑.๒.๕ งานบำบัดน้ำเสีย** - การบริหารงานบุคคล - ระบบควบคุมบำบัดน้ำเสีย - ระบบการรักษาความสะอาดคูคลอง ระบายน้ำ - ก่อสร้าง ซ่อมแซม ต่อเติม ปรับปรุงรื้อถอน ระบบบำบัดน้ำเสีย - การอุดหนุนงบประมาณเพื่อการบำบัดน้ำเสีย		
๒	**การพัฒนาด้านงานส่งเสริมคุณภาพชีวิต**	**ด้านบริการชุมชนและสังคม** **ด้านการดำเนินงานอื่น**	**๒.๑ แผนงานสังคมสงเคราะห์** **๒.๑.๑ งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับสงคมสงเคราะห์** - การบริหารงานบุคคล - การบริหารงานทั่วไป - การบริการสาธารณะ - การสำรวจและวางแผนสถิติด้านสังคมสงเคราะห์ฯลฯ - การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน - การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ	กองสวัสดิการ	-พมจ.บึงกาฬ -บ้านพักเด็กและครอบครัวบึงกาฬ -เหล่ากาชาดจังหวัดบึงกาฬ -ศูนย์คุ้มครองคนไร้ที่พึ่งบึงกาฬ

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
			๒.๑.๒ งานสวัสดิการสังคมและสังคมสงเคราะห์ - การบริหารงานบุคคล - การสังคมสงเคราะห์สตรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส - การจัดสวัสดิการสตรี เด็ก เยาวชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส	กองการศึกษา	-สำนักงานปลัด -กองช่าง -กรมส่งเสริม -การปกครองท้องถิ่น -โรงเรียนในเขตตำบลโสกก่าม

			- การจัดสวัสดิการสังคม - การช่วยเหลือสงเคราะห์ผู้ป่วยยากไร้ - การช่วยเหลือประชาชนด้านพัฒนาคุณภาพชีวิต ฯลฯ **๒.๒ แผนงานการศึกษา** **๒.๒.๑ งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับการศึกษา** - การบริหารงานบุคคล - การบริหารทั่วไป - การบริหารการศึกษา - การวางแผน และสถิติ - การเงินและการบัญชี - การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน - การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ **๒.๒.๒ งานระดับก่อนวัยเรียนและ** **ประถมศึกษา** - การบริหารงานบุคคล - โรงเรียน - การนิเทศ		
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
			- กิจกรรมเด็กและเยาวชน - การบริหารผลิตสื่อการสอน - การวางแผนการจัดการศึกษา - ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก **๒.๒.๓ งานมัธยมศึกษา** - การบริหารงานบุคคล - กิจการนักเรียน - การผลิตเสื่อการสอน - การวางแผนการจัดการศึกษา ฯลฯ **๒.๒.๔ งานศึกษาไม่กำหนดระดับ** - การบริหารงานบุคคล - กิจการนักเรียน - การนิเทศ	สำนักงานปลัด	โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลโสกก่าม

			- การบริการสนับสนุนการศึกษา - การส่งเสริมพัฒนาหลักสูตร - การศึกษาอื่นๆ - การศึกษาตามอัธยาศัย ฯลฯ **๒.๓ แผนงานสาธารณสุข** **๒.๓.๑ งานบริหารงานทั่วไปเกี่ยวกับสาธารณสุข** - การบริหารงานบุคคล - การบริหารงานทั่วไป - การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน - การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ **๓.๒ งานโรงพยาบาล** - การบริหารงานบุคคล - การรักษาพยาบาล - การเภสัชกรรม		
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
			- การเวชสังคม - การบริการส่งเสริมอนามัย - การสถานพักฟื้น - การชันสูตรรังสีวิทยา - การป้องกันและบำบัดรักษาโรค - การป้องกันและบำบัดยาเสพติด - การป้องกัน ควบคุม และระงับโรค ยับยั้งโรคติดต่อ โรคระบาด ฯลฯ **๒.๓.๓ งานบริการสาธารณสุขและงานสาธารณสุขอื่น** - การบริหารงานบุคคล - การบริการสาธารณสุข - การสาธารณสุขอื่น - การวิจัยสาธารณสุข - การช่วยเหลือประชาชนด้านสาธารณสุข - การจัดระบบการแพทย์ฉุกเฉิน - การป้องกัน ควบคุม และระงับยับยั้งโรคติดต่อ โรคระบาด ฯลฯ	กองคลัง	

			- การจัดสถานที่กักกันเพื่อป้องกันระงับโรคติดต่อ ฯลฯ **๒.๓.๔ งานศูนย์บริการสาธารณสุข** - การบริหารงานบุคคล - การให้บริการรักษาพยาบาลในและนอกสถานที่ - การวางแผนควบคุมการปฏิบัติงานและประเมินผลตามแผน - การส่งเสริม รักษา ฟื้นฟูด้านสุขภาพ ฯลฯ		
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
			๒.๔ งานงบกลาง **๒.๔.๑ งานงบกลาง** - การชำระหนี้เงินกู้ - ค้าชำระดอกเบี้ย - เงินสมทบทองทุนประกันสังคม-เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน - เงินสนับสนุงบประมาณรายจ่ายกิจการประปา - เงินสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายกิจการสถานธนานุบาล - เงินสนับสนุนจากกิจการสถานีขนส่งหรือกิจการท่าเรือ - เงินสนับสนุนโรงพยาบาลและหน่วยบริการสาธารณสุขขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - เงินสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายกิจการสาธารณสุขอื่นๆ รายจ่ายตามข้อผูก - เงินช่วยเหลือพิเศษ ฯลฯ		
๓	**การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย**	**ด้านบริหารทั่วไป** **ด้านบริการชุมชนและสังคม**	**๓.๑ แผนงานรักษาความสงบภายใน** **๓.๑.๑ งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับการรักษาความสงบภายใน** - การบริหารงานบุคคลล	สำนักงานปลัด กองคลัง กองสวัสดิการ	สถานีตำรวจภูธรตำบลโสกก่าม

			- การบริหารงานทั่วไป - การวางแผนป้องกันภัยและบรรเทาสาธารณภัย - การประชาสัมพันธ์ป้องกันภัยฯลฯ		
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
			๓.๑.๒ งานเทศกิจ - การบริหารงานบุคคล - การบริหารและบังคับการเทศกิจ - กิจกรรมด้านนิติการ - การรักษาความสงบเรียบร้อย - การบังคับให้เป็นไปตามกฎหมายท้องถิ่น - การรักษาความปลอดภัยสถานที่อาคาร **๓.๑.๓ งานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย** - การบริหารงานบุคคล - การป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย - การรักษาความสงบเรียบร้อย - การเยียวยาช่วยเหลือประชาชน - ศูนย์วิทยุสื่อสาร - ศูนย์ปรานงานป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน - ศูนย์จิตอาสาฯ ฯลฯ **๓.๑.๔ งานจาจร** - การบริหารงานบุคคล - การวางแผนจราจร - การจัดการแก้ไขปัญหาการจราจร - การสนับสนุนการจราจร - การณรงค์กิจกรรมด้านการจราจร **๓.๒ แผนงานสร้างความเข้มแข็งชุมชน**		

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
			๓.๒.๑ การบริหารทั่วไปเกี่ยวกับสร้างความเข้มแข็งของชุมชน - การบริหารงานบุคคล - การบริหารทั่วไป - การจัดตั้งประชาคม - การประชาสัมพันธ์ - การจัดเก็บสถิติข้อมูล - การติดตามและประเมินผล ฯลฯ **๓.๒.๒ งานส่งเสริมและสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน** - การบริหารงานบุคคล - การจัดประชุม สัมมนา อบรม - กิจกรรมการให้ความรู้ทางด้านวิชาการ - การรณรงค์กิจกรรมเพื่อให้เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมแก้ไขปัญหาชุมชน - การรณรงค์กิจกรรมที่ให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ฯลฯ		
๔	**การพัฒนาด้านการวางแผนการส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรมการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ**	**ด้านบริหารทั่วไป** **ด้านบริการชุมชนและสังคม**	**๔.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป** **๔.๑.๑ งานบริหารทั่วไป** - การบริหารงานบุคคล - การบริหารงานทั่วไป - การพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และประมวลผลข้อมูลทั่วไปขององค์กร - กิจการทะเบียน - การปกครอง	กองการศึกษา	-สำนักงานปลัด -กองช่าง -กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
			- การประชาสัมพันธ์ - การร้องทุกข์ ร้องเรียน นิติการ - การประสานงาน - กิจการสภา		

			- การเลือกตั้ง - การจัดทำคำสั่ง ประกาศ - การพัฒนาบุคลาก - การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ฯลฯ **๔.๑.๒ งานวางแผนสถิติและวิชาการ** - การบริหารงานบุคคล - การจัดทำงบประมาณ - การติดตามผลการดำเนินงานตามงบประมาณ - การวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ - การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ - การส่งเสริมวิชาการและแผน ฯลฯ **๔.๑.๓ งานบริหารงานคลัง** - การบริหารงานบุคคล - การเบิกจ่าย - พัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ - การทรัพย์สิน - สถิติการเงินและการคลัง - การพัฒนารายได้ - การซ่อมแซม บำรุงรักษาพัสดุ - แผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน		
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
			- การเงินและการบัญชี ฯลฯ **๔.๑.๔ งานควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน** - การบริหารงานบุคคล - การตรวจสอบแผนพัฒนาการงบประมาณ การพัสดุ การเบิกจ่าย การเงินการบัญชีและทรัพย์สิน และการบริหารด้านอื่นๆ **๔.๑.๕ งานสารสนเทศ** - การบริหารงานบุคคล - งานบริหารทั่วไป ฯลฯ		

			๔.๒ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ **๔.๒.๑ งานบริหารทั่วไปเกี่ยวกับศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ** - การบริหารงานทั่วไป - การบริหารทั่วไป - การวางแผน - การติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน - การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ **๔.๒.๒ งานกีฬาและนันทนาการ** - การบริหารงานบุคคล - การส่งเสริมกิจกรรมกีฬา - การมวลชนด้านกีฬาและนันทนาการ ฯลฯ **๔.๒.๓ งานศาสนาและวัฒนธรรมท้องถิ่น** - การบริหารงานบุคคล - ส่งเสริมการศาสนา - อนุรักษ์วัฒนธรรม วิถีชีวิต - ประเพณีท้องถิ่น		
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
			- อนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุและงานศิลป์ - ภูมิปัญญาชาวบ้าน - การปลูกฝังจิตสำนึก ฯลฯ **๔.๒.๔ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว** - การบริหารงานบุคคล - ให้บริการการท่องเที่ยว - การวางแผนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - อนุรักษ์ ฟื้นฟู แหล่งท่องเที่ยว ฯลฯ		
๕	**การพัฒนาด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ**	**ด้านการเศรษฐกิจ**	**๕.๑ แผนงานการเกษตร** **๕.๑.๑ งานส่งเสริมการเกษตร**: - การบริหารงานบุคคล - การบริหารงานทั่วไป	สำนักงานปลัดกองช่าง	-กรมทรัพยากรน้ำ -สำนักทรัพยากรธรรม

			- การวางแผนส่งเสริมการเกษตร - การให้บริการด้านวิชาการการเกษตร - การประชาสัมพันธ์-สางเสริมพืชผักสวนครัวและผลไม้ - การช่วยเหลือประชาชนด้านการเกษตร ฯลฯ		ชาติฯ -กรมพัฒนาที่ดิน
			๕.๑.๒ งานสิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ : - การบริหารงานบุคคล - ป่าไม้ชุมชน - ขุดลอกแหล่งน้ำ - การวางแผนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม		
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
			- การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช - การฟื้นฟูและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ฯลฯ **๕.๒ แผนงานการพาณิชย์** **๕.๒.๑ งานกิจการสถานธนานุบาล :** - การบริหารงานบุคคล - กิจการนสถานธนานุบาบ ฯลฯ **๕.๒.๒ งานกิจการประปา:** - การบริหารงานบุคคล - การผลิต - การจำหน่ายและบริการ - การติดตั้งมาตรวัดน้ำ - การธุรการ - การเงินและบัญชี ฯลฯ **๕.๒.๓ งานตลาดสด:** - การบริหารงานบุคคล - การบริหารงานตลาดสด - การจัดระเบียบตลาดสดและวาง		

			ระบบให้สะอาด ปลอดภัย -การวางระบบบริหารจัดการ ฯลฯ **๕.๒.๔ งานโรงฆ่าสัตว์** - การบริหารงานบุคคล - การบริหารงานโรงฆ่าสัตว์ - การจัดระเบียบโรงฆ่าสัตว์ ฯลฯ		
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
			๕.๒.๕ งานกิจการสถานีขนส่ง/กิจกรรท่าเรือ - การบริหารงานบุคคล - การบริหางานสถานีขนส่ง - การบริหารกิจการท่าเรือ ฯลฯ **๕.๒.๖ งานกิจการพาณิชย์อื่นๆ** - การบริหารงานบุคคล - การบริหารกิจการ ฯลฯ		
๖	**การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรม จารีต ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น**	**ด้านบริการชุมชนและสังคม**	**๖.๑ แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ** **๖.๑.๑ งานบริหารทั่วไปเกี่ยวศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ** - การบริหารงานบุคคล - การบริหารทั่วไป - การวางแผน - การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน - การประชาสัมพันธ์ ฯลฯ **๖.๑.๒ งานกีฬาและนันทนาการ** -การบริหารงานบุคคล -การส่งเสริมกิจกรรมกีฬา -การทมวลชนด้านกีฬาและนันทนาการ ฯลฯ **๖.๑.๓ งานศาสนา วัฒนธรรมท้องถิ่น** - การบริหารงานบุคคล - การส่งเสริมศาสนา	กองการศึกษา	-สำนักงานปลัด -กองช่าง -กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น

			- การอนุรักษ์วัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณีท้องถิ่น		
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
๗	**การพัฒนาด้านระบบการบริหารจัดการที่ดี**	**ด้านบริหารงานทั่วไป ด้านการดำเนินงานอื่น**	- อนุรักษ์โบราณสถาน โบราณวัตถุและงานศิลป์ - ภูมิปัญญาชาวบ้าน,งานปลูกฝังจิตสำนึก ฯลฯ **๗.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป** **๗.๑.๑ งานบริหารทั่วไป** - การบริหารงานบุคคล - การบริหารงานทั่วไป - การพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์และประมวลผลข้อมูลทั่วไปขององค์กร - กิจการทะเบียน - การปกครอง - การประชาสัมพันธ์ - การร้องทุกข์ ร้องเรียน นิติการ - การประสานงาน - กิจการสภา - การเลือกตั้ง - การจัดทำคำสั่ง ประกาศ - การพัฒนาบุคลาก - การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน ฯลฯ **๗.๑.๒ งานวางแผนสถิติและวิชาการ** - การบริหารงานบุคคล - การจัดทำงบประมาณ - การติดตามผลการดำเนินงานตามงบประมาณ - การวิเคราะห์การใช้จ่ายงบประมาณ - การจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล	สำนักงานปลัด	-สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอเซกา -สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นบึงกาฬ -จังหวัดบึงกาฬ -สำนักงาน กกต. บึงกาฬ
ที่	**ยุทธศาสตร์**	**ด้าน**	**แผนงาน**	**หน่วยงานที่รับผิดชอบ**	**หน่วยงานสนับสนุน**
			สถิติ		

			- การส่งเสริมวิชาการและแผน ฯลฯ **๗.๑.๓ งานบริหารงานคลัง** - การบริหารงานบุคคล - การเบิกจ่าย - พัสดุ การจัดซื้อจัดจ้าง การบริหารพัสดุ - การทรัพย์สิน - สถิติการเงินและการคลัง - การพัฒนารายได้ - การซ่อมแซม บำรุงรักษาพัสดุ - แผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน - การเงินและการบัญชี ฯลฯ **๗.๑.๔ งานควบคุมภายในและตรวจสอบภายใน** - การบริหารงานบุคคล - การตรวจสอบแผนพัฒนา การงบประมาณ การพัสดุ การเบิกจ่าย การเงินการบัญชีและทรัพย์สิน และการบริหารด้านอื่นๆ **๗.๑.๕ งานสารสนเทศ** - การบริหารงานบุคคล - งานบริหารทั่วไป ฯลฯ **๗.๒ งานงบกลาง** **๗.๒.๑ งานงบกลาง** - การชำระหนี้เงินกู้ - ค้าชำระดอกเบี้ย - เงินสมทบทองทุนประกันสังคม-เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน - เงินสนับสนุงบประมาณรายจ่ายกิจการประปา		

ที่	ยุทธศาสตร์	ด้าน	แผนงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
			- เงินสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายกิจการสถานธนานุบาล - เงินสนับสนุนจากกิจการสถานีขนส่งหรือกิจการท่าเรือ		

			- เงินสนับสนุนโรงพยาบาลและหน่วยบริการสาธารณสุขขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น - เงินสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายกิจการสาธารณสุขอื่นๆ รายจ่ายตามข้อผูก - เงินช่วยเหลือพิเศษ ฯลฯ		

ส่วนที่ ๔

การติดตามและประเมินผล

ส่วนที่ ๔ การติดตามและประเมินผล

๔.๑ การติดตามและประเมินยุทธศาสตร์

ตามพระรบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ ได้กำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจและหน้าที่ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเอง โดยจัดทำแผนพัฒนานั้นจะต้องดำเนินการตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ ทั้งนี้ แผนพัฒนาท้องถิ่นจะต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด แผนพัฒนาอำเภอ แผนพัฒนาหมู่บ้านหรือแผนชุมชน อันมีลักษณะเป็นการกำหนดรายละเอียดแผนงาน ดังนั้นจึงต้องมีการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดขึ้นตามกระบวนการพิจารณาจากประชาคมท้องถิ่นระดับจังหวัด ผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดร่วมกันจัดทำทบทวน หรือเปลี่ยนแปลงยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดเพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเกิดประสิทธิภาพ ประสิทธิผล โดยยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดไปใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นของตนเองเพื่อให้สามารถบูรณาการกับแผนพัฒนาจังหวัด แผนปฏิบัติราชการประจำปีของจังหวัดให้เกิดความสอดคล้องเชื่อมโยงไปสู่แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด แผนพันาภาค แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี เพื่อการตอบสนองความต้องการของประชาชนอันจะนำไปสู่การจัดทำงบประมาณที่มีประสิทธิภาพในท้องถิ่นได้อย่างแท้จริง

เมื่อการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นถูกกำหนดขึ้นแล้ว ในการดำเนินการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จะต้องมีการติดตามประเมินยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องเชื่อมโยงในระดับต่างๆ ข้างต้นเพื่อปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ โดยคณะกรรมการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาท้องถิ่นจะต้องดำเนินการให้คะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาโดยให้แล้วเสร็จภายในสามสิบวันนับแต่วันประกาศใช้ข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี รายละเอียดตามแนวทางหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท๐๘๑๐.๓/๗๔๖๗ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ดังนี้

๑.แบบประเมินติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์เพื่อความสอดคล้องกับแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นพิจารณา	คะแนน
๑. ข้อมูลสภาพทั่วไปขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	๒๐
๒. การวิเคราะห์สภาวการณ์และศักยภาพ	๒๐
๓. ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย	๖๐

๓.๑ ยุทธศาสตร์ของ อปท.	(๑๐)
๓.๒ ยุทธศาสตร์ของ อปท.ในเขตจังหวัด	(๑๐)
๓.๓ ยุทธศาสตร์จังหวัด	(๑๐)
๓.๔ วิสัยทัศน์	(๕)
๓.๕ กลยุทธ์	(๕)
๓.๖ เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นกลยุทธ์	(๕)
๓.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์	(๕)
๓.๘ แผนงาน	(๕)
๓.๙ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	(๕)
คะแนน	**๑๐๐**

รายละเอียดการพิจารณาการติดตามและประเมินผลเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน	คะแนนที่ได้
๑.ข้อมูลสภาพทั่วไปขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	**ประกอบด้วยข้อมูลดังนี้** (๑) ข้อมูลเกี่ยวกับด้านกายภาพ เช่น ที่ตั้งของหมู่บ้าน/ชุมชน/ตำบล ลักษระพภูมิประเทศ ลักษณะภูมิอากาศ ลักษณะดิน ลักษณะของแหล่งน้ำ/ป่าไม้ ฯลฯ ด้านการเมือง การปกครอง เช่น เขตการปกครอง การเลือกตั้ง	**๒๐** (๓)	
	(๒) ข้อมูลเกี่ยวกับด้านการเมือง/การปกครอง เช่น เขตการปกครอง การเลือกตั้งฯลฯ ประชากร เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับจำนวนประชากรและช่วงอายุและจำนวนประชากรฯลฯ	(๒)	

	(๓) ข้อมูลเกี่ยวกับสภาพทางสังคม เช่น การศึกษา สาธารณศุข อาชญากรรม ยาเสพติด การสังคมสงเคราะห์	(๒)	
	(๔) ข้อมูลเกี่ยวกับระบบบริการพื้นฐาน เช่น การคมนาคมขนส่ง การไฟฟ้า การประปา โทรศัพท์	(๒)	
	(๕) ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ เช่น การเกษตร การประมง การปศุสัตว์ การบริการ การท่องเที่ยว อุตสาหกรรม การพาณิชย์/กลุ่มอาชีพ แรงงานฯลฯ	(๒)	
	(๖) ข้อมูลเกี่ยวกับศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม เช่น การนับถือศาสนา ประเพณี และงานประจำปี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาษาถิ่น สินค้าพื้นเมืองและของที่ระลึกฯลฯ และอื่นๆ	(๒)	
	(๗) ข้อมูลเกี่ยวกับทรัพยากรธรรมชาติ ป่าไม้ ภูเขา คุณภาพของทรัพยากรธรรมชาติฯลฯ	(๒)	
	(๘) การสำรวจและจัดเก็บข้อมูลเพื่อการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น หรือ ข้อมูลจปฐ.	(๒)	
	(๙) การประชุมประชาคมท้องถิ่นรูปแบบ วิธีการ และการดำเนินการประชุมประชาคมท้องถิ่น โดยการใช้กระบวนการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ ร่วมตรวจสอบ ร่วมรับผลประโยชน์ ร่วมแก้ไขปัญหา ปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อแก้ไขปัญหาสำหรับการพัฒนาท้องถิ่นตามอำนาจหน้าที่ ของ อปท.	(๓)	
ประเด็นพิจารณา	**รายละเอียดหลักเกณฑ์**	**คะแนน**	**คะแนนที่ได้**
๑.การวิเคราะห์สภาวการณ์และศักยภาพ	ประกอบด้วย (๑) การวิเคราะห์ที่ครอบคลุมเชื่อมโยงความสอดคล้องยุทธศาสตร์จังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ยุทธศาสตร์ของ อปท.ในเขตจังหวัด นโยบายของผู้บริหารท้องถิ่น รวมถึงความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒	**๒๐** (๕)	
	(๒) การวิเคราะห์การใช้ผังเมืองรวมหรือผังเมืองเฉพาะการบังคับใช้ผลการบังคับใช้ สภาพการณ์ที่เกิดขึ้นต่อการพัฒนาท้องถิ่น	(๓)	
	(๓) การวิเคราะห์ทางสังคม เช่น ด้านแรงงาน การศึกษา การสาธารณสุข ความยากจน อาชญากรรม ปัญหายาเสพติด เทคโนโลยี จารีตประเพณี วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เป็นต้น	(๓)	
	(๔) การวิเคราะห์เศรษฐกิจ ข้อมูลด้านรายได้ครัวเรือน การส่งเสริมอาชีพ กลุ่มอาชีพ กลุ่มทางสังคม การพัฒนาและกลุ่มต่างๆ สภาพทางสังคมและความเป็นอยู่ทั่วไป เป็นต้น	(๓)	
	(๕) การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม พื้นที่สีเขียว ธรรมชาต่างๆ ทางภูมิศาสตร์ กระบวนการหรือสิ่งที่เกิดขึ้น การประดิษฐ์ที่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมและการพัฒนา	(๓)	

	(๖) ผลการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาในปัจจุบันและโอกาสการพัฒนาอนาคตท้องถิ่น ด้วยเทคนิค SWOT Analysis ที่จะส่งผลต่อการดำเนินงานได้แก่ S-strength จุดแข็ง Weakness จุดอ่อน O-Opportunity โอกาส และ T-Threat อุปสรรค	(๓)	
๓. ยุทธศาสตร์ ๓.๑ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ๓.๒ ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัด	ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ สอดคล้องกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ประเด็นปัญหาการพัฒนาและแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและเชื่อมโยงหลักการประชารัฐยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ Thailand ๔.๐	๖๐ (๑๐)	
	สอดคล้องเชื่อมโยงกับสภาพสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อมของท้องถิ่นและยุทธศาสตร์จังหวัดและเชื่อมโยงหลักประชารัฐ แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และ และ Thailand ๔.๐	(๑๐)	
	สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน นโยบาย/ยุทธศาสตร์ คสช. และนโยบายรัฐบาล หลักประชารัฐ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และ และ Thailand ๔.๐	(๑๐)	

ต่อ

ประเด็นพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน	คะแนนที่ได้
๓.๓ ยุทธศาสตร์จังหวัด ๓.๔ วิสัยทัศน์ ๓.๕ กลยุทธ์ ๓.๖ เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ ๓.๗ จุดยืนทางยุทธศาสตร์ ๓.๘ แผนงาน ๓.๙ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม	วิสัยทัศน์ ซึ่งมีลักษณะแสดงสถานะที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องการจะเป็นหรือบรรลุถึงอนาคตอย่างชัดเจน สอดคล้องกับโอกาสและศักยภาพที่เป็นลักษณะเฉพาะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและสัมพันธ์กับโครงการพัฒนาท้องถิ่น	(๕)	
	แสดงให้เห็นช่องทาง วิธีการ ภารกิจหรือสิ่งที่ต้องทำตามอำนาจหนี่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จะนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ หรือแสดงให้เห็นถึงคามชัดเจนในสิ่งที่ดำเนินการให้บรรลุวิสัยทัศน์นั้น	(๕)	
	เป้าประสงค์ของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์มีความสอดคล้องและสนับสนุต่อกลยุทธ์ที่จะเกิดขึ้น มุ่งหมายสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ชัดเจน	(๕)	
	ความมุ่งมันอันแน่วแน่ในการวางแผนพัฒนาท้องถิ่น เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นซึ่งเกิดจากศักยภาพของพื้นที่จริงที่จะนำไปสู่ผลสำเร็จทางยุทธศาสตร์	(๕)	
	แผนงานหรือควาจุดมุ่งหมายเพ่อการพัฒนาในอนาคต กำหนดจุดมุ่งหมายในเรื่องใดเรื่องหนึ่งหรือแผนงานที่เกิดจากเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ จุดยืนทางยุทธศาสตร์และยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่ความชัดเจน นำไปสู่การจัดทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นในแผนพัฒนาท้องถิ่นโดยระบุแผนงานและความเชื่อมโยงดังกล่าว	(๕)	

	ความเชื่อมโยงรวมนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นที่เกิดผลผลิต/โครงการจากแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดและยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนทอ้องถิ่น	(๕)	
	รวมคะแนน	**๑๐๐**	

๔.๒ การติดตามและประเมินผลโครงการ

แนวทางการพิจารณาการติดตามประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาท้องถิ่น

ประเด็นพิจารณา	คะแนน
๑. การสรุปสถานการณ์การพัฒนา	๑๐
๒. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติเชิงคุณภาพ	๑๐
๓. การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติเชิงคุณภาพ	๑๐
๔. แผนงานและยุทธศาตสร์การพัฒนา	๑๐
๕. โครงการพัฒนา ประกอบด้วย	(๕)
๕.๑ ความชัดเจนของชื่อโครงการ	(๕)
๕.๒ กำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับโครงการ	(๕)
๕.๓ เป้าหมาย(ผลิตของโครงการ) มีความชัดเจนนำไปสู่การตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง	(๕)
๕.๔ โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี	(๕)
๕.๕ เป้าหมาย (ผลผลิตโครงการ) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	(๕)
๕.๖ โครงการมีความสอดคล้องกับ Thailand ๔.๐	(๕)
๕.๗ โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด	(๕)
๕.๘ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนหรือการเสริมสร้างให้ประเทศชาติมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนภายใต้หลักประชารัฐ	(๕)
๕.๙ งบประมาณมีความสอดคล้องกับเป้าหมาย(ผลผลิตของโครงการ)	(๕)
๕.๑๐ มีการประมาณราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ	(๕)
๕.๑๑ มีการกำหนดตัวชี้วัด(KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ	(๕)
๕.๑๒ ผลที่จาดว่าจะได้รับสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	(๕)
รวมคะแนน	**๑๐๐**

รายละเอียดแนวทางเบื้องต้นในการให้คะแนนแนวทางการพิจารณากาติดตาม และประเมินผลโครงการเพื่อความสอดคล้องแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ประเด็นพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน	คะแนนที่ได้
๑.การสรุปสถานการณ์การพัฒนา	เป็นการวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ใช้การวิเคราะห์ SWOT Analysis/Demand Analysis) Global Demand และ Trend ปัจจัยและสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนา อย่างน้อยต้องประกอบด้วยการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๑๐	
๒.การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปปฏิบัติในเชิงปริมาณ	๑) การควบคุมที่มีการใช้ตัวเลขต่างๆ เพื่อนำมาใช้วัดผลในเชิงปริมาณ เช่น การวัดจำนวนโครงการ กิจกรรมต่างๆ งานต่างๆ ก็คือผลผลิตนั่นเองว่าเป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายเอาไว้หรือไม่ จำนวนที่ดำเนินการจริงที่ได้กำหนดไว้เท่าไหร่ จำนวนที่ไม่สามารถดำเนินการได้มีจำนวนเท่าไหร่สามารถอธิบายได้ตามหลักประสิทธิภาพ (Efficiency) ของการพัฒนาท้อถิ่นตามอำนาจหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้ ๒) วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ (Impact) โครงการที่ดำเนินการในเชิงปริมาณ (Quantitative)	๑๐	
๓.การประเมินผลการนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติในเชิงคุณภาพ	๑) การประเมินประสิทธิผลของแผนพัฒนาในเชิงคุณภาพคือการนำเอาเทคนิคต่างๆ มาใช้เพื่อวัดว่าภารกิจ โครงการกิจกรรมต่างๆ ที่ดำเนินการในพื้นที่นั้นๆ ตรงต่อความต้องการของประชาชนหรือไม่และเป็นไปตามอำนาจหน้าที่หรือไม่ ประชาชนพึงพอใจหรือไม่ สิ่งของ วัสดุ ครุภัณฑ์ การดำเนินการต่างๆ มีสภาพหรือลักษณะถูกต้อง คงทน ถาวร สามารถใช้การดำเนินการต่างๆ		

ต่อ

ประเด็นพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน	คะแนนที่ได้
	มีสภาพหรือลักษณะถูกต้อง คงทน ถาวร สามารถใช้การได้ตามวัตถุประสงค์หรือไม่ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแผนการปฏิบัติราชการตามที่ได้รับงบประมาณมาดำเนินการ รวมถึงสามารถเทียบเคียงกับส่วนราชการหรือหน่วยงาน ๒) วิเคราะห์ผลกระทบ/สิ่งที่กระทบ((Impact) โครงการที่ดำเนินการในเชิงคุณภาพ (Qualitative)	๑๐	
๔. แผนงานและยุทธศาสตร์การพัฒนา	๑) วิเคราะห์แผนงาน งานที่เกิดจากด้านต่างๆ มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในมิติต่างๆ จนนำไปสู่การจัดทำโครงการพัฒนาท้องถิ่นโดยใช้ SWOT Analysis/Demand (Demand Analysis/Global Demand/Trend) หรือหลักการบูรณาการ (Integration) กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีพื้นที่ติดต่อกัน ๒) วิเคราะห์แผนงาน งานที่เกิดจากด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับการแก้ไขปัญหาความยากจน หลักระชารัฐ และหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและโดยเฉพาะเศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น(ด้านการเกษตรและแหล่งน้ำ) (Local Sufficiency Economy Plan : LSER)	๑๐	
๕.โครงการพัฒนา ๕.๑ ความชัดเจนของชื่อโครงการ	ควรประกอบด้วยข้อมูลดังนี้ เป็นโครงการที่มีวัตถุประสงค์สนองต่อแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและดำเนินการเพื่อให้การพัฒนาบรรลุตามวิสัยทัศน์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดไว้ ชื่อโครงการมีความชัดเจน มุ่งไปเรื่องใดเรื่องหนึ่ง อ่านแล้วเข้าใจได้ว่าจะพัฒนาอะไรในอนาคต	๖๐ (๕)	
๕.๒ กำหนดวัตถุประสงค์	มีวัตถุประสงค์ชัดเจน(Clear objective) โครงการต้องกำหนดวัตถุประสงค์สอดคล้องกับความเป็นมาของโครงการสอดคล้องกับหลักการและเหตุผลวิธีการดำเนินงานต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ มีความเป็นไปได้ชัดเจนมีลักษณะเฉพาะเจาะจง	(๕)	

ประเด็นพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน	คะแนนที่ได้

๕.๓ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความชัดเจนจนนำไปสู่การตั้งงบประมาณได้ถูกต้อง ๕.๔ โครงการมีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ ๒๕๐ ปี ๕.๕ เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) มีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๕.๖ โครงการมีความสอดคล้องกับ Thailand ๔.๐	สภาพที่อยากให้เกิดขึ้นในอนาคตเป็นทิศทางที่ต้องไปให้ถึงเป้าหมายต้องชัดเจน สามารถระบุจำนวนเท่าไร กลุ่มเป้าหมายคืออะไร มีผลผลิตอย่างไร กลุ่มเป้าหมาย พื้นที่ดำเนินงานและระยะเวลาดำเนินงานอธิบายให้ชัดเจนว่าโครงการนี้ทำที่ไหน เริ่มต้นในช่วงใดและจบลงเมื่อไร ใครคือกลุ่มเป้าหมายของโครงการ หากกลุ่มเป้าหมายมีหลายกลุ่มให้บอกให้ชัดเจนว่าใครคือกลุ่มเป้าหมายหลัก ใครคือกลุ่มเป้าหมายรอง	(๕)	
	โครงการสอดคล้องกัลป์ (๑) ความมั่นคง (๒) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน (๓) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (๔) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (๕) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๖) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐเพ่อให้เกิดความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	(๕)	
	โครงการมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ โดย (๑) ยึดหลักปรัชญของเศรษฐกิจพอเพียง (๒) ยึดคนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา (๓) ยึดวิสัยทัศน์ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๔) ยึดหลักการนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจังใน ๕ ปีที่ต่อยอดไปสู่ผลสัมฤทธิ์ที่เป็นเป้าหมายระยะยาวภายใต้แนวทางการพัฒนา (๑) การยกระดับศักยภาพการแข่งขันและการหลุดพันกับระดับรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง (๒) การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัยและการปฏิรูปเพื่อสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ (๓) การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (๔) การองรับการเชื่อมโยงภูมิภาคและความเป็นเมือง (๕) การสร้างความเจริญเติบโตททางเศรษฐกิจและสังคมอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (๖) การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ	(๕)	
	โครงการมีลักษณะหรือสอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value-Based Economy หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมทำน้อยได้มาก เช่น (๑) เปลี่ยนการผลิตสินค้า โภคภัณฑ์ไปสู่สินค้าเชิงนวัตกรรม (๒) เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้าสรรค์และนวัตกรรม (๓) เปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้าไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น รวมถึงโครงการที่เติมเต็มวิทยาการความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยากศาสตร์ เทคโนโลยี และการวิจัยและพัฒนาต่อยอดความได้เปรียบ เช่น ด้านการเกษตร เทคโนโลยีชรวภาพ สาธารณสุข วัฒนธรรมฯลฯ	(๕)	

ประเด็นพิจารณา	**รายละเอียดหลักเกณฑ์**	**คะแนน**	**คะแนนที่ได้**
๕.๗ โครงการสอดคล้องกับยุทธศาสตร์จังหวัด	โครงการพัฒนาท้องถิ่นมีความสอดคล้องกับห้วงระยะเวลาของแผนพัฒนาจังหวัดที่ได้กำหนดขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาท้องถิ่นเสมือนหนึ่งการขับเคลื่อนการพัฒนาจังหวัดซึ่งไม่สามารถแยกส่วนใดส่วนหนึ่งออกจากกันได้นอกจากนี้โครงการพัฒนาท้องถิ่นต้องเป็นโครงการเชื่อมหรือเดินทางไปด้วยกันกับยุทธศาสตร์จังหวัดที่ได้กำหนดขึ้นที่เป็นปัจจุบัน	(๕)	

๕.๘ โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนหรือการเสริมสร้างให้ประเทศชาติมั่นคง มั่งคั่ง ยิ่งยืนภายใต้หลักประชารัฐ ๕.๙ งบประมาณมีความสอดคล้องกับเป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ) ๕.๑๐ มีการประมาณการราคาถูกต้องตามหลักวิธีการงบประมาณ ๕.๑๑ มีการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และผลที่คาดว่าจะได้รับ	เป็นโครงการที่ดำเนินการภายใต้พื้นฐานความพอเพียงที่ประชาชนดำเนินการเอง หรือร่วมดำเนินการ เป็นโครงการต่อยอดและขยายได้ เป็นโครงการที่ประชาชนต้องการเพื่อให้เกดความยั่งยืน ซึ่งมีลักษณะที่จะให้ท้องถิ่นมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นท้องถิ่นที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเศรษฐกิจพอเพียงด้านแหล่งน้ำ (LSEP)	(๕)	
	งบประมาณโครงการพัฒนาจะต้องคำนึงถึงหลักสำคัญ ๕ ประการในการจัดทำโครงการ ได้แก่ (๑) ความประหยัด(Economy) ความมีประสิทธิภาพ (Efficiency) (๓) ความมีประสิทธิผล (Effectiveness) (๔) ความยุติธรรม (Equity) ความโปร่งใส (Transparency)	(๕)	
	การประมาณราคาเพื่อการพัฒนาต้องให้สอดคล้องกับโครงการถูกต้องตามหลักวิชาการทางช่าง หลักของราคากลาง ราคากลางท้องถิ่น มีความโปร่งใสในการกำหนดราคาและตรวจสอบได้ในเชิงประจักษ์ มีความคลาดเคลื่อนไม่มากกว่าหรือไม่ต่ำกว่าร้อยละห้าของการนำไปตั้งบประมาณรายจ่ายในข้อบัญญัติ/เทศบัญญัติ เงินสะสม หรือรายจ่ายพัฒนาที่ปรากฏในรูปแบบอื่นๆ	(๕)	
	มีการกำหนดดัชนีที่วัดผลงาน(Key Performance indicator : KPI) ที่สามารถวัดได้ (measurable) สามารถวัดได้ (measurable) ใช้บอกประสิทธิผล (effectiveness) ใช้บอกประสิทธิภาพ (efficiency) ได้ เช่น การกำหนดความพึงพอใจในการกำหนดร้อยละ การกำหนดอันเกิดจากผลของวัตถุประสงค์ที่เกิดจากสิ่งที่ได้รับ (การคาดการณ์ คาดว่าจะได้รับ)	(๕)	

ต่อ

ประเด็นพิจารณา	รายละเอียดหลักเกณฑ์	คะแนน	คะแนนที่ได้
๕.๑๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	ผลที่ได้รับเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นได้จริงจากการดำเนินการตามโครงการพัฒนาซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ การได้ผลหรือผลที่เกิดขึ้นจะต้องเท่ากับวัตถุประสงค์หรือมากกว่าวัตถุประสงค์ ซึ่งการเขียนวัตถุประสงค์ควรคำนึงถึง (๑) มีความเป็นไปได้และมีความเฉพาะเจาะจงในการดำเนินงานตามโครงการ (๒) วัดและประเมินผลระดับความสำเร็จได้ (๓) ระบุสิ่งที่ต้องการดำเนินงานอย่างชัดเจนและเฉพาะเจาะจงมากที่สดุและสามารถปฏิบัติได้ (๔) เป็นเหตุเป็นผลสอดคล้องกับความเป็นจริง (๕) ส่งผลต่อการบ่งบอกเวลาได้	(๕)	
	รวมคะแนน	**๑๐๐**	

๔.๓ สรุปผลการพัฒนาท้องถิ่น จากแผนพัฒนาท้องถิ่น

ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นก็เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเป็นแนวทางในการบริหารพัฒนาท้องถิ่นให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการแก้ไขปัญหา ก่อให้เกิดประโยชน์และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยพิจารณาบรรจุโครงการในงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม และงบประมณจากเงินสะสม โดยจะต้องมีการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และที่แก้ขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ.๒๕๖๑ เป็นการสรุปผลในภาพรวมของท้องถิ่นเป็นการติดตามผลการนำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นว่าเกิดผลทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพอย่างไร ซึ่งสามารถวัดผลได้ทั้งเชิงสถิติต่างๆ กราฟและการพรรณนา ดังนี้

๑. วัดผลในเชิงปริมาณและคุณภาพ

๑.๑ การวัดผลในเชิงปริมาณ (Quantitative) โดยเครื่องที่ใช้ในการติดตามและประเมินผล ดังนี้

แผนพัฒนาท้อถิ่น (พ.ศ.๒๕๖๑-๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์	**๒๕๖๖**		**๒๕๖๗**		**๒๕๖๘**		**๒๕๖๙**		**๒๕๗๐**	
	โครงการ	**งบประมาณ**	**โครงการ**	**งบประมาณ**	**โครงการ**	**งบประมาณ**	**โครงการ**	**งบประมาณ**	**โครงการ**	**งบประมาณ**
๑.ด้านโครงสร้างพื้นฐาน										
๒.การพัฒนาด้านการเกษตรและการพัฒนาคุณภาพชีวิต										
๓.การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคมและการรักษาความสงบเรียบร้อย										
๔.การพัฒนาด้านการค้าการลงทุนการท่องเที่ยวและ										

กีฬา										
๕.การพัฒนาด้านการริหารจัดการและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม										
๖.การพัฒนาด้านศิลปวัฒนธรรมจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น										
๗.การพัฒนาด้านระบบการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดี										
รวม										

สรุปผลการดำเนินการ ปีงบประมาณ พ.ศ.....

ลำดับ	**รายการ**	**จำนวน**	**งบประมาณ**	**โครงการที่สามารถดำเนินการได้ในปี.....**		
				คิดเป็นร้อยละของแผนพัฒนา	**คิดเป็นร้อยละของแผนดำเนินงาน**	**คิดเป็นร้อยละของข้อบัญญัติ**
๑	บรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่น					
๒.	ตั้งในข้อบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี					
๓.	ตั้งจ่ายจากเงินสะสม					
๔.	จัดทำแผนดำเนินงาน -ข้อบัญญัติ =..... + -เงินสะสม =.....					
๕.	สามารถดำเนินการได้ -ข้อบัญญัติ =..... + -เงินสะสม =.....					

๑.๒ การวัดผลในเชิงคุณภาพ (Quality)

การวัดผลเชิงคุณภาพใช้การสำรวจความพึงพอใจในการวัดผล ซึ่งการประเมินความพึงพอใจทำให้ทราบถึงคุณภาพของผลการดำเนินงาน โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถามการประเมินรายโครงการ/การดำเนินงานภาพรวม

๔.๔ ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นในอนาคต

๔.๑ ผลกระทบนำไปสู่อนาคต

๑. ปัญหาโรคระบาด โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาในภาพรวมทั้งหมด

<u>แนวทางการแก้ไขปัญหา</u> ร่วมกับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลท่ากกแดง ในจัดหาวัสดุครุภัณฑ์ ประชาสัมพันธ์ รณรงค์ อาสาสมัครสาธารณสุขพื้นที่ ระงับและควบคุมโรค

๒. ปัญหาสาธารณภัยต่างๆ ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ได้แก่ ปัญหาภัยแล้ง วาตะภัย อัคคีภัย ที่เกิดขึ้นและมีผลกระทบต่อประชาชนและทรัพย์สินเกิดความเสียหาย

<u>แนวทางการแก้ไขปัญหา</u> พิจารณาแผนการดำเนินงานป้องกัน ก่อนเกิดเหตุ ระหว่างเกิดเหตุและหลังเกิดเหตุ โดยการบรจุแผนงาน โครงการ กิจกรรม การให้ความช่วยเหลือต่างๆ ขององค์กรปกครองสวนท้องถิ่นเพื่อจะได้สามารถดำเนินการได้ทันท่วงที

๓. ปัญหาประชาชนมีรายได้น้อย ไม่เพียงพอในการดำรงชีวิต ค่าครองชีพสูงส่งผลเกิดปัญหาหนี้สินตามมา ส่งผลให้ประชาชนหวังพึ่งพิงรอความช่วยเหลือภาครัฐ

<u>แนวทางการแก้ไขปัญหา</u> ส่งเสริมการให้ความรู้ด้านการประกอบอาชีพเสริม สาธิตการประกอบอาชีพ การซ่อมแซมเครื่องใช้ไฟฟ้า การเกษตร การปลูกผักสวนครัว การเลี้ยงไก่ เลี้ยงปลา การนำทฤษฎีปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้ในชีวิตเพื่อลดรายจ่ายในครัวเรือนลง

๔. ปัญหายาเสพติด จากผลการจับกุ่มในพื้นที่ในปีที่ผ่านมา การรายงานตัวในการบำเพ็ญประโยชน์สำหรับผู้เสพยาเสพติด และรายงานทางสถิติปัญหายาเสพติดของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ทำให้เราทราบข้อมูลที่เกิดขึ้นทั้งผู้เสพและผู้ค้า ซึ่งเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นและส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนเป็นอย่างมาก

<u>แนวทางการแก้ไขปัญหา</u> บูรณาการรณรงค์ ป้องกัน ให้ความรู้กับประชาชนให้ทราบถึงโทษของยาพเสพติด

๕. ปัญหาการบริหารจัดการน้ำ ตำบลท่ากกแดงเป็นพื้นที่ลุ่มน้ำท่วมถึง และมีแม่น้ำสงครามไหลผ่าน พร้อมทั้งลำห้วยสาขาหลายสาย ส่งผลให้ฤดูน้ำฝนเกิดปัญหาน้ำท่วมพื้นที่การเกษตรได้รับความเสียหายและไหลเข้าท่วมหมู่บ้านบางพื้นที่ ส่วนในฤดูแล้งปริมาณน้ำน้อยไม่เพียงพอสำหรับการอุปโภค-บริโภค เลี้ยงสัตว์ และการเกษตรเสริมในฤดูแล้ง

<u>แนวทางการแก้ไขปัญหา</u> ขอรับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานอื่นนอื่นๆ เพื่อก่อสร้างและปรับปรุงพื้นที่แหล่งน้ำเดิมให้สามารถกักเก็บน้ำในฤดูน้ำหลากเพื่อเก็บไว้ใช้ในฤดูแล้ง เช่น ขุดลอก สร้างฝาย รณรงค์การสร้างฝายดินขนาดเล็กโดยแรงงานคนในพื้นที่

๖. ปัญหาขยะมูลฝอยตกค้างถนนสายหลัก-สายรองและที่สาธารณะ ตำบลท่ากกแดงเป็นพื้นที่ที่มีการบริหารจัดการขยะที่ต้นทาง โดยการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมจากประชาชนตำบลท่ากกแดง ในรูปแบบของธนาคารขยะ ให้ประชาชนนำขยะมาขายเข้ากองทุนเพื่อจัดสรรผลประโยชน์ในรูปของเงินช่วยเหลือเมื่อสมาชิกกองทุนเสียชีวิต ปรากฏว่าที่ผ่านมาขยะที่ขายเข้ากองทุนมีทั้งขยะกระดาษ พลาสติก ขวดแก้วและโลหะ ซึ่งปริมาณที่มีการซื้อขายปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ระหว่าง ตุลาคม ๒๕๖๒-กันยายน ๒๕๖๓ ปริมาณขยะรวมทั้งสิ้น ๑๔๖,๑๒๒ กิโลกรัม (ข้อมูลจากผลจากเทศบาลตำบลศรีพนา, ๒๕๖๓) แต่ส่วนที่เป็นปัญหาคือขยะที่ทิ้งเกลือนตามถนนสายหลัก-สายรองและที่สาธารณะ จากการออกเก็บขยะตามนโยบายการเก็บขยะเดือนละ ๒ ครั้งของ อบต.โสกก่าม จะพบว่ามีปริมาณมากทุกครั้ง

<u>แนวทางการแก้ไขปัญหา</u> รณรงค์ ประชาสัมพันธ์ การจัดการขยะให้กับครัวเรือนที่ยังไม่เข้าร่วมกองทุนธนาคารขยะ และรณรงค์การทิ้งขยะให้กับประชาชนที่ผ่านไปมาไม่ให้ทิ้งขยะที่สาธารณะ รวมถึงการออกมาตรการแก้ไขปัญหาการทิ้งขยะไม่เป็นที่ร่วมกับหน่วยงานราชการในพื้นที่และประชาชนตำบลโสกก่าม

๗. ปัญหาการบริโภคข้อมูลข่าวสารที่เป็นเท็จผ่านสื่อออนไลน์ ปัจจุบันเปิดกว้างของเทคโนโลยีผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้เกิดความเข้าใจผิดแก่ประชาชนและอาจนำมาซึ่งความแตกแยกให้เกิดแก่องค์กรภาครัฐมากและประชาชนมากขึ้น

<u>แนวทางการแก้ไขปัญหา</u>

(๑.) สร้างความรู้เข้าใจการบริหารงานแก่ประชาชนผ่านเวทีสาธารณะต่างๆ รวมถึงรณรงค์ให้ประชาชนได้ใช้สื่อด้วยการตรวจสอบข้อมูลจากองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม โดยทำหนังสือขอดูข้อมูล หรือสอบถามเกี่ยวกับการบริหารงาน

(๒.) สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและการผลักดันให้เกิดบทบาทหน้าที่ในการตรวจสอบงานร่วมกับองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม ให้มากขึ้น

๔.๒ ข้อสังเกต ข้อเสนอแนะผลจากการพัฒนา

๑. จากการเก็บรวบรวมข้อมูลจะเห็นว่าสิ่งที่จะต้องดำเนินการแก้ไขมีอยู่มากทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สาธารณสุข สิ่งแวดล้อม ที่องค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่ามจะต้องนำมาพิจารณากำหนดเป็นยุทธศาสตร์การพัฒนา โดยกระบวนการขั้นตอนการแผนพัฒนาท้องถิ่น ให้เกิดการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมตัดสินใจ ร่วมแก้ไขปัญหา ร่วมรับผลประโยชน์ เพื่อแก้ไขปัญหาเหล่านั้นให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนในตำบลโสกก่าม

๒. จากผลการพัฒนาหลายๆ ปีที่ผานมา จะพบว่าองค์การบริหารส่วนตำบลโสกก่าม ได้พัฒนาและแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนในหลายด้าน แต่ส่วนมากงบประมาณจะไปกระจุดตัวอยู่ที่ด้านโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน อาคาร ไฟฟ้า ประปา เป็นส่วนใหญ่ แสดงให้เห็นว่าโครงสร้างพื้นฐานในพื้นที่ยังไม่ครอบคลุม จึงจำเป็นต้องพัฒนาให้ครอบคลุมเพื่อประโยชน์สุขของประชาชนในพื้นที่ ส่วนการพัฒนาด้านอื่นๆ ที่ต้องให้ความสำคัญและนำไปสู่การปฏิบัติให้มากขึ้น เช่นด้านสิ่งแวดล้อม ด้านป้องกันภัย เป็นต้น

๓. การขอรับงบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานอื่น ที่ผ่านมาแสดงให้เห็นว่ายังได้รับการสนับสนุนจำนวนน้อยโครงการถ้าเทียบกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นแห่งอื่น ดังนั้นในการพัฒนาต่อไปจะต้องส่งเสริมให้ประชาชนนำโครงการพัฒนาบรรจุไว้ในแผนหมู่บ้านให้มากขึ้น เพื่อการประสานแผนอันจะนำไปสู่การปฏิบัติมากขึ้น

****